



BAROMETRE TOURISTIQUE JUN 2023



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée

Établi à partir de l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie, en partenariat avec Hérault Tourisme. Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques du 30 juin au 5 juillet sur une base de 220 professionnels de la destination Archipel de Thau – 182 répondants.

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

Un mois de juin globalement satisfaisant.

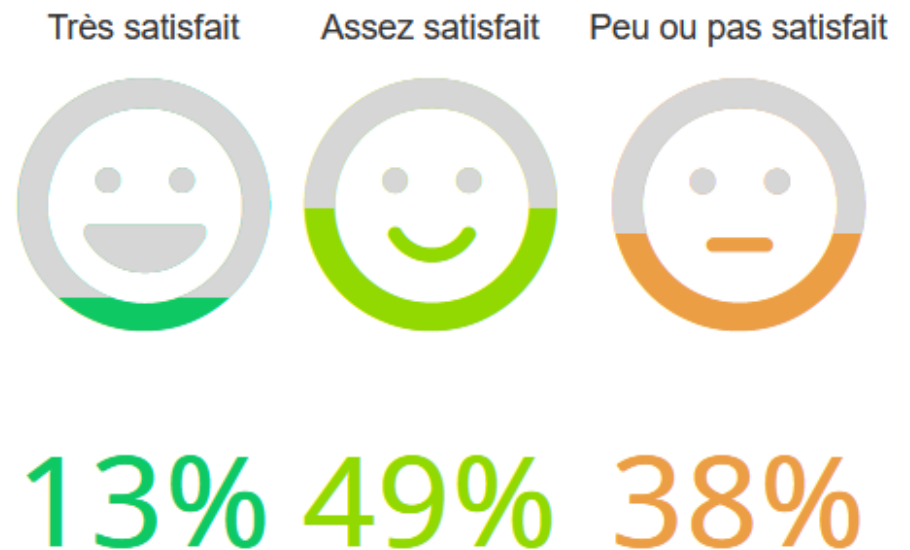
62 % des professionnels du territoire interrogés sont satisfaits de la fréquentation dans leurs structures pendant ce mois de juin.

A noter que juin 2022 avait été très bon, ce taux est donc très correct et reflète la tendance générale, il est en effet similaire à celui des répondants du département de l'Hérault.

Pour rappel, le mois de mai dernier a bénéficié de tous les jours fériés et ponts et a été très bon pour la majorité des professionnels, d'où une comparaison très relative également.

La météo encore un peu capricieuse en juin a défavorisé certains secteurs d'activité (cf. diapo 4)

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juin ?



SATISFACTION GENERALE DES PROFESSIONNELS PAR STATION

Un niveau de satisfaction relativement comparable dans les stations touristiques (entre 55 et 59% de satisfaction à Sète, Balaruc-les-Bains, Marseillan et Frontignan) et plus élevé dans les communes retro-littorales (Mèze : 90%, les 9 autres communes : 82%)

Sète

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



10% 49% 40%

Balaruc-les-Bains

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



11% 44% 44%

Marseillan

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



14% 41% 45%

Frontignan

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



10% 48% 43%

Mèze

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



10% 80% 10%

Autres communes de l'Archipel de Thau

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



13% 69% 19%

ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Des résultats en demi-teinte selon les secteurs d'activité

59 % des professionnels interrogés estiment leur activité identique ou en hausse.

Une météo encore un peu défavorable en juin a impacté certains secteurs d'activité. Les restaurateurs, commerces et prestataires d'activités de loisirs ont pâti de cette baisse mais restent lucides sur ce comparatif difficile.

L'hébergement est le secteur qui bénéficie le mieux du niveau d'activité en juin puisque 68 % des professionnels l'estiment en hausse ou équivalent. Parmi eux, les hôteliers et certains propriétaires de campings sont les hébergeurs professionnels les plus satisfaits.

Avec une météo capricieuse jusqu'aux environs du 20 et des aléas d'adaptation pour tous après un mois fort de mai, ce mois de juin affiche un niveau d'activité légèrement supérieur à celui de l'ensemble des professionnels répondants du département de l'Hérault (où 55 % des professionnels estiment leur activité identique ou en hausse et 45 % en baisse).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juin est ?

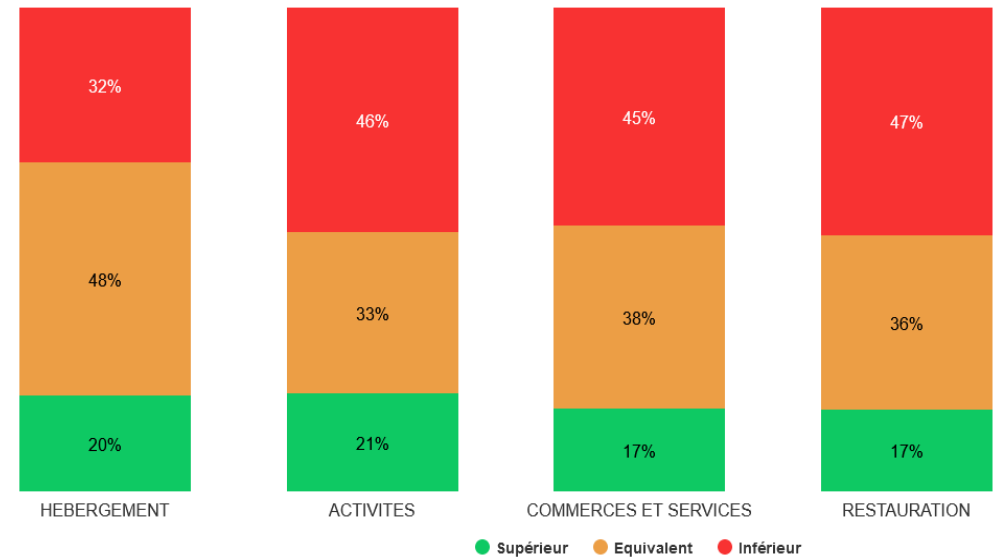
Supérieur

Equivalent

Inférieur



20% 39% 41%



● Supérieur ● Equivalent ● Inférieur

TYPOLOGIE ET ORIGINE DES CLIENTÈLES

Malgré un calendrier scolaire des vacances françaises dû aux examens et une sortie des classes retardée en juillet, les professionnels sont en majorité satisfaits de la présence et de la stabilité de la clientèle française et de proximité.

Parmi la clientèle étrangère présente en début et fin de mois avec un calendrier scolaire différent, ce sont les Allemands, Néerlandais, et Suisses qui se sont démarqués.

Les professionnels interrogés ont souligné la présence de groupes dopée par les traditionnelles sorties scolaires de fin d'année.

Clientèle de proximité

Supérieure Equivalente Inférieure



14% 48% 38%

Clientèle française

Supérieure Equivalente Inférieure



13% 53% 35%

Clientèle étrangère

Supérieure Equivalente Inférieure



29% 31% 40%

Clientèle de groupes

Supérieure Equivalente Inférieure



24% 31% 45%

EN TERMES DE DÉPENSES

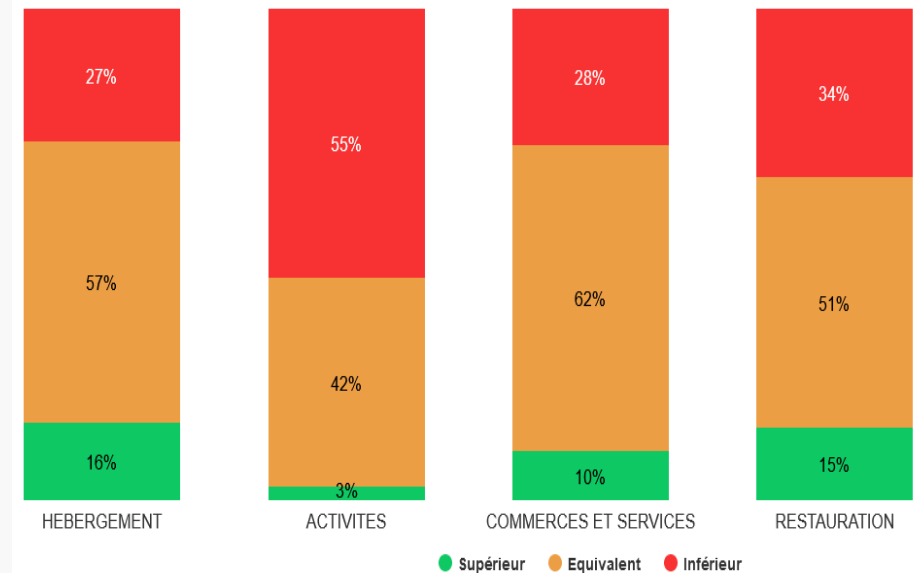
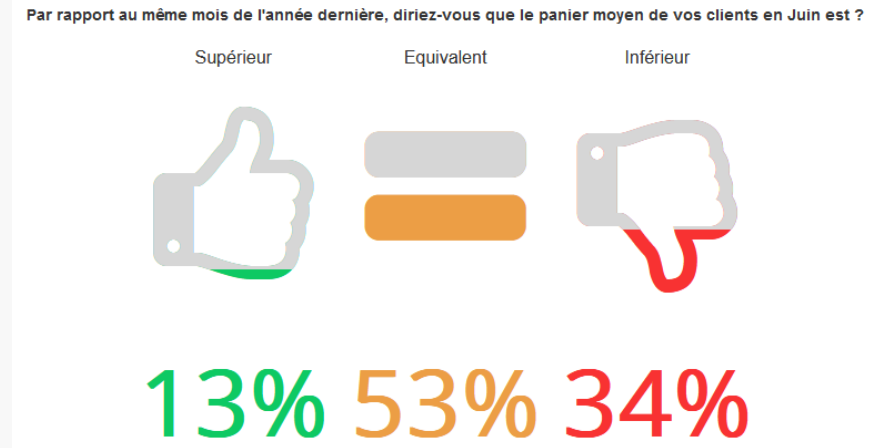
Une consommation touristique correcte et stable

66 % des professionnels interrogés estiment le panier moyen comparable ou supérieur à l'an dernier. Ils notent des comportements différents sur les achats ou les consommations avec l'envie de se faire plaisir moins souvent mais de meilleure qualité.

Il faut souligner cette bonne stabilité du niveau de dépense au sortir d'un mois de mai important et du contexte économique et social général.

Les activités de loisirs (aléas météo) ont été le plus impactées.

Le secteur des commerces et services tout comme celui des hébergements tirent bien leur épingle du jeu en ce mois de juin, avec respectivement 72 et 73% des professionnels qui estiment le panier moyen de leur clientèle identique ou en hausse.



LES RÉSERVATIONS DE L'ÉTÉ

Un niveau globalement satisfaisant pour ce mois de juin, avec encore de nombreuses réservations de dernière minute.

Les professionnels interrogés déclarent leur niveau de réservation encore moyen pour juillet, la sortie des classes n'a pas eu lieu et les résultats encore attendus pour les étudiants retardent ces réservations qui selon eux commencent vers le 8, se renforcent vers le 14 et s'accroissent aux alentours du 21 juillet.

Ils affichent en revanche un taux plus élevé pour août, voire déjà complet, pour certains, avec là aussi des disparités selon le type d'hébergement. Certains d'entre eux annoncent même déjà une très forte arrière-saison en septembre (et même octobre ou novembre).

La majorité des hébergeurs interrogés est optimiste et s'adapte en s'appuyant aussi sur cette tendance de dernière minute qui se renforce.



LES TENDANCES DE RÉSERVATION À DATE

Voici les taux de réservation* enregistrés au 30 juin comparés à ceux enregistrés à la même date l'an dernier. On note une stabilité sur l'ensemble de la saison (+0,1 pts d'avril à fin octobre) avec un glissement entre le cœur de saison, globalement en léger retrait (malgré la 5^e semaine d'août) au profit d'un début de saison (avril/ mi-mai en hausse) et une arrièr-saison qui pour l'instant s'annonce prometteuse.



* **Dispositif G2A** basé sur l'analyse de 73 % des lits marchands (professionnels et particuliers) de la destination. Outil mis à disposition gratuitement par l'Office de tourisme pour tous les hébergeurs professionnels qui le souhaitent.