



BAROMETRE MAI 2024

Établi à partir de l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie, en partenariat avec Hérault Tourisme. Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques du 1er au 3 juin auprès de 200 professionnels de la destination Archipel de Thau – 157 répondants.



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée

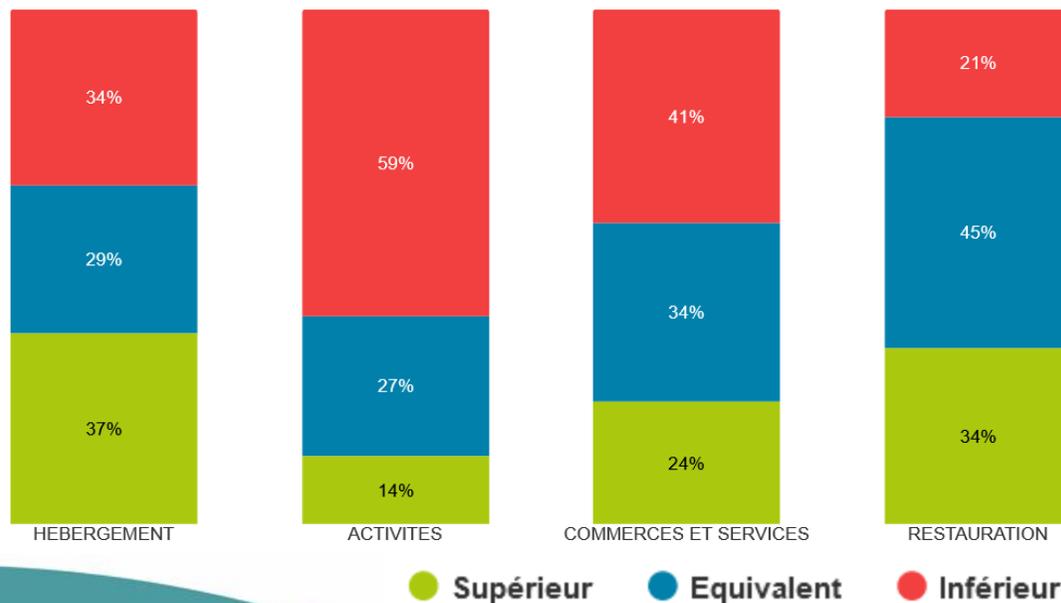
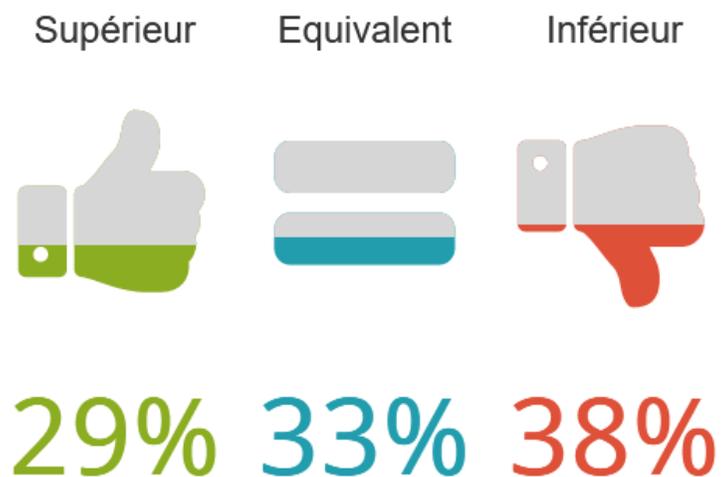


Simplement **unique.**

ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Des résultats décevants pour ce mois de mai

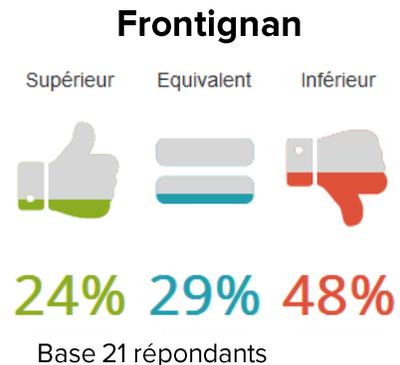
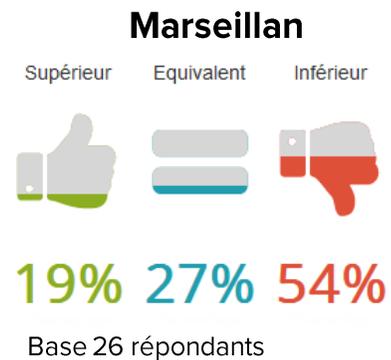
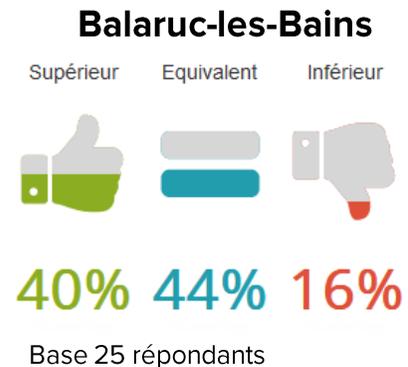
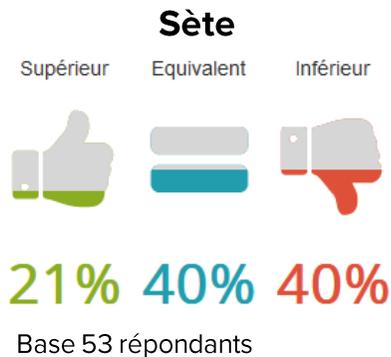
62 % des professionnels de l'Archipel de Thau estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à mai 2023. La météo défavorable a impacté le niveau d'activité décourageant les séjours de dernière minute et les activités de loisirs notamment.



FOCUS PAR STATION TOURISTIQUE

L'activité thermale de Balaruc-les-Bains a permis aux professionnels de bénéficier de résultats bien plus encourageants que ceux constatés dans le reste du territoire .

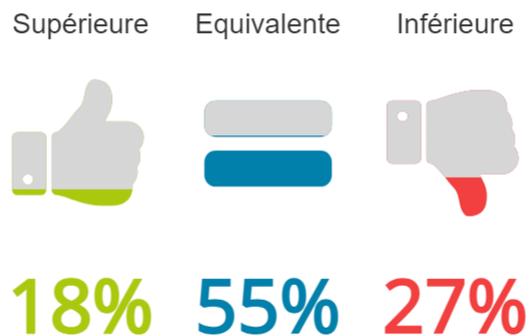
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Mai est ?



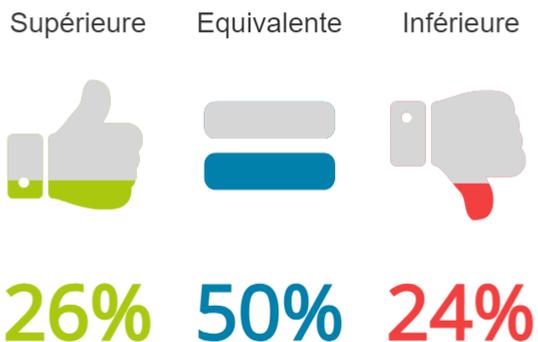
ORIGINE DES CLIENTÈLES



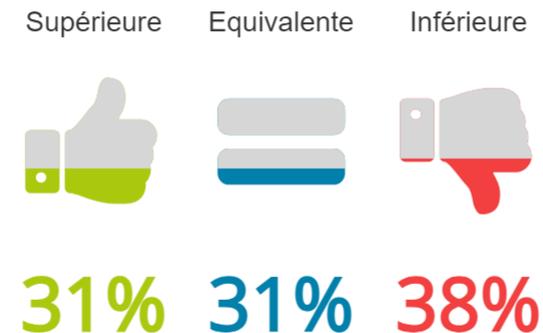
Clientèle de proximité



Clientèle française



Clientèle étrangère



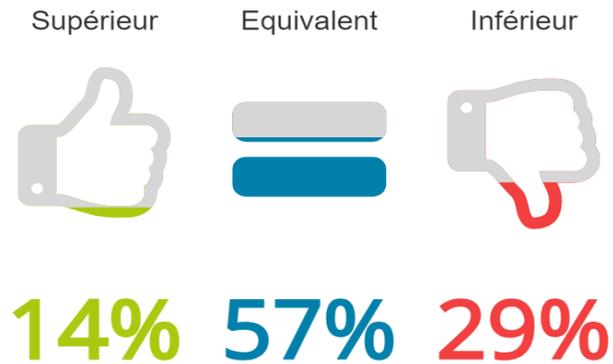
EN TERMES DE DÉPENSES



Une consommation touristique toujours contrainte mais relativement stable

71 % des professionnels interrogés estiment le panier moyen comparable ou supérieur à l'an dernier.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Mai est ?



SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

68% des professionnels sont assez ou très satisfaits de ce mois de mai. Compte tenu des nombreux ponts cette année, les professionnels espéraient un mois de mai plus dynamique mais la météo a perturbé les prévisions.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



23%



44%



33%

FOCUS PAR STATION TOURISTIQUE

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?

Sète

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



Base 53 répondants

Balaruc-les-Bains

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



Base 25 répondants

Marseillan

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



Base 26 répondants

Frontignan

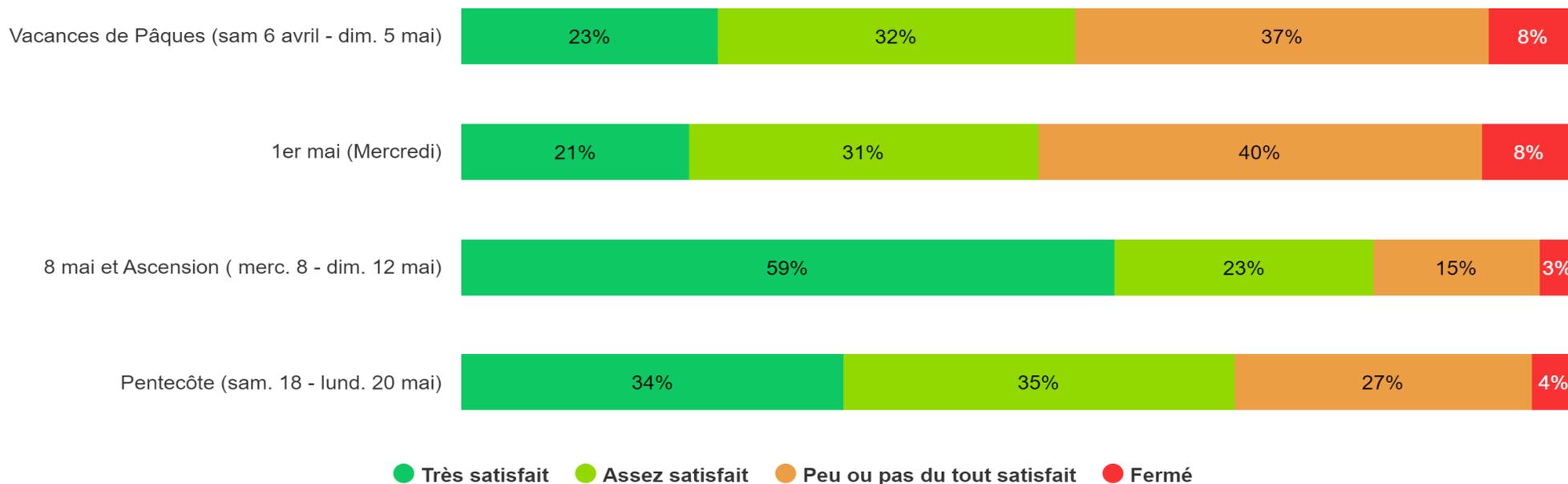
Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



Base 21 répondants

Seuls 54% et 52% des professionnels ont été satisfaits des vacances de Pâques et du pont du 1^{er} mai, particulièrement maussade et pluvieux. En revanche, le pont du 8 mai incluant l'ascension a été particulièrement satisfaisant pour les professionnels (82%)

Pour chacune des périodes suivantes, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?

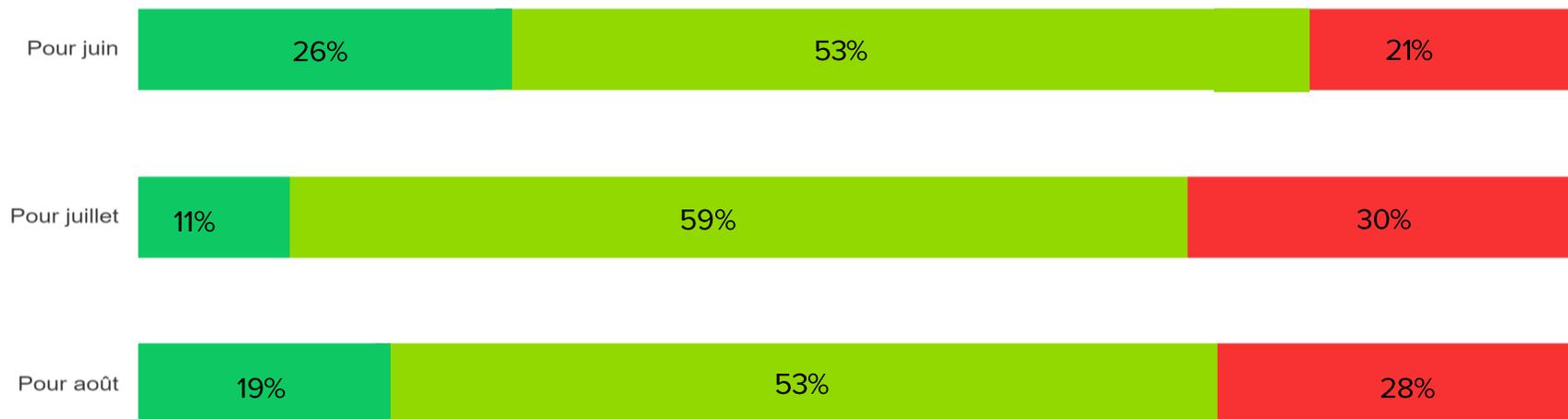


LES RÉSERVATIONS DE L'ÉTÉ

Des niveaux de satisfaction des hébergeurs plutôt encourageants et relativement similaires pour les 3 mois à venir

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...

● Très encourageantes ● Assez encourageantes ● Peu ou pas du tout encourageantes



RECRUTEMENTS POUR LA SAISON

¼ des professionnels se déclare impacté par des difficultés de recrutement

Etes-vous impacté par des difficultés de recrutement ?



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non pas vraiment ou pas du tout ● Non concerné

DÉMARCHE ECO-RESPONSABLES

82% des professionnels ont engagés des actions de développement durable au sein de leur structure.

Avez-vous engagé des démarches éco-responsables dans le cadre de votre activité ?
(Réduction de la consommation d'eau, énergies, production de déchets...)

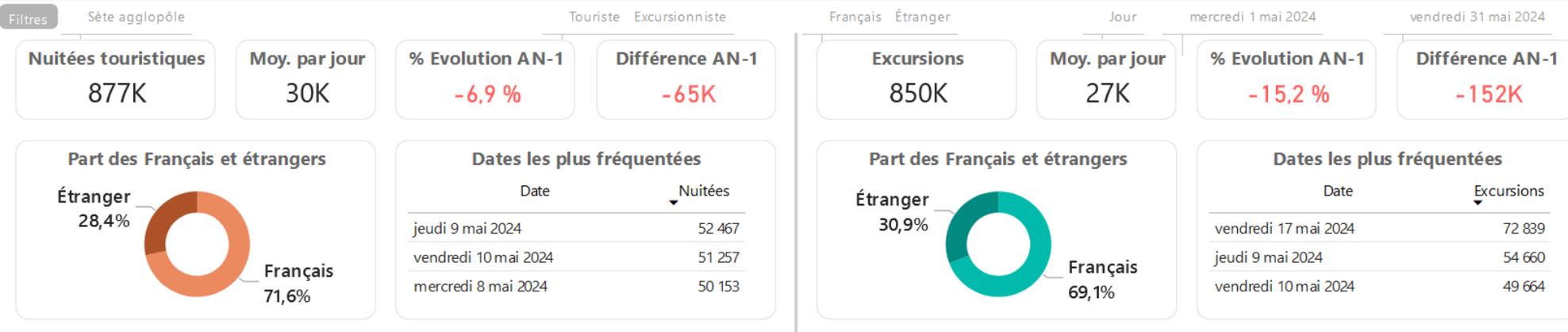


- Oui tout à fait, j'ai défini un plan d'actions
- Oui assez, j'ai mis en place quelques actions
- Non mais j'envisage de le faire
- Non et je n'envisage pas de le faire

LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Une baisse des nuitées touristiques est constatée en mai (6,9%), elle est à apprécier en se rappelant que mai 2023 avait connu une évolution de 8,5% par rapport à mai 2022.

La baisse des visiteurs à la journée (excursionnistes) est plus importante (16%), les conditions météo n'ayant de toute évidence pas été propices aux sorties pour venir découvrir le territoire ou pratiquer des activités dans l'Archipel de Thau.



Données Flux vision tourisme – Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme

LES RÉSERVATIONS D'HÉBERGEMENTS SELON G2A

A Date, l'outil d'observation des réservations d'hébergements prévoit un taux d'occupation actuel de 48% dans l'archipel de Thau / 36,3% à l'échelle du panel du Littoral Occitan pour la saison d'avril à octobre inclus, avec un niveau de réservation globalement identique à 2023 (+0,2pts)

Avril mai a connu une baisse de TO de 2 points et s'établit à 51%.

TAUX D'OCCUPATION

Station

48,0 %

+ 0,2 pt(s)

Panel Littoral Occitan

36,3 %

+ 0,0 pt(s)

Taux d'occupation par type d'hébergements

Résidence de tourisme 51,5 %
+ 2,2 pt(s)

Agences Immobilières 47,7 %
+ 1,1 pt(s)

Hôtels 33,8 %
- 5,2 pt(s)

Villages Vacances 64,6 %
+ 4,6 pt(s)

Camping 66,4 %
+ 0,5 pt(s)

Particuliers à Particuliers 41,5 %
+ 0,6 pt(s)



COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE

Avant saison

51,1 %

- 2,0 pt(s)

Juin

52,1 %

+ 0,4 pt(s)

Juillet

57,6 %

+ 0,8 pt(s)

Août

63,8 %

+ 2,8 pt(s)

Septembre

36,2 %

+ 3,2 pt(s)

Arrière saison

21,8 %

+ 0,2 pt(s)

● 2024 ● 2022



Date	2024	2023	Écart
06/04/2024	39,9 %	59,6 %	-19,7 pt(s)
13/04/2024	51,8 %	54,6 %	-2,8 pt(s)
20/04/2024	54,6 %	54,2 %	+ 0,3 pt(s)
27/04/2024	42,9 %	43,5 %	-0,6 pt(s)
04/05/2024	59,6 %	46,1 %	+ 13,5 pt(s)
11/05/2024	45,4 %	57,6 %	-12,2 pt(s)
18/05/2024	58,4 %	51,9 %	+ 6,5 pt(s)
25/05/2024	56,4 %	55,6 %	+ 0,7 pt(s)
01/06/2024	52,1 %	56,1 %	-4,0 pt(s)
08/06/2024	50,7 %	50,1 %	+ 0,6 pt(s)
15/06/2024	52,8 %	51,1 %	+ 1,7 pt(s)
22/06/2024	52,7 %	49,4 %	+ 3,3 pt(s)
29/06/2024	50,5 %	50,9 %	-0,4 pt(s)
06/07/2024	53,7 %	55,0 %	-1,3 pt(s)
13/07/2024	59,2 %	60,0 %	-0,8 pt(s)
20/07/2024	62,5 %	61,4 %	+ 1,1 pt(s)
27/07/2024	62,2 %	61,8 %	+ 0,4 pt(s)
03/08/2024	71,6 %	72,0 %	-0,4 pt(s)
10/08/2024	71,3 %	67,5 %	+ 3,9 pt(s)
17/08/2024	62,6 %	57,6 %	+ 5,0 pt(s)
24/08/2024	49,5 %	45,7 %	+ 3,7 pt(s)
31/08/2024	39,8 %	40,7 %	-0,8 pt(s)
07/09/2024	40,1 %	36,6 %	+ 3,5 pt(s)
14/09/2024	35,1 %	30,3 %	+ 4,8 pt(s)
21/09/2024	29,7 %	24,3 %	+ 5,4 pt(s)
28/09/2024	22,7 %	20,4 %	+ 2,3 pt(s)
05/10/2024	20,1 %	22,4 %	-2,3 pt(s)
12/10/2024	21,5 %	22,1 %	-0,6 pt(s)
19/10/2024	23,2 %	21,2 %	+ 2,0 pt(s)
26/10/2024	21,3 %	17,7 %	+ 3,6 pt(s)

TOTAL 48,0 % 47,8 % + 0,2 pt(s)