



BAROMETRE TOURISTIQUE SEPTEMBRE 2023



Offices de
Tourisme
de France

Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée

Établi à partir de l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie, en partenariat avec Hérault Tourisme. Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques du 2 au 4 octobre sur une base de 220 professionnels de la destination Archipel de Thau – 164 **répondants**.

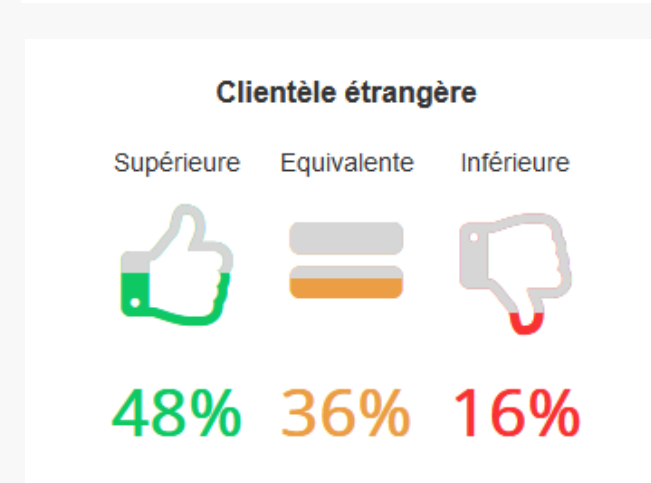
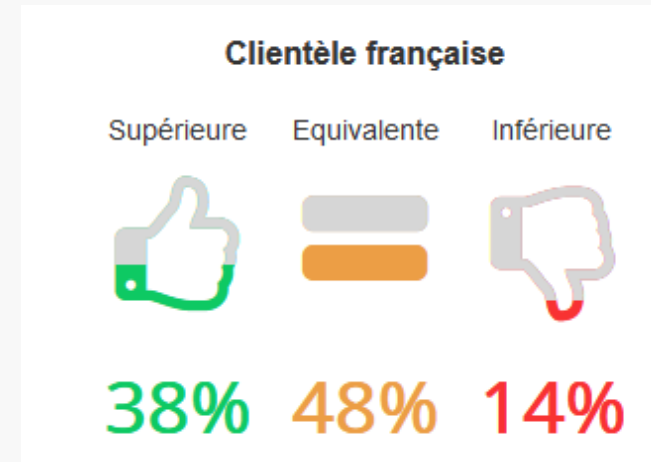
TYPOLOGIE ET ORIGINE DES CLIENTELES

Une clientèle française et étrangère au rendez-vous pour ce mois de septembre

La clientèle était bien présente en septembre dans les communes de l'Archipel de Thau puisque 86% des professionnels constatent que la clientèle française était autant ou plus présente qu'en septembre 2022, ce chiffre est de 84% pour la clientèle étrangère.

C'est d'ailleurs la présence des étrangers qui tire vers le haut la fréquentation globale puisque 48% des professionnels la jugent supérieure (38% pour la clientèle française) à l'an dernier.

Ces ressentis sont confirmés par les chiffres obtenus par Flux vision Tourisme d'Orange Business qui enregistre une augmentation de 29% des nuitées réalisées par des étrangers et 18% pour celles réalisées par des Français.



ACTIVITE TOURISTIQUE DE SEPTEMBRE

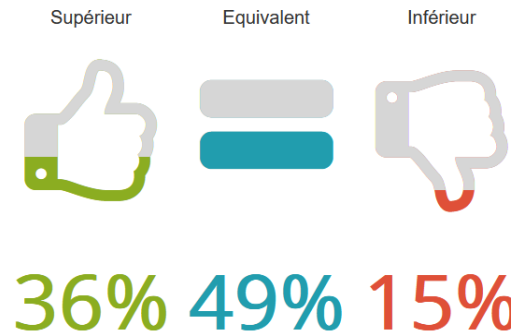
Septembre est ressenti par la plupart des secteurs d'activité comme un très bon mois.

85% des professionnels interrogés estiment leur activité du mois de septembre supérieure ou identique à septembre 2022, ce qui en fait **le meilleur mois de cette saison touristique.** (Pour rappel , seuls 42 % étaient satisfaits en juillet, 70 % en août, et 78 % en mai)

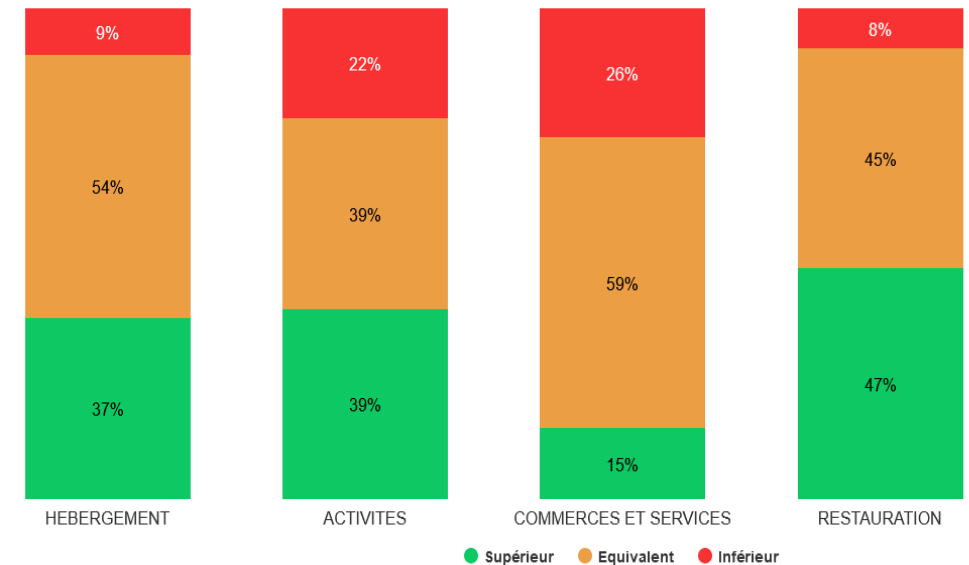
Les restaurateurs à 92 %, les prestataires d'activités de loisirs et les hébergeurs à 91 % sont les plus satisfaits de ce mois . Ils ont retrouvé la clientèle ayant fait défaut en juillet. Celle-ci a pu profiter d'une météo estivale propice aux plaisirs et aux sorties.

A noter que ce taux de satisfaction est de 77% au niveau du département permettant à la destination Archipel de Thau d'affirmer son attractivité.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Septembre est ?



Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Septembre est ?



EN TERMES DE DÉPENSES

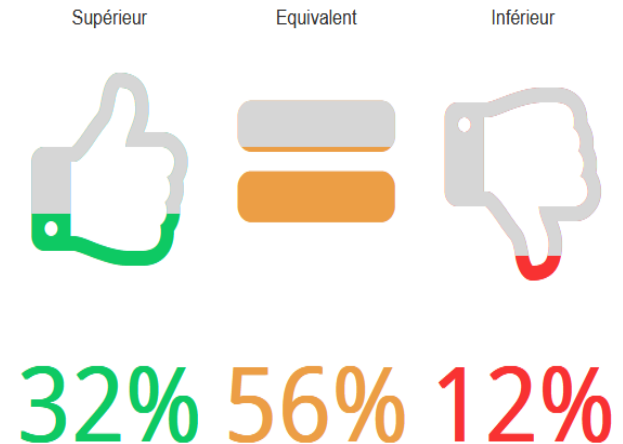
Une bonne consommation touristique générale en septembre.

Une consommation touristique satisfaisante avec **un panier jugé équivalent ou supérieur pour 88%** des professionnels dans un contexte qui reste tendu, mais avec une meilleure clientèle tant dans ses dépenses que ses comportements.

Les restaurateurs, hébergeurs et les activités de loisirs sont clairement les mieux lotis. Ce mois de septembre a bénéficié d'une météo particulièrement clémente et estivale, favorisant les sorties et loisirs extérieurs. Les caveaux de vente sont également satisfaits quant aux dépenses de leurs clients, 83 % estiment leur panier moyen supérieur ou équivalent.

A noter qu'au niveau départemental les dépenses semblent plus contraintes puisque 75 % des professionnels héraultais estiment le panier moyen de leur clientèle identique ou en hausse par rapport à septembre 2022 soit 13 points inférieur aux résultats de l'Archipel de Thau.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Septembre est ?



SATISFACTION DES PROFESSIONNELS EN TERME DE FREQUENTATION

Septembre est pour la plupart des secteurs d'activité le meilleur mois de cette saison en terme de fréquentation.

90 % des professionnels interrogés **se déclarent satisfaits** de leur fréquentation, dont 43 % très satisfaits et 47 % à l'identique -

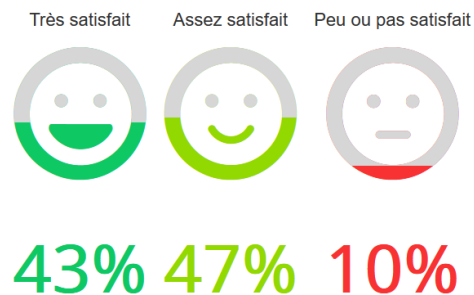
Pour rappel, 2022 ayant été une année record, on peut ainsi considérer ce mois de septembre comme particulièrement réussi.

Globalement, tous les secteurs d'activités sont concernés par ce niveau de satisfaction élevé. Les activités de loisirs à 94 %, les restaurateurs à 93% et les hébergeurs pour 89% affichent une fréquentation supérieure ou stable. Seuls les commerces et services sont en peu en retrait avec cependant 82 % de satisfaction.

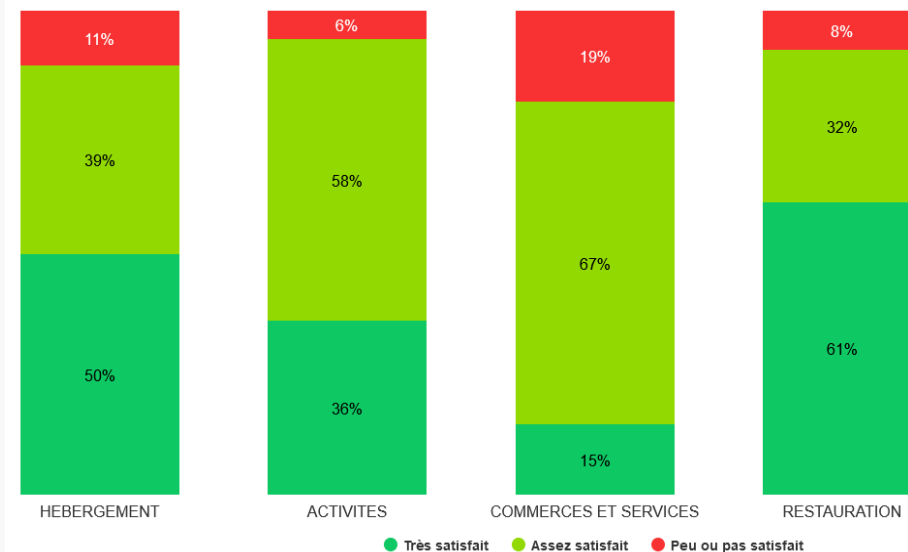
Ce mois de septembre 2023 alliant une météo très favorable et une fréquentation touristique élevée s'avère être même meilleur que le mois de mai (76% de satisfaction) qui avait pourtant bénéficié d'un calendrier de jours fériés et de longs weekends favorables (mais une météo aléatoire).

La satisfaction globale est là aussi supérieure de 10 points à celle du département et de 13 points pour les professionnels très satisfaits.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Septembre ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Septembre ?

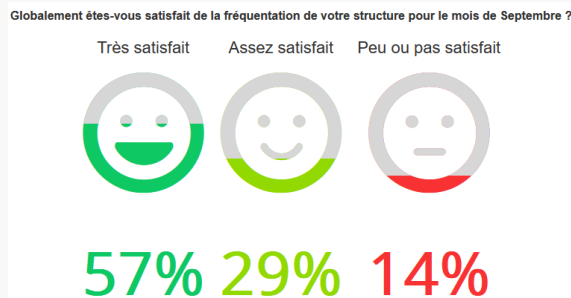


FREQUENTATION TOURISTIQUE PAR ZONE

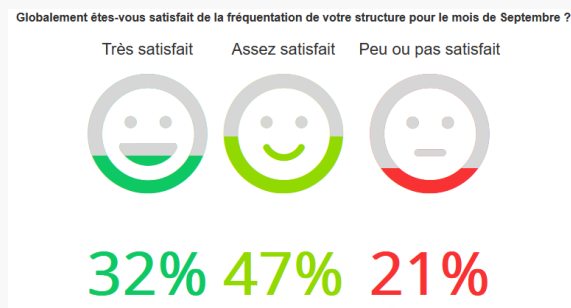
Ce mois de septembre est perçu très favorablement par les professionnels avec quelques nuances selon les communes (à interpréter avec prudence compte tenu du nombre de répondants par commune).

Marseillan et Balaruc-les-Bains avec le retour important des curistes, sont particulièrement contents de ce joli mois de septembre et affichent un taux de « très satisfaits » élevé (respectivement de 58 et 57%) .

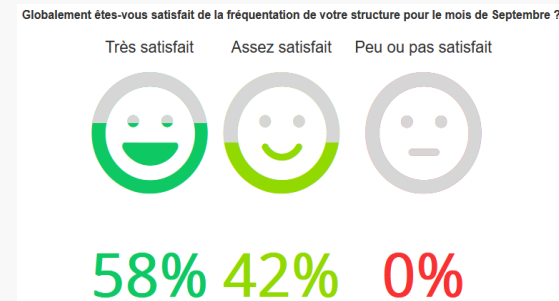
Balaruc-les-Bains – 29 répondants



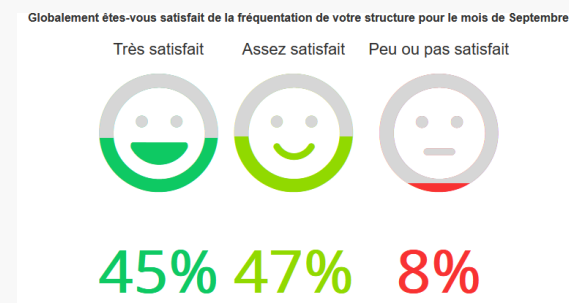
Frontignan – 21 répondants



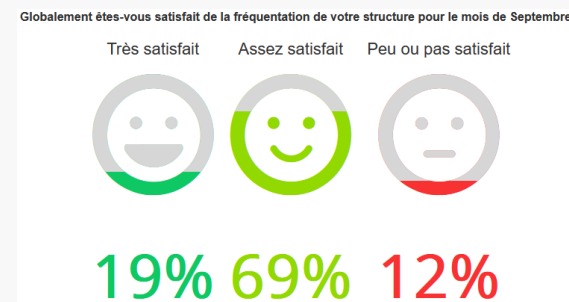
Marseillan – 19 répondants



Sète - 66 répondants



10 autres communes – 27 répondants



LES RÉSERVATIONS

Des hébergeurs satisfaits à 89 % du mois de septembre et optimistes quant à l'arrière-saison qui se poursuit.

62 % des hébergeurs interrogés déclarent leur niveau de réservation encourageant ou très encourageant pour le mois d'octobre avec des semaines déjà complètes et un bon taux de remplissage pour les vacances de Toussaint.

L'outil d'observation des réservations G2A confirme cette tendance en indiquant (à la date du 9 octobre) que de début octobre à mi-novembre, les taux de réservation sont globalement supérieurs de 1,2 points à ceux de 2022 et de 2,9 points pour les 2 semaines de vacances de Toussaint.





LA SAISON TOURISTIQUE
AVRIL À SEPTEMBRE 2023
VUE PAR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée

ZOOM SUR LA SAISON 2023 POUR LES PROFESSIONNELS

71 % des professionnels estiment que leur niveau d'activité pour l'ensemble de la saison est équivalent ou supérieur à celui de 2022. 85 % se déclarent satisfaits de la fréquentation de leur établissement. La saison 2023 est donc globalement un bon cru surtout lorsqu'on se rappelle que 2022 avait été particulièrement réussie !

Les professionnels interrogés ont constaté un étalement de la fréquentation touristique, avec une concentration moindre en juillet et août, un printemps dynamique et une bonne arrière-saison.

Pour certains, les mois de mai et septembre ont compensé le mois de juillet difficile. Une grande majorité a souligné la présence des clientèles étrangères.

En ces temps de crise et d'inflation, les professionnels interrogés ont pu être eux aussi impactés par les coûts de l'énergie et des matières premières, et des difficultés de recrutement.

Concernant la météo ils sont partagés, elle a été plus ou moins favorable selon les secteurs d'activités (certains ont rappelé que l'été 2022 a été bien plus chaud et que les médias ont impacté le comportement des clientèles touristiques en 2023). Les solutions ont été différentes pour chacun, augmentation des tarifs pour anticiper, marges plus réduites pour d'autres.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour la saison ?

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



36% 49% 14%

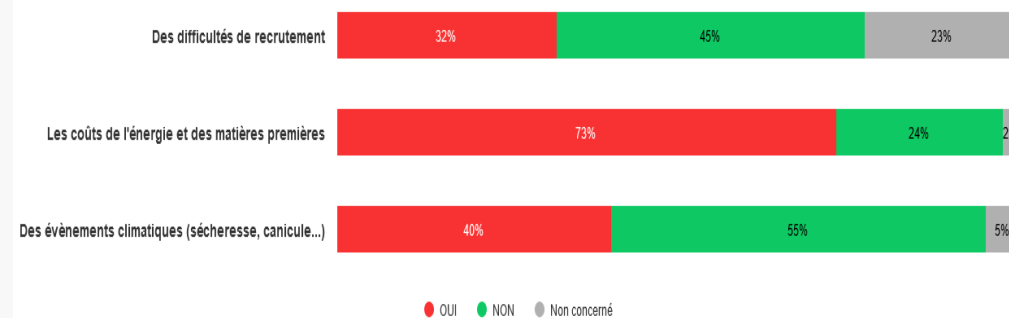
Par rapport à la saison précédente, vous diriez que votre niveau d'activité pour cette saison est ... ?

Supérieur Equivalent Inférieur



28% 43% 30%

Pendant la saison, avez-vous été impacté par... ?



POUR ALLER PLUS LOIN

Nous vous invitons à consulter le [bilan de saison](#) présenté à la presse début octobre.