

# BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2022

ARCHIPEL DE THAU DESTINATION MÉDITERRANÉE



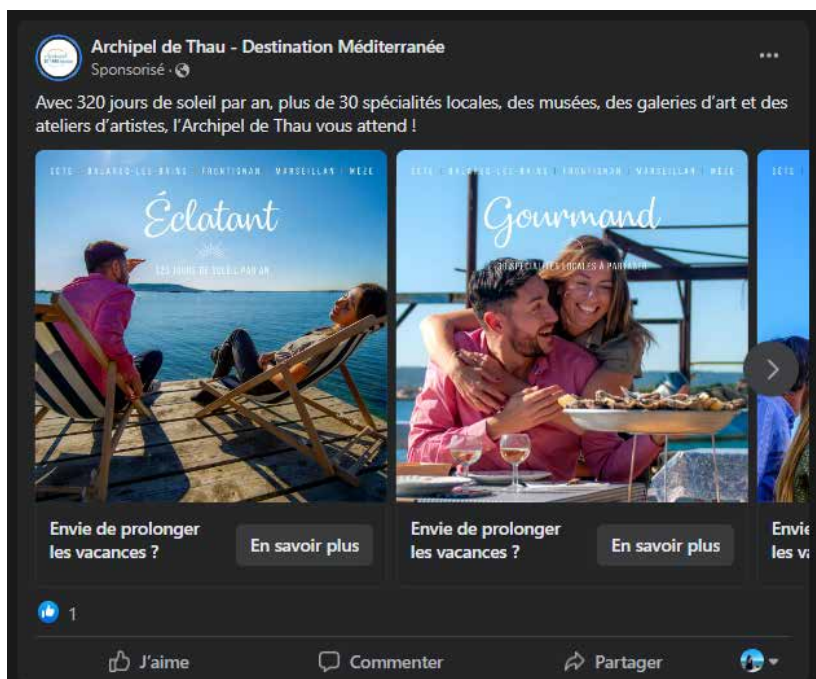
Depuis le 1er janvier 2022, les cinq Offices de tourisme du territoire de Sète Agglopolé Méditerranée ont fusionné pour donner naissance à un unique Office intercommunal qui porte la nouvelle marque touristique **Archipel de Thau destination Méditerranée**.

Cette année, la saison a d'emblée été portée par le succès d'Escale à Sète qui a accueilli 400 000 visiteurs en une semaine et s'est poursuivie avec un printemps particulièrement dynamique permettant dès la fin juin de retrouver un niveau de fréquentation comparable à celui de 2019. Juillet a parfois été vécu en demi-teinte comparativement à l'excellent juillet 2021.

Août a encore (étonnement) réussi à progresser, septembre reste quant à lui un très bon mois sur l'ensemble du territoire marqué également par une fréquentation thermale retrouvée.

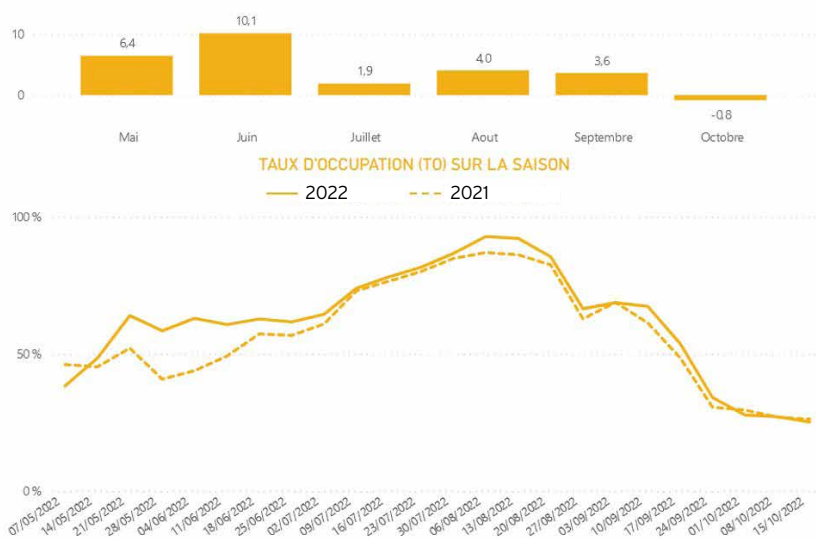


Actuellement, une campagne de promotion s'affiche sur les réseaux sociaux, dans les villes de Lyon et Toulouse et sur le tramway de Genève pour inciter aux séjours d'automne.



## > Un taux d'occupation des hébergements supérieur de 4,7 points à 2021<sup>(1)</sup>

Le taux d'occupation entre mai et septembre est supérieur à 2021 de 4,7 points répartis de la manière suivante :

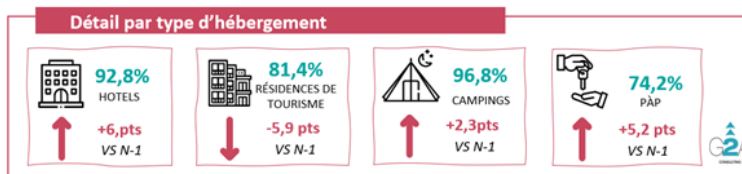
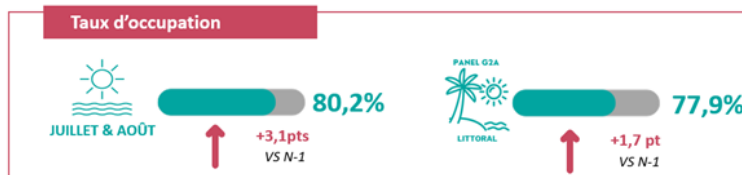


S'il paraît logique que mai et juin soient bien meilleurs qu'en 2021 compte tenu des restrictions sanitaires qui existaient alors, il est plus surprenant de voir que même en plein de cœur de saison une progression de près de 2 points en juillet et 4 en août a pu avoir lieu, alors que l'été 21 avait été déjà particulièrement dense. Le taux d'occupation des 2 mois d'été s'établit à un peu plus de 80% tout type d'hébergement confondu et de 68% de mai à septembre.

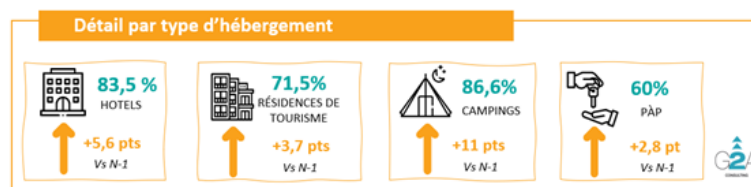
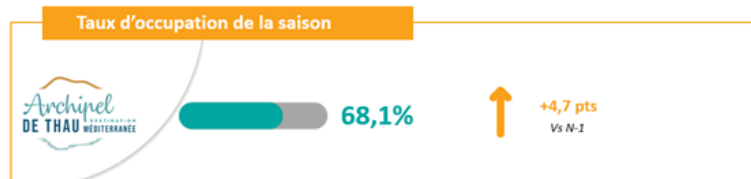
Cette année les campings ont été particulièrement plébiscités avec un taux d'occupation moyen de 97% sur ces 2 mois d'été, et de 86% de mai à septembre confirmant l'engouement pour ce type d'hébergement dès le début de saison.

Le taux d'occupation des logements gérés par les particuliers avoisine en cœur de saison 74% et 60% de mai à septembre.

### Juillet & août



### De mai à septembre



## > Une fréquentation touristique plus conforme à celle de 2019<sup>(2)</sup>

### o Retour au niveau avant Covid pour le nombre de nuitées touristiques

Le nombre de nuitées s'établit ainsi à près de 7 millions de janvier à août, un chiffre quasi identique à celui de 2019 (+1%).

Classiquement les principales clientèles touristiques française sont originaires de la région Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Occitanie, Grand Est et PACA. Le top des 5 des départements d'origine des touristes en séjours sont :

- 1 - Rhône
- 2 - Isère
- 3 - Haute Garonne
- 4 - Bouches-du-Rhône
- 5 - Paris

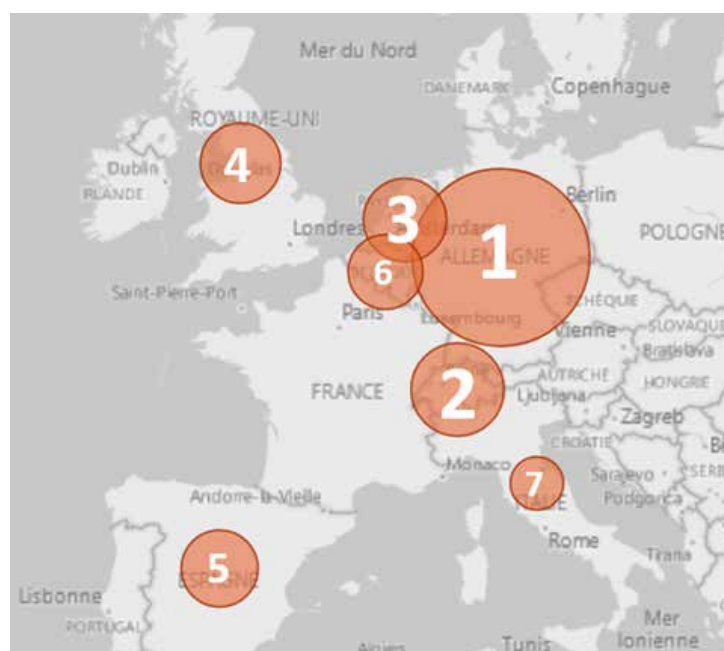
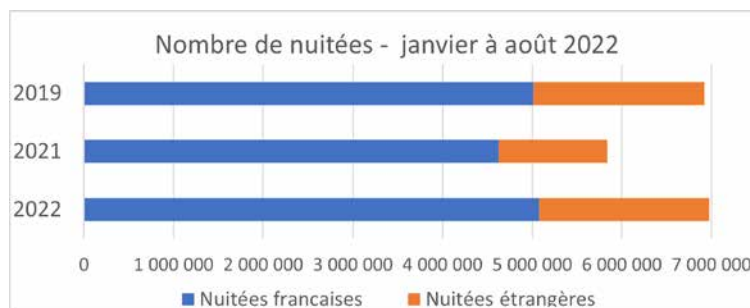
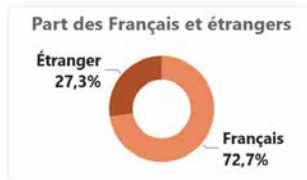


### o Le retour des clientèles étrangères

Cette saison est marquée par le retour franc des clientèles étrangères essentiellement européennes : allemande, suisse, néerlandaise, anglaise et espagnole. A noter la présence, de nouveau plus forte, des Anglais qui étaient en très net recul depuis le Brexit puis la crise sanitaire et la présence plus soutenue de la clientèle suisse auprès de qui l'Office de tourisme organise depuis plusieurs années des campagnes de promotion.

La répartition Français/étrangers retrouve elle aussi une structuration plus comparable à 2019 avec un peu plus de 27% d'étrangers en séjour dans l'Archipel de Thau.

Le nombre de nuitées effectuées par les clientèles étrangères est similaire à celui de 2019.



### o L'explosion des visiteurs à la journée

L'envie de sortir, de se balader, de pratiquer des activités, s'est nettement accrue depuis la sortie de la crise sanitaire et génère sur le territoire une augmentation de 60% des excursions à la journée ou demi-journée comparativement à 2019. 8,6 millions d'excursions ont ainsi été réalisées de janvier à fin août (hors excursions réalisées par les Héraultais). Il s'agit évidemment d'une clientèle de proximité (Gard, Bouches-du-Rhône, Haute-Garonne...) et en séjour dans les villes et stations balnéaires proches.

### > Un apport de population touristique générant d'importantes retombées économiques <sup>(3)</sup>

Au cours des 8 premiers mois de l'année, l'apport de population touristique journalier est en moyenne de 64 000 personnes, soit environ 50% de la population permanente du territoire de Sète Agglopolé Méditerranée. En juillet-août, l'Archipel de Thau accueille en moyenne 126 000 personnes par jour soit la population du territoire.

En tout ce sont 9,6M de visiteurs qui ont fréquenté le territoire de janvier à août.

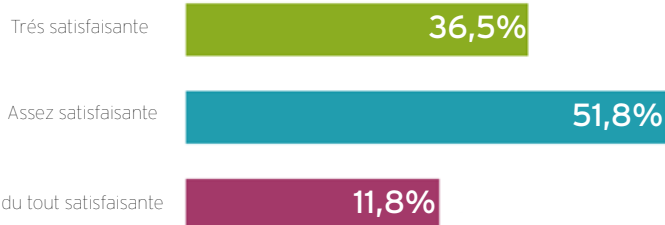
Les retombées économiques du tourisme au 31 août peuvent ainsi déjà être estimées à près de 740M€\* (706M\* pour toute l'année 2021 /784 M\* pour l'année 2019).

*\*hors dépenses des excursionnistes héraultais*

### > Des professionnels très satisfaits de la saison touristique<sup>(4)</sup>

Même si tous les mois de la saison n'ont pas connu la même intensité touristique, juillet ayant été pour près d'un professionnel sur deux en retrait par rapport à l'extraordinaire juillet 2021 réalisé au sortir des restrictions sanitaires, les professionnels partagent globalement une jolie satisfaction pour la saison écoulée. En effet, 87% d'entre eux se déclarent assez ou très satisfaits de leur saison touristique, 77% estiment leur fréquentation identique ou supérieure à celle de 2019 qui était déjà une très belle année touristique et près de 82% estiment leur chiffre d'affaires identique ou supérieur à 2019 également.

Comment jugez-vous votre activité sur la saison qui vient de s'achever ?



Comment jugez-vous votre activité sur la saison par rapport à 2019 ?



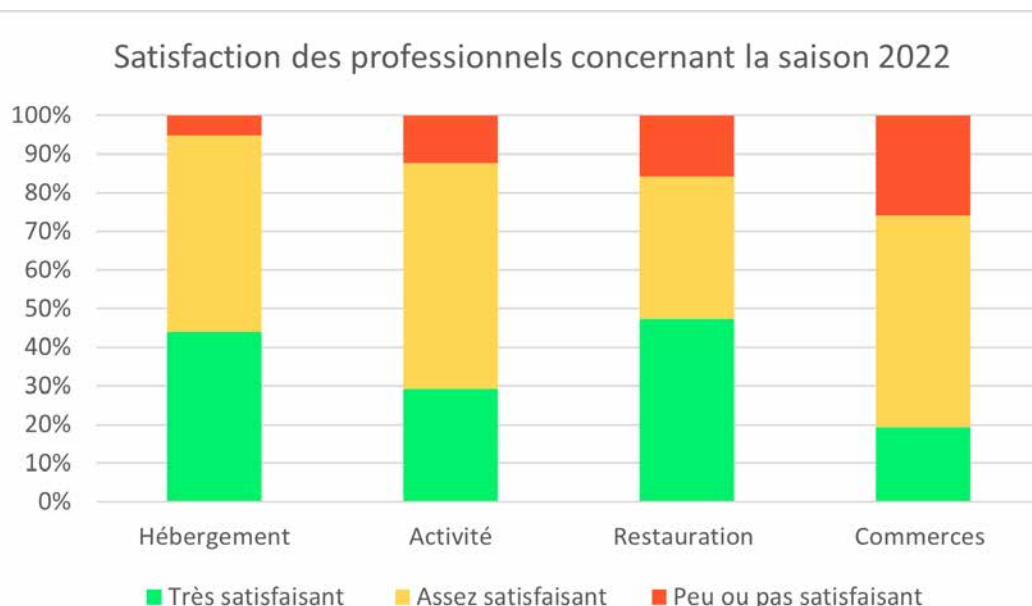
Comment estimez-vous votre chiffre d'affaires sur la saison qui vient de s'achever ?



### o Des nuances selon les secteurs d'activité

95% des hébergeurs ont été satisfaits de l'ensemble de la saison touristique, les campings et hôteliers étant les plus optimistes. Les hébergeurs notent davantage de réservations de dernière minute, des séjours qui ont tendance à raccourcir en été, plus de passage de cyclotouristes.

Les fortes chaleurs de cet été ont dissuadé la pratique de certaines activités extérieures, tout comme les repas au restaurant le midi notamment, ce qui explique en partie la moindre satisfaction des prestataires d'activités et des restaurateurs (respectivement de 88 et 84 %). Les commerçants sont ceux qui ont davantage subi la tension budgétaire des vacanciers et affichent la satisfaction la plus basse (74%).



### > Quelques ombres au tableau néanmoins

Le coût de la vie (inflation, prix des carburants...) a pesé dans le budget des touristes qui ont eu tendance à surveiller davantage leurs dépenses notamment celles réalisées dans les commerces, sites touristiques ou activités de loisirs.

Malgré cela, le niveau de consommation reste encourageant puisque 89% des professionnels estiment le panier-moyen moyen ou élevé en août et 75% en juillet par exemple.

Par ailleurs, les difficultés de recrutement de certaines structures touristiques ont également pesé dans le fonctionnement de leur activité allant parfois jusqu'à une réorganisation importante de leur ouverture, des jours de fermeture supplémentaires ou des services uniquement en soirée dans les restaurants et impactant forcément leur niveau d'activité.

Près d'un professionnel sur deux déclare avoir rencontré des difficultés de recrutement.



## > La parole des professionnels

### Hébergements

- « Bonne saison - clientèle française très variée, beaucoup d'étrangers. »
- « Très belle saison, aucun souci, saison supérieure à 2021 et 2019. »
- « Très bonne saison, mieux que prévu, malgré les soucis de recrutement. »
- « Bonne saison, clientèle française très variée de toute région. »
- « 2022 sera une année exceptionnelle en termes de chiffre d'affaires et de fréquentation. »
- « Beaucoup de clients, mais recrutement compliqué. »

### Activités de loisirs et culturelles

- « Recrutement de personnel qualifié difficile. »
- « Juillet très mauvais (trop chaud), septembre et octobre sont meilleurs et agréables. »
- « Bonne saison malgré une météo défavorable pour tous les sports de glisse (manque de vent). »
- « Clientèle française assez disparate, grosse fréquentation mais baisse des dépenses. »

### Restaurants

- « Très bonne saison. »
- « Très bonne saison, beaucoup de monde. »
- « Difficultés de recrutement. »
- « Clientèle française de toute la France et très locale aussi, saison très satisfaisante. »
- « Très bonne saison, problème de recrutement. »

### Commerces et caveaux

- « Heureusement que le printemps a été bon car juillet très bas, et 2 mois d'été plutôt faibles même si l'on sent du monde. »
- « Saison en dents de scie, bon printemps, été moyen mais correct, très irrégulier, plus de monde en juillet finalement. Beaucoup de clientèle locale (cadeaux) et d'achats souvenirs. »
- « Très bon mois de septembre, clientèle meilleure, et saison bonne dans l'ensemble. »
- « Bonne saison, fatigante car démarrage important dès avril. »
- « Clientèle variée, dépenses bonne moyenne et très bonne saison. »



## > Focus géographique



### • Balaruc-les-Bains

Balaruc-les-Bains, première station thermale de France, a pâti des répercussions du Covid en 2020 et 2021. Cette année, le début de saison thermale était encore un peu en retrait, mais l'automne connaît une activité particulièrement soutenue conforme au niveau d'avant crise.

91% des professionnels de Balaruc-les-Bains se déclarent assez ou très satisfaits de leur saison.



### • Frontignan

Comme dans la plupart des communes de l'Archipel de Thau, les professionnels ont eu dans l'ensemble une très belle saison à Frontignan.

Cependant beaucoup ont fait part d'un sentiment mitigé pour le mois de juillet comparativement à 2021. En effet, de nombreux prestataires de loisirs qui avaient connu un engouement en 2021 ont cette année dû faire face à la canicule et à la fermeture de certains espaces naturels limitant les activités possibles.

Malgré cela, 96% des professionnels de Frontignan se déclarent assez ou très satisfaits de leur saison et seulement 7% l'estiment moins bien que prévue.



### • Marseillan

Le taux de satisfaction des professionnels interrogés s'établit à 88%. Les hébergements de Marseillan et notamment les campings ont attiré de nombreux touristes tout au long de la saison jusqu'à septembre inclus. Les touristes étaient bien là, mais parfois avec des budgets plus contraints notamment en juillet. Les professionnels de Marseillan sont nombreux à faire état de difficultés de recrutement (3 sur 4).



### • Sète

85% des professionnels sétois se déclarent assez ou très satisfaits de la saison touristique.

La clientèle étrangère est revenue en force :

Les Anglais, présents avec le Worldwide notamment, et les Suisses tout au long de la saison. Cette année est également marquée par l'explosion de la pratique du vélo, pendant le séjour mais aussi comme moyen de déplacement pendant les vacances.

Le label Accueil vélo détenu par une douzaine de professionnels permet d'accompagner l'évolution de ces pratiques touristiques.



## > Du côté de l'Office de tourisme

Plus de 250 000 visiteurs ont poussé les portes de l'Office de tourisme de l'Archipel de Thau à Frontignan, Balaruc-les-Bains, Marseillan, Mèze, Sète et Vic-la-Gardiole à la recherche de conseils, d'animations et activités pour un séjour inoubliable !

Les visiteurs ont particulièrement apprécié les contacts avec les conseiller(e)s en séjour <sup>(5)</sup>.

95,3% ont été très satisfaits de leur amabilité (99,7% satisfaits et très satisfaits)

et 93,5% de la précision des réponses (98,9% satisfaits et très satisfaits).

En ajoutant les autres modes de contacts : téléphone, mail, chat, sites web ce sont plus de 2M de visiteurs qui sont venus, depuis le début de l'année, à la recherche d'informations et conseils pour découvrir le territoire de l'Archipel de Thau.

## > La parole des visiteurs de l'Office de tourisme



**Terry Perreau**

Local Guide · 35 avis · 62 photos



il y a une semaine

NOUVEAU

Accueil parfait. Merci pour vos conseils

Visité en septembre



**ERIC VANZANDE**

Local Guide · 174 avis · 141 photos



il y a une semaine

NOUVEAU

Excellent accueil, beaucoup de renseignements très utiles. Un passage obligé pour bien préparer son séjour.

Visité en septembre



**Adèle Baille Barrelle**

Local Guide · 17 avis · 1 photo



il y a un mois

Excellent accueil, personnel chaleureux. Nous avons été très bien renseigné et avons pu nous organiser des activités très variées.

Visité en août



**joerg FAlk**

Local Guide · 128 avis · 37 photos



il y a une semaine

NOUVEAU

(Traduit par Google) Conseils très gentils et compétents. Hautement recommandé.

(Avis d'origine)

Sehr nette und kompetente Beratung. Sehr zu empfehlen.

Visité en septembre

## Sources :

### > (1) Taux de réservation / occupation

Données issues du dispositif G2A de collecte des réservations des hébergeurs professionnels et particuliers.

Actuellement 39 établissements professionnels participent à ce dispositif collaboratif mis

gratuitement à leur disposition. Cette collecte anonymisée donne également aux professionnels

un accès à leurs données en comparaison avec celles de leur catégorie d'hébergement.

### > (2) Fréquentation

Données Flux vision Tourisme Orange dans le cadre d'un partenariat avec Hérault Tourisme / VisitData

### > (3) Retombées économiques

Enquêtes de clientèle touristique et de retombées économiques à l'échelle de la destination

Archipel de Thau 2019 et 2021 – CRP consulting, établissant la dépense moyenne d'un touriste français à 36€, un touriste étranger et un excursionniste à 53€.

### > (4) Avis des professionnels

Établi à partir de l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL

Occitanie, en partenariat avec Hérault Tourisme. Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques sur une base de 225 professionnels de la destination Archipel de Thau - 172 répondants en juillet,

174 en août.

### > (5) Enquête de satisfaction

Enquête réalisée dans le cadre de la marque Qualité Tourisme détenue par l'Office de tourisme, 684 répondants.

# Archipel DE THAU

DESTINATION  
MÉDITERRANÉE





SÈTE | BALARUC-LES-BAINS | FRONTIGNAN | MARSEILLAN | MÈZE



DÉCOUVREZ  
*les multiples facettes de notre Archipel*



Crédit photos : D. Cavailhes - F. Ambrosino - R. Domergue - O. Octobre - M. Ricard - G. Deloye



Simplement **unique.**

   [archipel-thau.com](http://archipel-thau.com)