



BAROMETRE TOURISTIQUE JUILLET 2024

Établi à partir de :

- l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie et réalisée du 30 juillet au 2 août auprès de 200 professionnels de la destination Archipel de Thau en partenariat avec Hérault Tourisme – 162 répondants
- Fluxvision tourisme Orange Business en partenariat avec Hérault Tourisme
- G2A, outil d'observation des réservations des hébergements.



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée
Service développement-observatoire

Simplement **unique.**

ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Des résultats en net recul pour ce mois de juillet

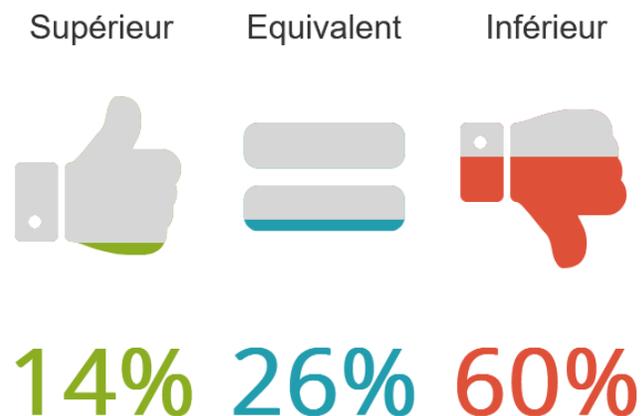
Seuls 40 % des professionnels de l'Archipel de Thau estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à juillet 2023.

Ce constat est également similaire au niveau de l'Hérault (44%). Il s'agit d'ailleurs d'une tendance partagée sur la majorité du littoral français.

Plusieurs facteurs sont avancés pour expliquer ce recul :

- vacances scolaires tardives avec une saison qui depuis plusieurs années ne démarre qu'à partir du 14 juillet
- élections en début de mois peu favorables aux déplacements
- absence de pont du 14 juillet cette année (dimanche)
- effet JO
- contraintes budgétaires des vacanciers français notamment
- météo avec du vent ou épisode caniculaire

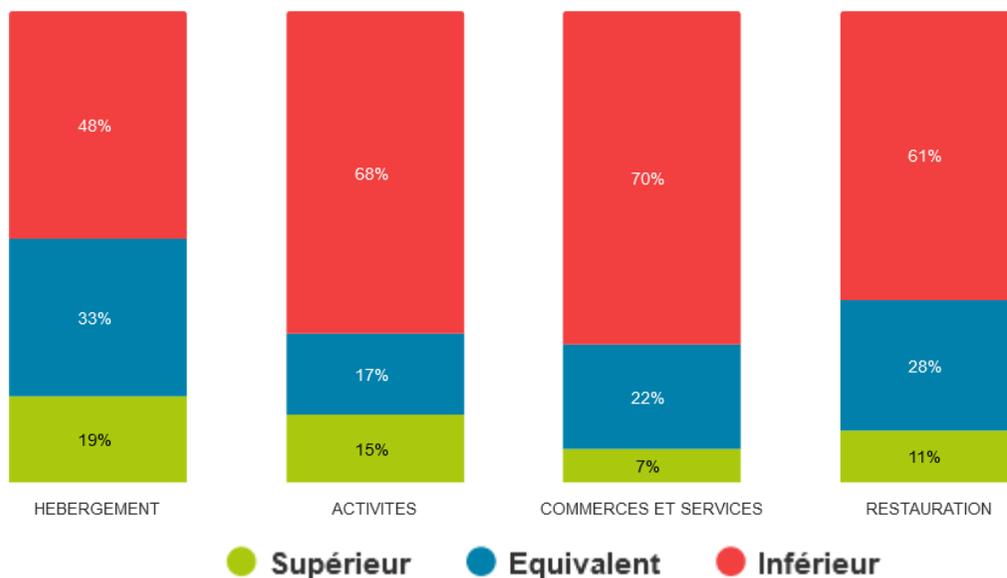
Pourtant le nombre global de nuitées dans l'Archipel de Thau n'est en recul « que » de 3%. Les vacanciers sont donc globalement présents mais plutôt à la recherche d'activités gratuites ou devant leur poste de télé !



ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Un recul constaté dans tous les secteurs, à l'exception des hébergements qui résistent davantage.

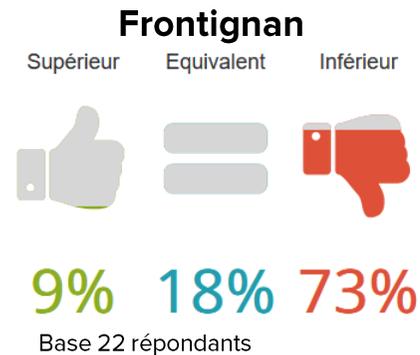
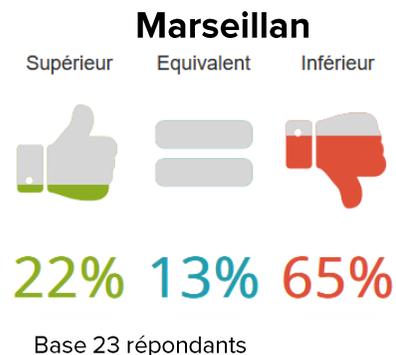
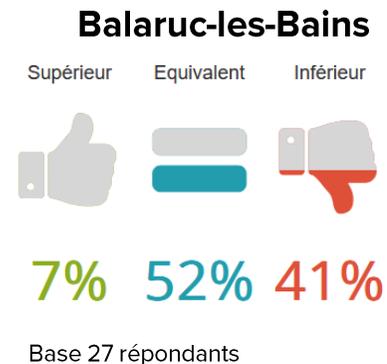
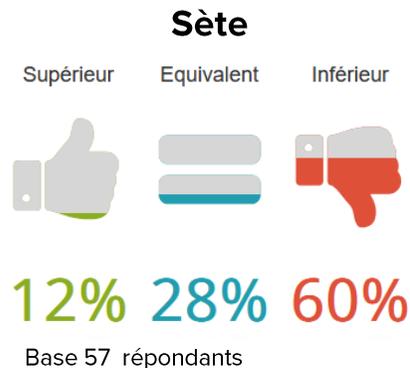
Ce recul est particulièrement marqué pour les secteurs des commerces, des activités de loisirs et de la restauration. Quant aux hébergeurs 52%, estiment leur activité identique ou en hausse et beaucoup notent encore une accentuation des réservations de dernière minute même en cœur de saison.



FOCUS ACTIVITÉ PAR STATION TOURISTIQUE

Un très net recul de l'activité qui se retrouve dans l'ensemble des communes touristiques de l'Archipel de Thau à l'exception de Balaruc-les-Bains dont l'activité thermale permet de limiter cette baisse.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?

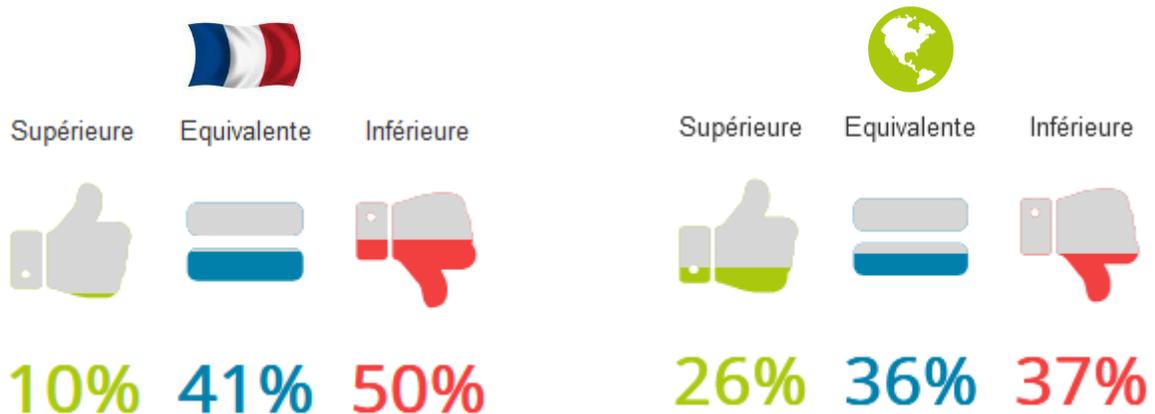


FRÉQUENTATION DES CLIENTÈLES

C'est la clientèle française qui a fait le plus défaut en ce mois de juillet, 50% des professionnels l'estiment inférieure à juillet 2023. Les données de fréquentation Flux vision tourisme leur donnent raison, la clientèle française accuse un recul de près de 5% des nuitées et de 10% des visites à la journée (excursionnistes)

Les clientèles étrangères ont quant à elles été au rendez-vous, à l'identique de l'an dernier en termes de nuitées et en hausse de 12% pour les visites à la journée, permettant d'amortir l'impact de la baisse de fréquentation française.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que la fréquentation de la cliente française / étrangère en juillet est ?

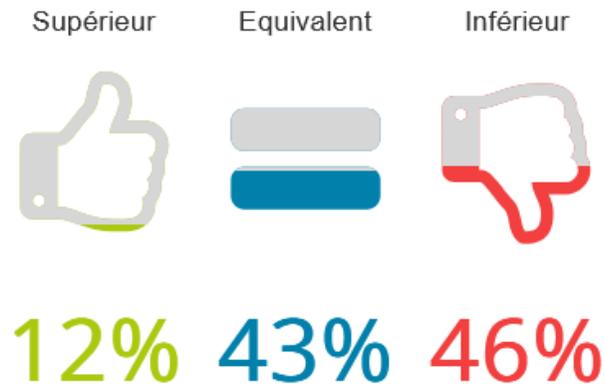


EN TERMES DE DÉPENSES



55 % des professionnels interrogés estiment que le panier moyen est comparable ou supérieur à l'an dernier. C'est la baisse de fréquentation qui a impacté le chiffre d'affaires des professionnels du tourisme. Les clientèles limitent le nombre d'actes de dépense en opérant des choix mais quand elles décident de dépenser, le niveau est très proche de celui de l'an dernier.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Juillet est ?



SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

La déception domine ce mois de juillet avec 53% d'insatisfaits.

Même si beaucoup savent désormais que le mois de juillet ne démarre véritablement que le 14 juillet, tous espéraient un meilleur début d'été après des mois de mai et juin en demi-teinte.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juillet ?

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



12%



35%



53%

LES RÉSERVATIONS À VENIR

Les réservations d'hébergements pour les mois d'août et septembre restent globalement encourageantes

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...

● Très encourageantes ● Assez encourageantes ● Peu ou pas du tout encourageantes

Août



Septembre



LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Une légère baisse des nuitées touristiques est constatée en juillet, identique à celles des visiteurs à la journée (-3%)

NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

1 749K

Moy. par jour

56K

% Evolution AN-1

-3,0 %

Différence AN-1

-54K

Part des Français et étrangers

Étranger

33,2%

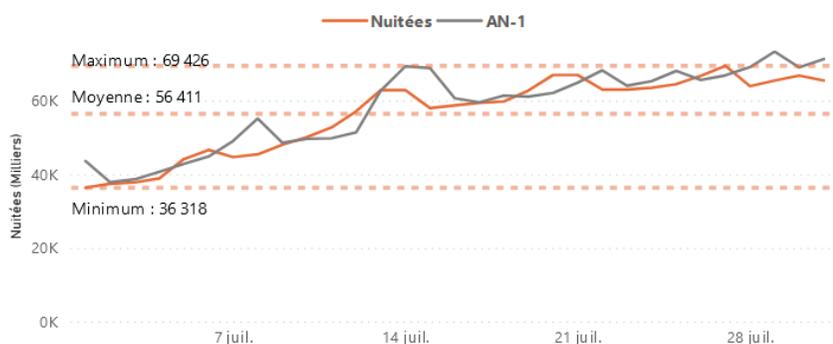


Français
66,8%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 27 juillet 2024	69 426
samedi 20 juillet 2024	66 957
dimanche 21 juillet 2024	66 957

Nuitées touristiques quotidiennes



EXCURSIONS (visites à la journée)

Excursions

1 082K

Moy. par jour

39K

% Evolution AN-1

-2,9 %

Différence AN-1

-32K

Part des Français et étrangers

Étranger

37,8%

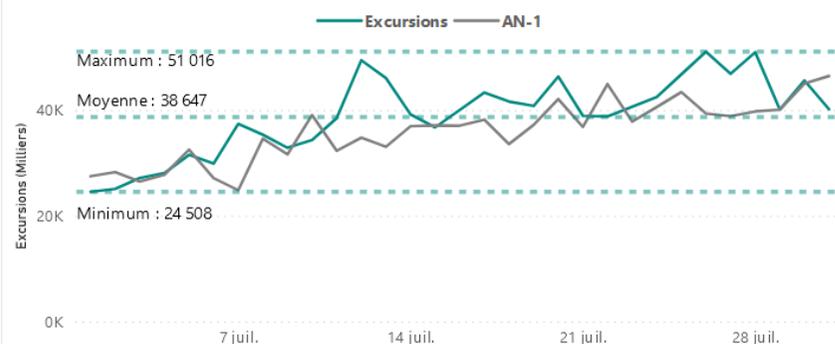


Français
62,2%

Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
vendredi 26 juillet 2024	51 016
dimanche 28 juillet 2024	50 898
vendredi 12 juillet 2024	49 388

Excursions quotidiennes



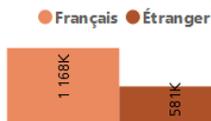
LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

La fréquentation étrangère, stable en termes de nuitées et en hausse de près de 12% pour les visites à la journée, contrebalance en partie la baisse de fréquentation française (-5% pour les nuitées, -10% pour les visites à la journée)

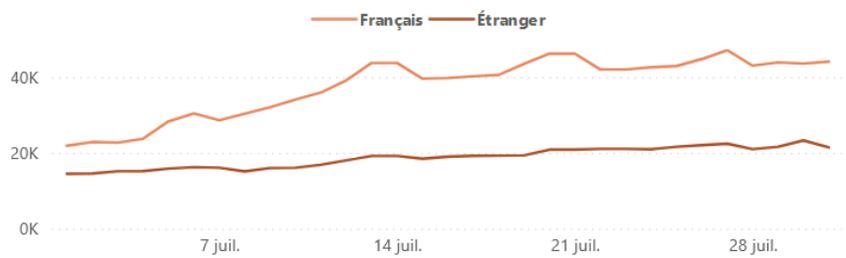
NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées tourist. FR	Moy. /jr FR	% Evol. AN-1 FR	Diff. AN-1 FR
1 168K	38K	-4,6 %	-56K
Nuitées tourist. Etr.	Moy. /jr Etr.	% Evol. AN-1 Etr.	Diff. AN-1 Etr.
581K	19K	0,4 %	2K

Nuitées touristiques mensuelles



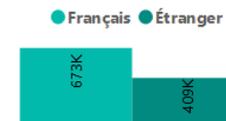
Nuitées touristiques quotidiennes



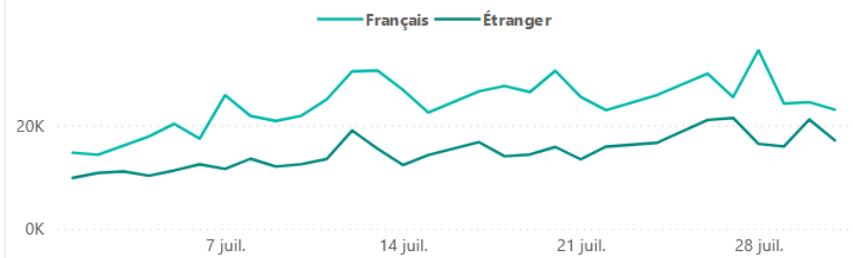
EXCURSIONS (visites à la journée)

Excursions FR	Moy. /jr FR	% Evol. AN-1 FR	Diff. AN-1 FR
673K	24K	-9,9 %	-74K
Excursions Etr.	Moy. /jr Etr.	% Evol. AN-1 Etr.	Diff. AN-1 Etr.
409K	15K	11,5 %	42K

Excursions mensuelles



Excursions quotidiennes



Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE JUILLET EN QUELQUES MOTS

- Une présence de clientèle française en recul (nombre de nuitées françaises : -5% / nombre de visiteurs à la journée -10%)
- Une clientèle étrangère qui se maintient pour les nuitées et augmente pour les visites à la journée (+12%)
- Un budget, notamment des Français, limité imposant des choix budgétaires aux familles en vacances
- Un calendrier peu favorable (élections, vacances scolaires tardives, absence de pont du 14 juillet, effet JO)
- L'impact météo (vent, vague de chaleur)