



BAROMETRE TOURISTIQUE AOÛT 2024



Établi à partir de :

- l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie et réalisée du 30 juillet au 2 août auprès de 200 professionnels de la destination Archipel de Thau en partenariat avec Hérault Tourisme – 158 répondants
- Fluxvision tourisme Orange Business en partenariat avec Hérault Tourisme

&

INFOGRAPHIE SONDAGE

“*opinionway*” pour **ATOUT FRANCE** **ADN**
L'Agence de développement touristique de la France Tourisme



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destinasion Méditerranée
Service développement-observatoire

Simplement **unique.**

ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Un mois d'août de bonne facture

71 % des professionnels de l'Archipel de Thau estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à août 2023 qui était d'un très bon niveau tout comme la saison 2023. Ce chiffre est de 65 % pour l'ensemble des professionnels de l'Hérault.

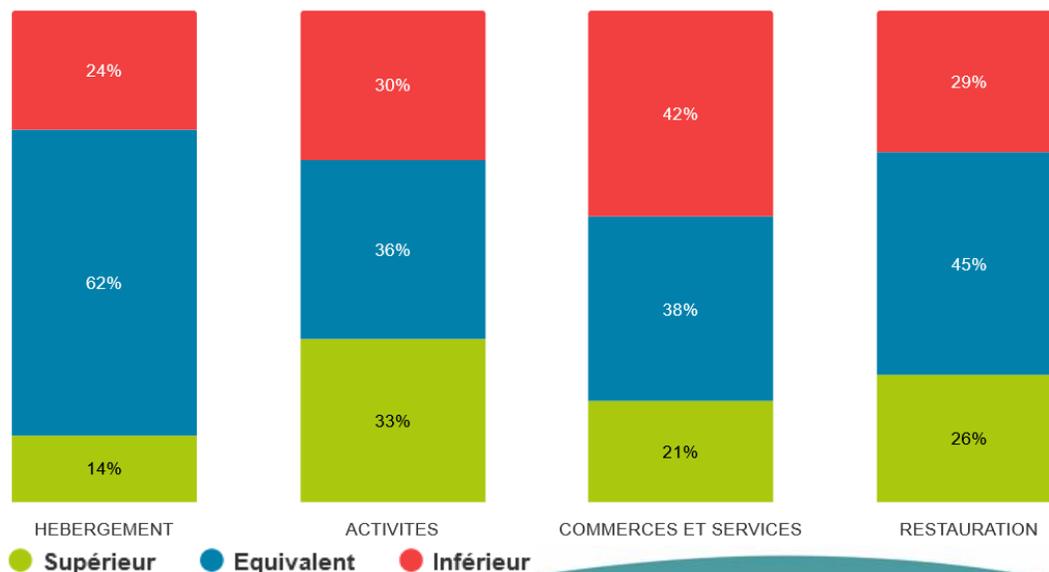
Supérieur

Equivalent

Inférieur



22% 49% 29%



Un niveau d'activité ressenti différemment selon les secteurs

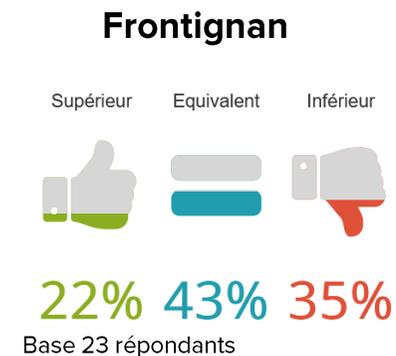
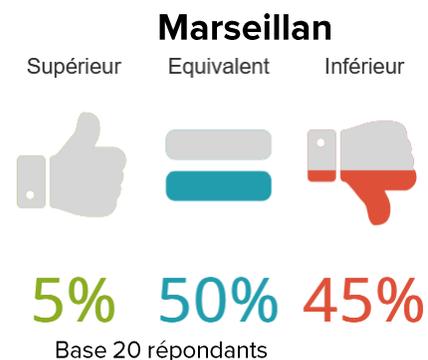
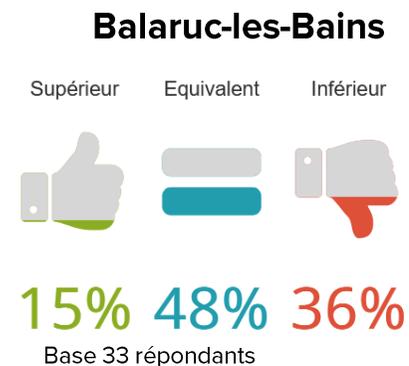
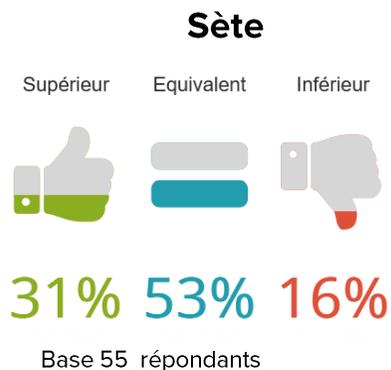
Les hébergeurs tirent le mieux leur épingle du jeu, parmi eux, 92% des campings déclarent une activité supérieure ou identique à août 2023 qui avait déjà été reconnu pour son niveau d'activité extrêmement haut.

Ce sont les commerces qui s'en sortent le moins bien avec tout de même 59% d'entre eux qui déclarent une activité similaire ou en hausse par rapport à août 2023.

FOCUS ACTIVITÉ PAR STATION TOURISTIQUE

Une dynamique qui semble, en août, plus forte à Sète que dans les autres communes. Les chiffres de Marseillan notamment sont à relativiser compte tenu de l'excellent mois d'août réalisé l'an dernier. Là encore, les commerces sont ceux qui tirent le moins bien leur épingle du jeu.

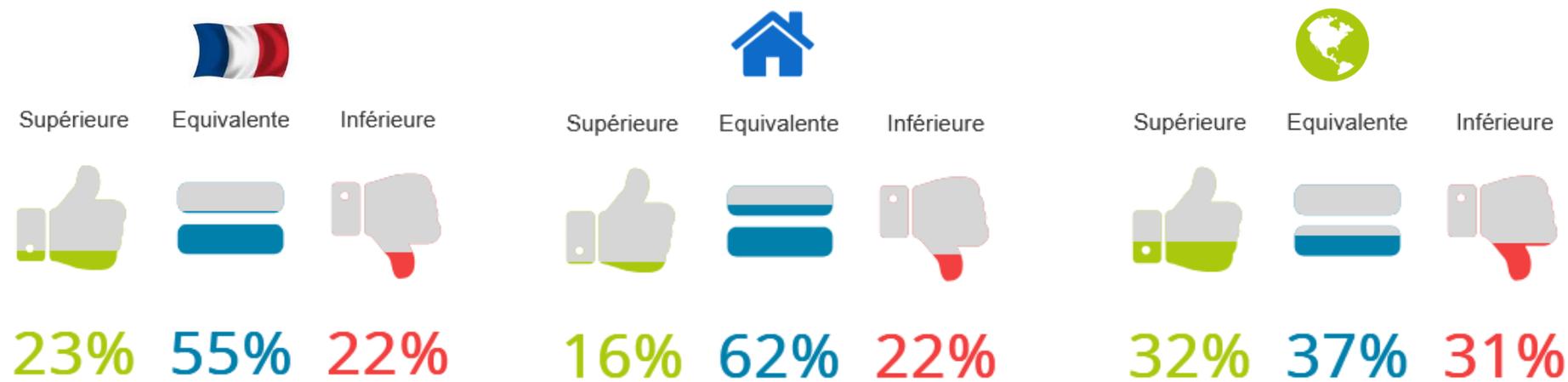
Par rapport au même mois de l'an dernier, vous diriez que votre niveau d'activité d'août est ?



FRÉQUENTATION DES CLIENTÈLES

Comme traditionnellement en août, les clientèles françaises et de proximité étaient bien présentes dans l'Archipel de Thau.

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois d'août ?

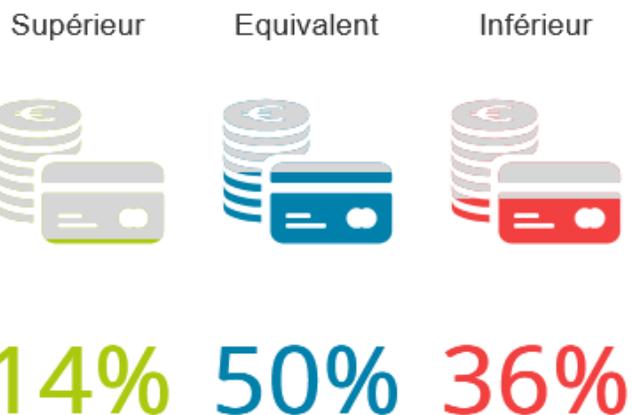


EN TERMES DE DÉPENSES



64 % des professionnels interrogés estiment que le panier moyen est comparable ou supérieur à celui constaté au mois d'août dernier. Mais si le panier moyen reste relativement stable, le nombre d'actes d'achat semble à la baisse selon les professionnels.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en août est ?



SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

Après un mois de juillet décevant, les professionnels retrouvent le sourire en août.

Les trois-quarts des répondants s'estiment satisfaits ou très satisfaits de leur activité du mois d'août

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois d'août ?

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



23%



53%



24%

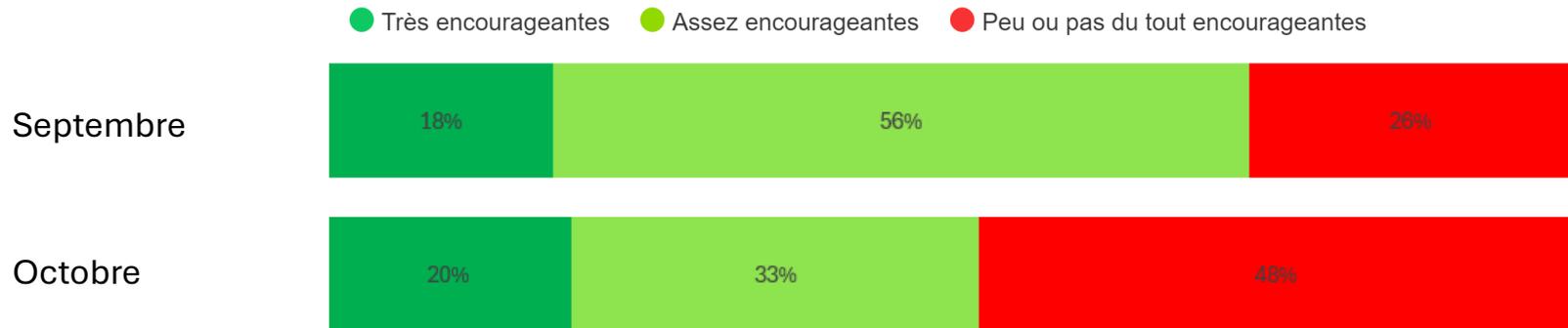
LES RÉSERVATIONS À VENIR

Projection positive pour l'été indien

Les professionnels espèrent, avec 1,1M de nuitées attendues en septembre et un niveau de réservation encourageants, que la saison 2024 se termine mieux qu'elle n'a commencé ! Sans oublier les réservations de **dernière minute** qui sont toujours de plus en plus nombreuses et qui devraient permettre de poursuivre la saison favorablement jusqu'aux vacances de Toussaint si la météo reste clémente.

Une **projection positive** pour l'Archipel de Thau qui œuvre pour une meilleure répartition de la fréquentation tout au long de l'année : être attractif et séduire nos clientèles quelle que soit la saison est un véritable enjeu pour le développement d'un tourisme responsable.

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Une légère baisse des nuitées touristiques marchandes et non marchandes (-6%) est constatée en août, le nombre de visiteurs à la journée est quant à lui relativement stable (+3%). Il est à noter (cf dernière page) que les Français ont davantage privilégié cette année les hébergements marchands (+2 points)

NUITÉES TOURISTIQUES

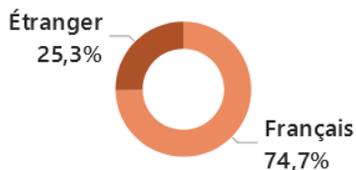
Nuitées touristiques
2 083K

Moy. par jour
69K

% Evolution AN-1
-5,8 %

Différence AN-1
-129K

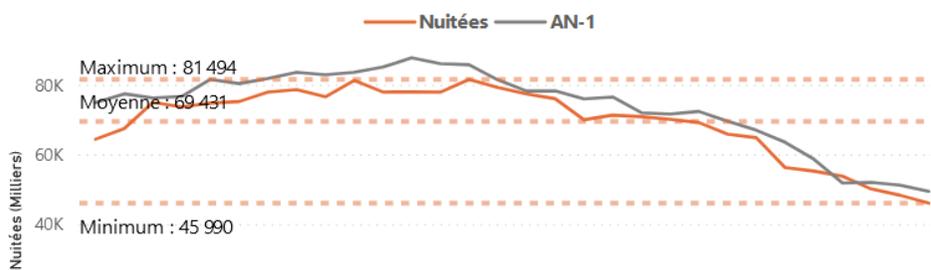
Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
mercredi 14 août 2024	81 494
samedi 10 août 2024	81 217
jeudi 15 août 2024	79 168

Nuitées touristiques quotidiennes



EXCURSIONS (visites à la journée)

Excursions
1 429K

Moy. par jour
48K

% Evolution AN-1
3,3 %

Différence AN-1
45K

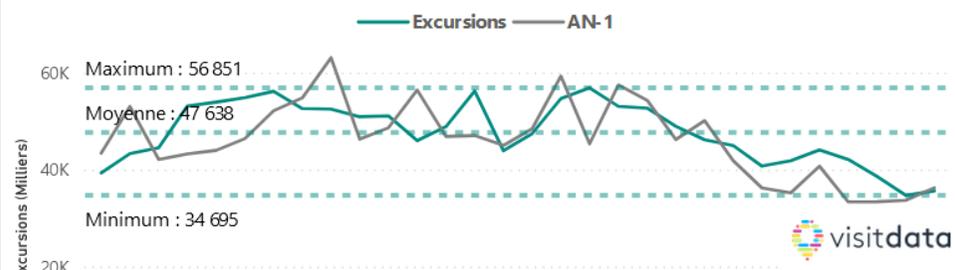
Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
dimanche 18 août 2024	56 851
mercredi 14 août 2024	56 183
mercredi 7 août 2024	56 130

Excursions quotidiennes



Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes



Un été de nouveau propice au départ



Entre juillet et août 2024,
65% des Français sont partis en vacances et/ou week-ends (-2pts vs 2023)

89% des séjours ont été réalisés en France, DOMTOM inclus (88% en 2023)
Intentions de séjour



Le bord de mer reste la destination préférée des Français

Auprès des Français qui ont fait le choix de **rester sur le territoire...**



38% sont partis en bord de mer (38% en 2023)



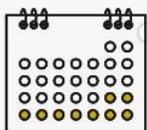
28% en campagne (29% en 2023)



20% en ville (19% en 2023)



12% en montagne (12% en 2023)



...Pour une durée moyenne de
9 jours (8 jours en 2023)

Comme en 2023...
73% se sont rendus sur leur lieu de séjour en voiture (73% en 2023)
et **13%** ont utilisé le train (13% en 2023)



Cet été, les Français ont été plus nombreux à séjourner dans des hébergements marchands

63%



des Français ont opté pour l'hébergement marchand (+2pts vs 2023)

Parmi eux



21%

ont choisi une location (gîte, meublé, location de particulier à particulier) (20% en 2023)



16% un hôtel (+2pts vs 2023)



13%

un camping (14% en 2023)

Les 5 choix des Français pour les vacances de 2024



32% ont préféré les destinations françaises par rapport à l'année passée

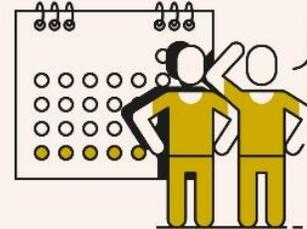
29% des Français ont réalisé plus d'activités de plein air au cours de l'été

28% ont consommé plus local

28% ont choisi un hébergement moins coûteux

27% ont été plus sensibles aux conditions climatiques dans le choix de leur destination

Des Français qui prévoient de voyager sur l'arrière-saison



48% ont l'intention de partir en congés ou week-end en septembre (48% en 2023)

33% en octobre (-2pts vs 2023)

32% pendant les vacances de la Toussaint (32% en 2023)