



BAROMETRE TOURISTIQUE JUILLET 2023

Établi à partir de :

- l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie, en partenariat avec Hérault Tourisme. Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques du 1er au 3 aout sur une base de 220 professionnels de la destination Archipel de Thau – 194 répondants.
- Outil G2A de suivi des taux de réservation des hébergements marchands de la destination Archipel de Thau
- Dispositif Flux Vision Tourisme Orange business



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée

ACTIVITÉ TOURISTIQUE ET SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

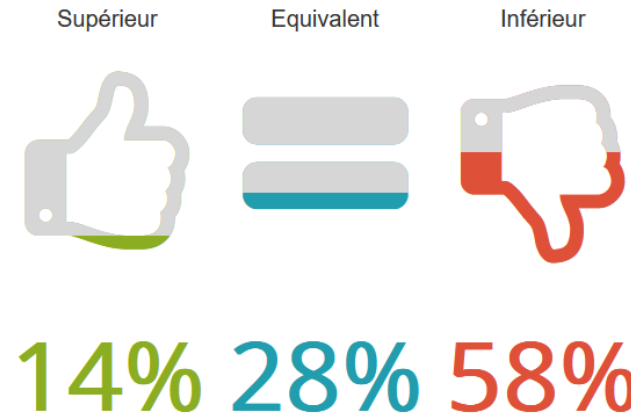
Un mois de juillet en retrait pour plus d'un professionnel sur deux

58 % des professionnels estiment leur activité en baisse par rapport à juillet 2022 qui avait déjà été jugé en demi-teinte par rapport à juillet 2021 (exceptionnellement bon).

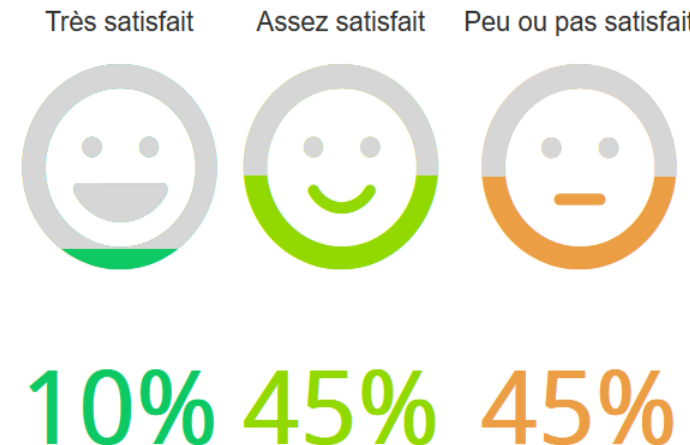
Avec ce niveau d'activité, ils sont 10% à s'estimer très satisfaits de la fréquentation de leur structure, 45% assez satisfaits et 45% à se déclarer peu ou pas satisfaits.

A noter que ces taux de satisfaction sont identiques à ceux constatés à l'échelle du Département de l'Hérault.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juillet ?



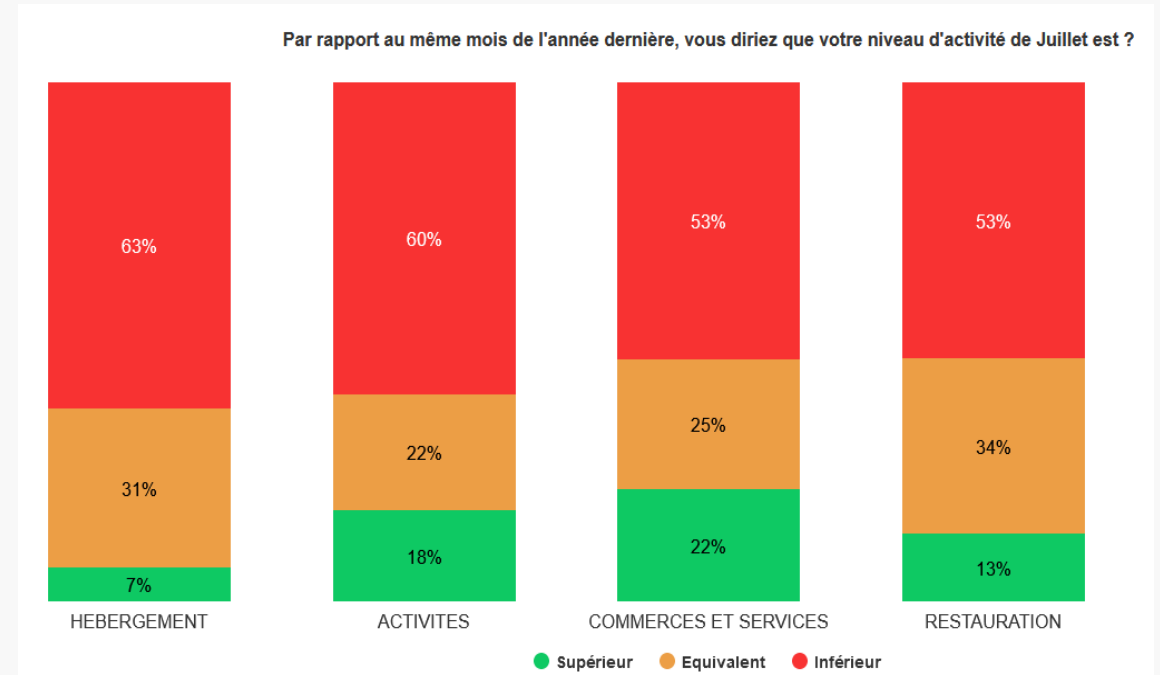
ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Tous les secteurs d'activités ont connu une baisse, il faut garder en mémoire que 2022 avait été une saison exceptionnelle.

Certains professionnels disent retrouver une activité touristique d'une saison avant Covid.

Selon eux, les médias ont beaucoup influencé le départ des vacanciers ailleurs que sur la région et le littoral (des centrales de réservation de résidences de tourisme ont affiché complet en montagne par exemple).

L'hébergement et les activités touristiques ont été les deux secteurs les plus touchés par cette baisse puisque respectivement 63% et 60% des professionnels les estiment inférieurs.



SATISFACTION GENERALE DES PROFESSIONNELS POUR LE WEEK-END DU 14 JUILLET

Le long week-end du 14 juillet est considéré comme satisfaisant par 67 % des professionnels interrogés.

Il s'agit de l'une des deux semaines les plus "profitables" de ce mois de juillet selon les professionnels interrogés, qui estiment pour la plupart que la 1ère quinzaine a été meilleure, avec une reprise en toute fin du mois.

Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le pont du 14 juillet ?

Très ou assez satisfaisant Peu ou pas du tout satisfait

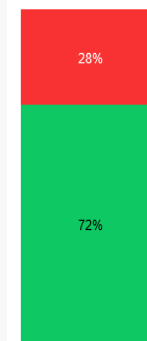


67%

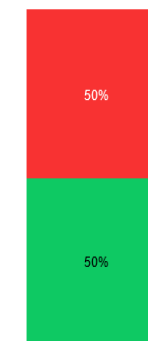


33%

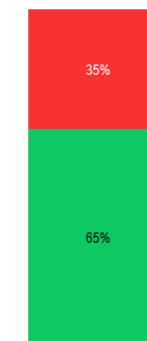
Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le pont du 14 juillet ?



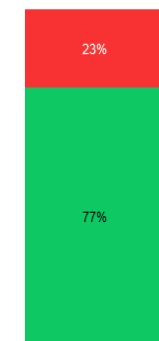
HEBERGEMENT



ACTIVITES



COMMERCES ET SERVICES



RESTAURATION

● Très ou assez satisfaisant ● Peu ou pas du tout satisfait

EN TERMES DE DÉPENSES

Une consommation touristique raisonnée et contrôlée

La baisse de pouvoir d'achat a été fortement ressentie avec une clientèle qui reste quand même attachée aux petits plaisirs mais qui fait attention à chaque dépense.

En effet, 57 % des professionnels interrogés estiment le panier moyen supérieur ou équivalent à 2022.

A noter que ce taux est légèrement supérieur à celui du Département qui s'établit à 52% .

C'est le secteur de la restauration qui tire le mieux son épingle du jeu puisque « seulement » 34% estiment le panier moyen en baisse. De même seulement 28 % des caveaux de dégustation et points de vente de produits du terroir constatent une baisse un panier moyen en baisse.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Juillet est ?

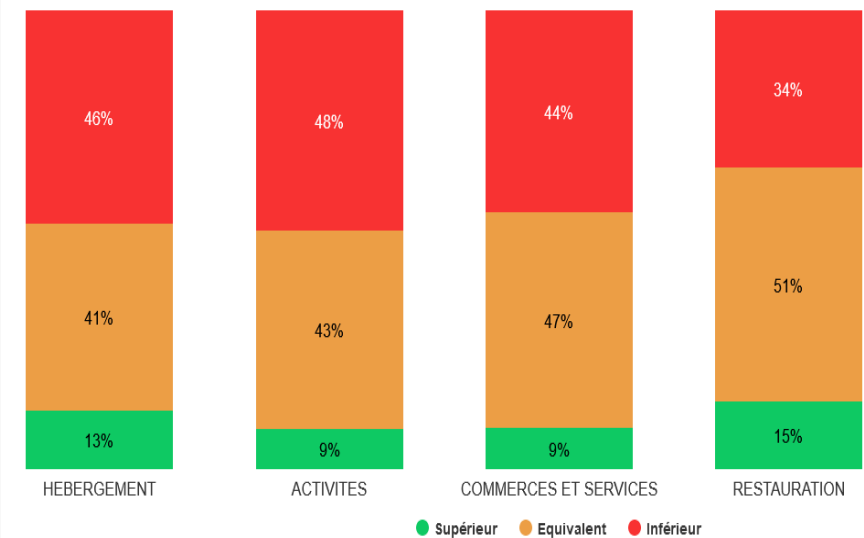
Supérieur

Equivalent

Inférieur



12% 45% 42%



LES RÉSERVATIONS D'AOUT ET SEPTEMBRE

Une majorité d'hébergeurs optimistes

67% des hébergeurs interrogés déclarent leur niveau de réservation encourageant ou très encourageant pour le mois d'août, 65% pour le mois de septembre.

La tendance de réservation de dernière minute et de demande de courts séjours s'accroît encore.

La majorité des hébergeurs reste donc optimiste pour les mois d'août et septembre à venir.



UNE FREQUENTATION QUI RETROUVE UNE STRUCTURATION D'AVANT COVID

Des nuitées touristiques qui évoluent différemment si elles sont marchandes ou non marchandes

- > **-3,7 points de taux d'occupation des hébergements marchands en juillet** qui s'établit en juillet à 67,8% tout type d'hébergement confondu (source G2A - analyse de 73% des lits marchands de l'Archipel de Thau)
- > **+10% d'augmentation toutes nuitées confondues et notamment étrangères (+18%)** (source : Flux Vision Orange Business). Les séjours en résidence secondaire, chez la famille ou amis semblent avoir été particulièrement appréciés en juillet.

Un effondrement des visiteurs à la journée

- > **- 40% de visiteurs à la journée en juillet 2023.**

L'après Covid avait été marqué par une frénésie de visiteurs à la journée avec une augmentation de 28 % et 21% entre 2020 et 2021 et entre 2021 et 2022.

En 2023 nous revenons à un niveau d'excursionnistes plus conforme à ce que le territoire avait l'habitude d'accueillir avant la crise sanitaire (+9% par rapport à 2019).

Cette diminution importante des excursionnistes est la principale raison du manque de fréquentation ressenti par les professionnels.