



BAROMETRE JUIN 2024

Établi à partir de l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie et de Fluxvision tourisme en partenariat avec Hérault Tourisme ainsi qu'avec G2A, outil d'observation des réservations des hébergements.
Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques du 1er au 3 juillet auprès de 200 professionnels de la destination Archipel de Thau – 182 répondants.



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée

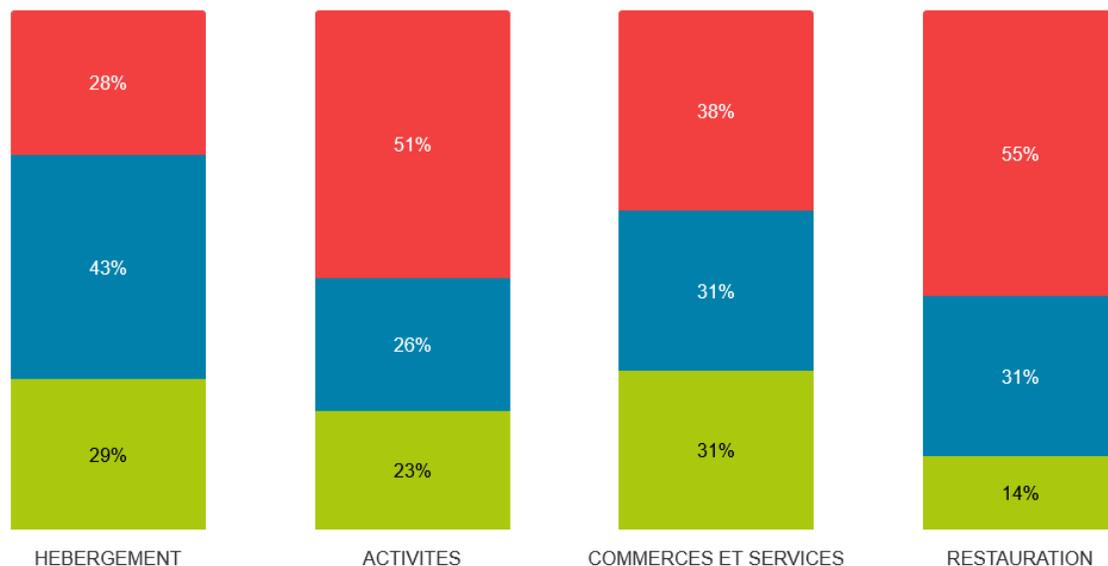
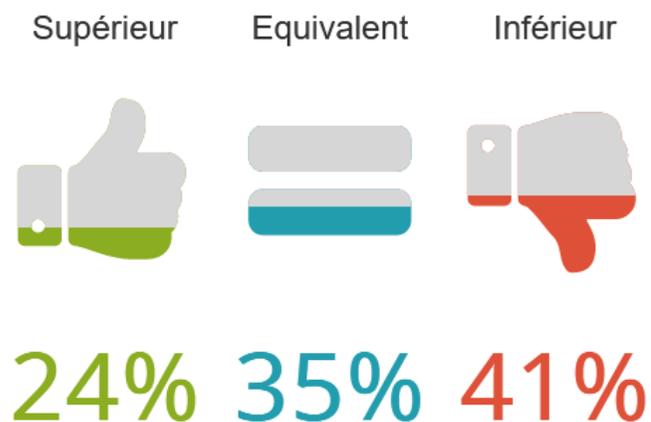


Simplement **unique.**

ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Des résultats moroses pour ce mois de juin

59 % des professionnels de l'Archipel de Thau estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à juin 2023. La météo défavorable a impacté le niveau d'activité décourageant les séjours de dernière minute, provoquant parfois des annulations chez les hébergeurs (notamment pour les hôtels, résidences, meublés). Les restaurants et les activités de loisirs ont été particulièrement impactés par cette météo.



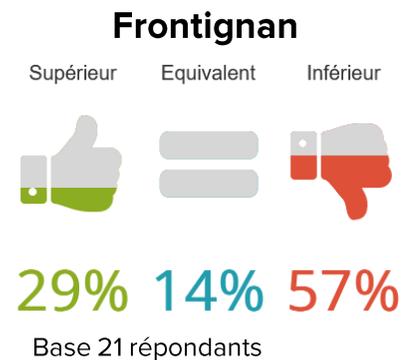
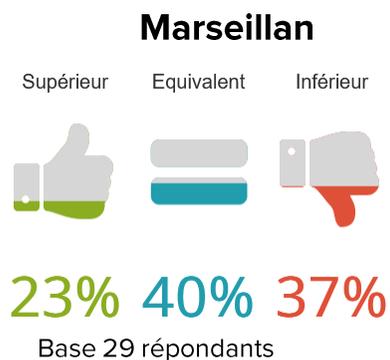
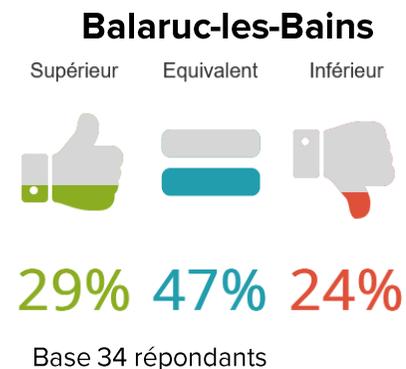
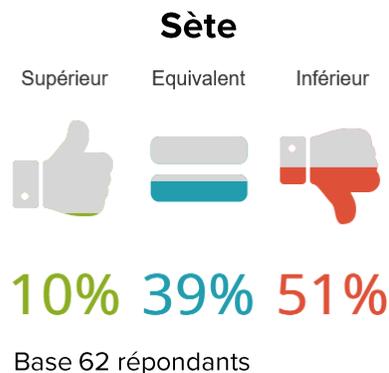
● Supérieur ● Equivalent ● Inférieur

FOCUS ACTIVITÉ PAR STATION TOURISTIQUE

Balaruc-les-Bains et son activité thermale, Marseillan et sa forte fréquentation étrangère en juin (qui a réservé son séjour bien en avance) sont les communes qui affichent les meilleurs résultats.

Sète et Frontignan, plus enclines à des séjours hôteliers et une fréquentation à la journée, subissent davantage les effets de la météo.

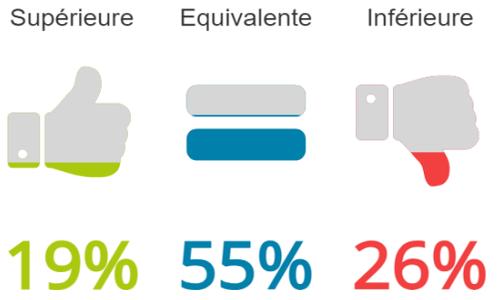
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Mai est ?



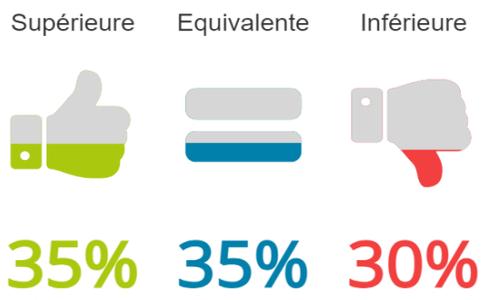
FRÉQUENTATION DES CLIENTÈLES



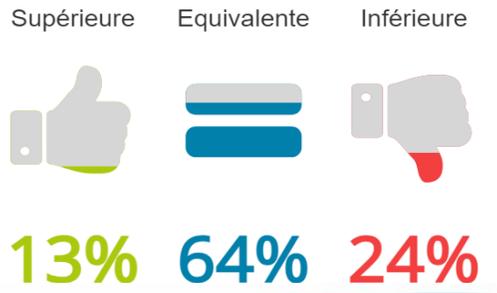
Clientèle française



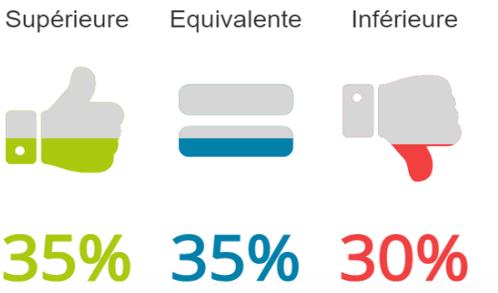
Clientèle étrangère



Clientèle de proximité



Clientèle de groupes

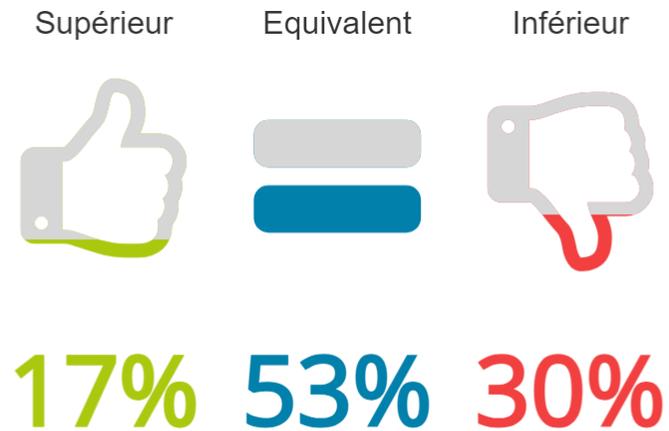


EN TERMES DE DÉPENSES



Une consommation touristique toujours contrainte mais qui reste malgré tout relativement stable

70 % des professionnels interrogés estiment le panier moyen comparable ou supérieur à l'an dernier.



SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

Tout comme en mai, **68% des professionnels sont malgré tout assez ou très satisfaits** de ce mois de juin, niveau relativement comparable au chiffre à l'échelle du Département de l'Hérault (65%).*

A noter que dans une même catégorie d'activité, les ressentis sont parfois très différents. Parmi les hébergeurs, les propriétaires de meublés et chambres d'hôtes sont les plus insatisfaits (50% se déclarent peu ou pas satisfaits), les campings sont quant à eux les plus positifs puisque 100% s'estiment assez ou très satisfaits.

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



23%



45%



32%

FOCUS PAR STATION TOURISTIQUE

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juin ?

Tout comme pour l'activité touristique les professionnels de Balaruc-les-Bains et Marseillan sont ceux qui affichent les meilleurs taux de satisfaction pour le mois de juin rattrapés par les professionnels de Sète malgré un niveau d'activité moindre dans cette ville (voir p3).

Avec seulement 43% de satisfaction les professionnels de Frontignan restent davantage en retrait.

Sète

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



11% 56% 33%

Base 61 répondants

Balaruc-les-Bains

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



41% 38% 21%

Base 25 répondants

Marseillan

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



21% 45% 34%

Base 29 répondants

Frontignan

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



10% 33% 57%

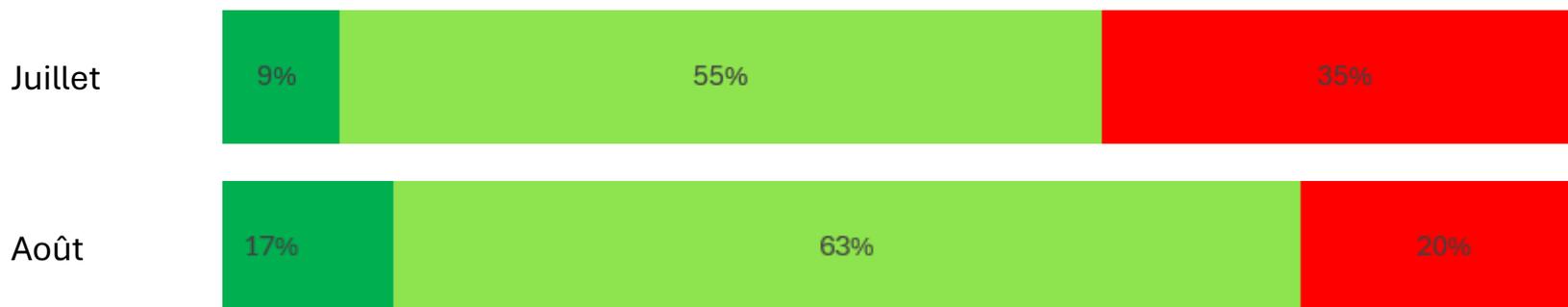
Base 21 répondants

LES RÉSERVATIONS DE L'ÉTÉ

Un mois de juillet qui s'annonce tendu notamment en début du mois (assez classiquement ces dernières années) accentué par « l'effet élection ».

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...

● Très encourageantes ● Assez encourageantes ● Peu ou pas du tout encourageantes



LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Une légère baisse des nuitées touristiques est constatée en mai (2,5%) ainsi qu'une relative stagnation des visiteurs à la journée (-1,4%),

Nuitées touristiques

1 010K

Moy. par jour

34K

% Evolution AN-1

-2,5 %

Différence AN-1

-26K

Excursions

767K

Moy. par jour

26K

% Evolution AN-1

-1,4 %

Différence AN-1

-11K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 22 juin 2024	44 785
vendredi 21 juin 2024	43 153
vendredi 28 juin 2024	40 006

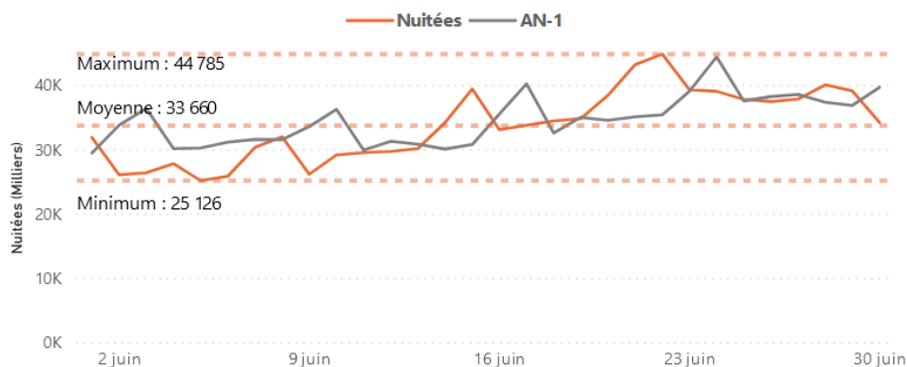
Part des Français et étrangers



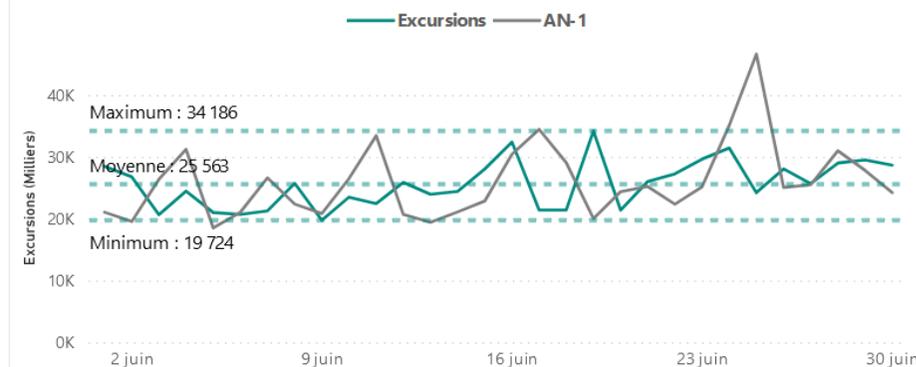
Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
mercredi 19 juin 2024	34 186
dimanche 16 juin 2024	32 390
lundi 24 juin 2024	31 430

Nuitées touristiques quotidiennes



Excursions quotidiennes



Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes

LES RÉSERVATIONS D'HÉBERGEMENTS SELON G2A

A Date, l'outil d'observation des réservations d'hébergements marchands prévoit un taux d'occupation actuel de 52% dans l'archipel de Thau / 40% à l'échelle du panel du Littoral Occitan pour la saison d'avril à octobre inclus, avec un niveau de réservation globalement identique à 2023.

Les campings affichent les taux d'occupation les plus élevés (72%).

Taux d'Occupation

Archipel de Thau

52,1 %

+ 0,0 pt(s)

Panel Littoral Occitan

40,0 %

+ 0,0 pt(s)

Taux d'occupation par type d'hébergements

Résidence de tourisme **56,8 %**
+ 2,2 pt(s)

Agences Immobilières **50,5 %**
+ 0,1 pt(s)

Hôtels **42,4 %**
- 5,7 pt(s)

Villages Vacances **63,4 %**
- 8,0 pt(s)

Camping **72,0 %**
+ 1,0 pt(s)

Particuliers à Particuliers **45,1 %**
+ 0,7 pt(s)

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE

Avant saison

51,2 %
- 2,0 pt(s)

Juin

61,1 %
+ 0,0 pt(s)

Juillet

65,9 %
+ 0,3 pt(s)

Août

70,6 %
+ 3,0 pt(s)

Septembre

39,0 %
+ 3,2 pt(s)

Arrière saison

22,7 %
- 0,4 pt(s)

● 2024 ● 2022

100 %

80 %

60 %

40 %

20 %

0 %

06/04/2024
13/04/2024
20/04/2024
27/04/2024
04/05/2024
11/05/2024
18/05/2024
25/05/2024
01/06/2024
08/06/2024
15/06/2024
22/06/2024
29/06/2024
06/07/2024
13/07/2024
20/07/2024
27/07/2024
03/08/2024
10/08/2024
17/08/2024
24/08/2024
31/08/2024
07/09/2024
14/09/2024
21/09/2024
28/09/2024
05/10/2024
12/10/2024
19/10/2024
26/10/2024

Date	2024	2023	Écart
06/04/2024	39,9 %	59,6 %	-19,7 pt(s)
13/04/2024	51,8 %	54,6 %	-2,8 pt(s)
20/04/2024	54,6 %	54,2 %	+0,3 pt(s)
27/04/2024	42,9 %	43,5 %	-0,6 pt(s)
04/05/2024	59,6 %	46,1 %	+13,5 pt(s)
11/05/2024	45,4 %	57,6 %	-12,2 pt(s)
18/05/2024	58,4 %	51,9 %	+6,5 pt(s)
25/05/2024	56,8 %	56,0 %	+0,8 pt(s)
01/06/2024	56,1 %	58,5 %	-2,4 pt(s)
08/06/2024	59,4 %	59,8 %	-0,4 pt(s)
15/06/2024	64,2 %	63,4 %	+0,8 pt(s)
22/06/2024	64,7 %	62,5 %	+2,2 pt(s)
29/06/2024	62,0 %	62,5 %	-0,5 pt(s)
06/07/2024	61,6 %	63,7 %	-2,0 pt(s)
13/07/2024	67,6 %	67,2 %	+0,4 pt(s)
20/07/2024	69,2 %	68,9 %	+0,3 pt(s)
27/07/2024	68,9 %	70,0 %	-1,1 pt(s)
03/08/2024	79,1 %	79,4 %	-0,3 pt(s)
10/08/2024	78,7 %	74,8 %	+3,9 pt(s)
17/08/2024	70,0 %	63,9 %	+6,1 pt(s)
24/08/2024	54,5 %	50,0 %	+4,5 pt(s)
31/08/2024	43,3 %	44,4 %	-1,1 pt(s)
07/09/2024	43,2 %	39,7 %	+3,5 pt(s)
14/09/2024	37,6 %	32,7 %	+4,8 pt(s)
21/09/2024	31,8 %	26,1 %	+5,7 pt(s)
28/09/2024	23,9 %	22,1 %	+1,8 pt(s)
05/10/2024	20,8 %	24,0 %	-3,2 pt(s)
12/10/2024	22,7 %	23,3 %	-0,5 pt(s)
19/10/2024	24,0 %	23,4 %	+0,5 pt(s)
26/10/2024	22,1 %	20,4 %	+1,8 pt(s)

TOTAL 52,1 % 52,0 % + 0,0 pt(s)