

REDIGER POUR LE WEB



VOS OBJECTIFS

POUR CET ATELIER

- Améliorer les contenus textes de son site
- Intégrer les techniques de référencement naturel dans son écriture web
- Apprendre à rédiger des contenus orientés clients





LE PROGRAMME

1- CONTEXTE TOURISTIQUE

2- LES 10 POINTS CLES POUR REDIGER

3- ANALYSE DE VOS SITES





LE PROGRAMME

1- CONTEXTE TOURISTIQUE

2- LES 10 POINTS CLES POUR REDIGER

3- ANALYSE DE VOS SITES



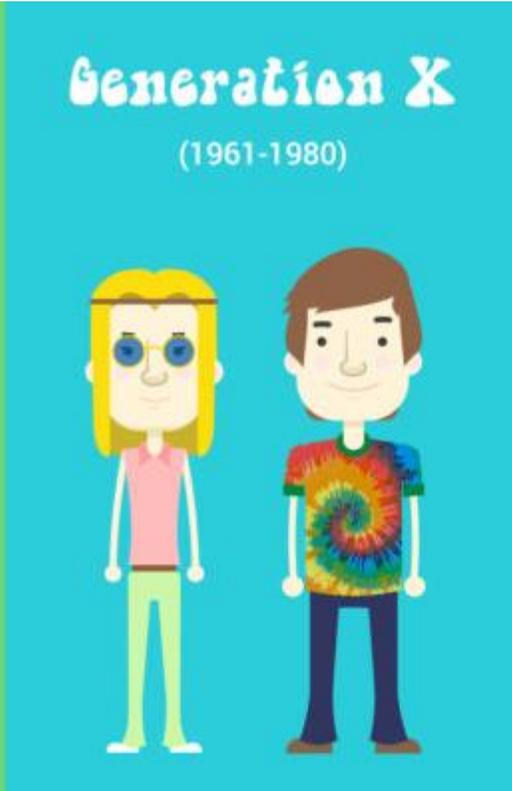
DU TOURISTE AU VOYAGEUR

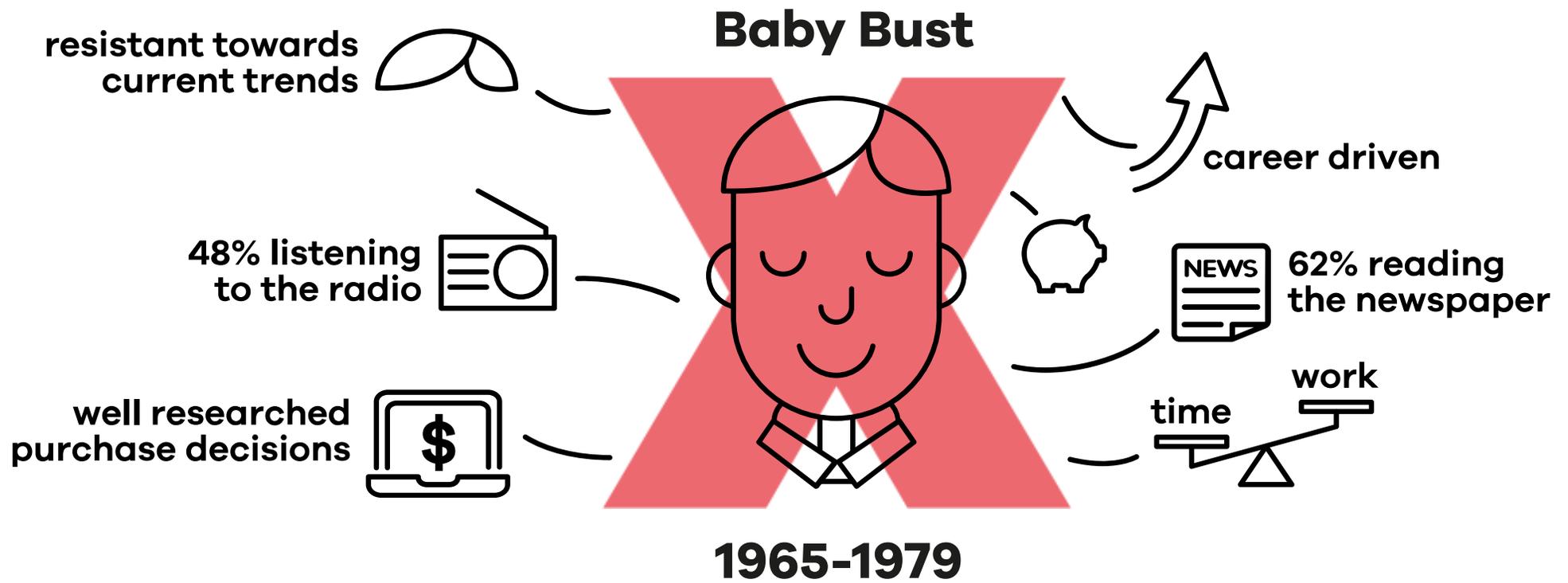
LES CODES CHANGENT

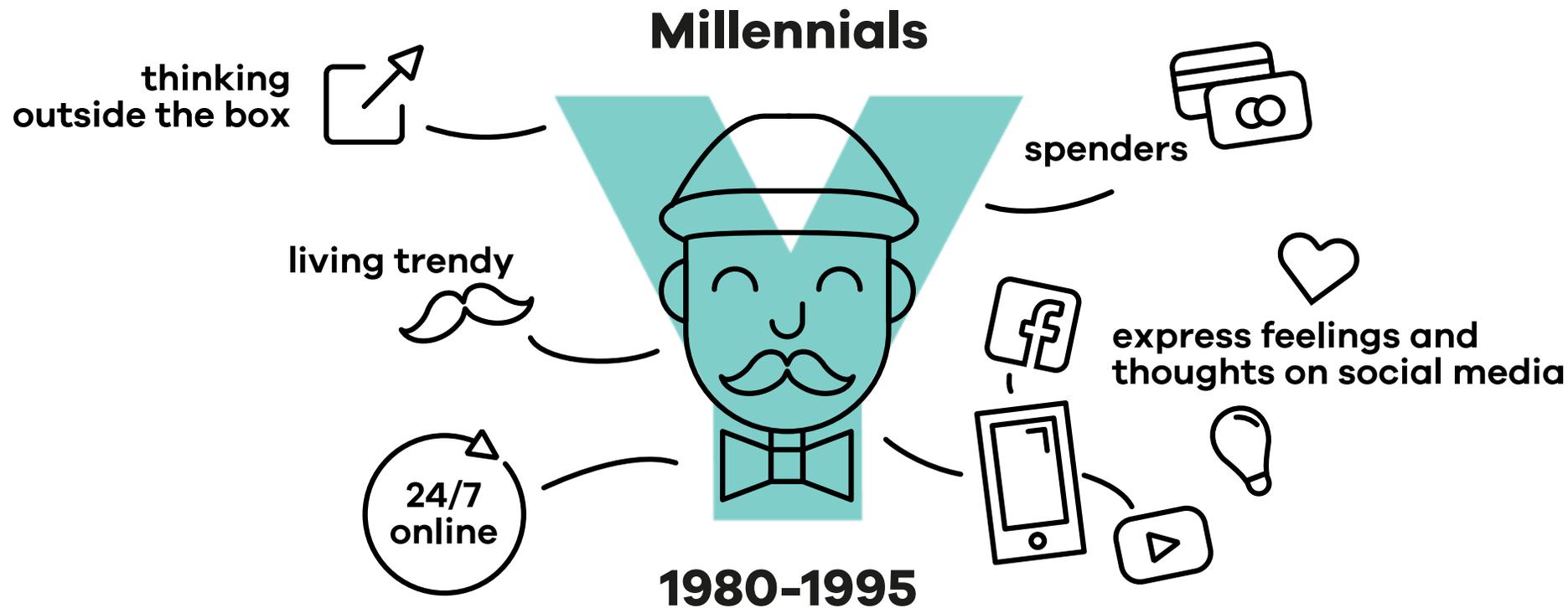
VOTRE MANIÈRE DE COMMUNIQUER AUSSI...

- Besoin d'expériences humaines
- Partage ses bons plans auprès de sa communauté
- Avide de découverte





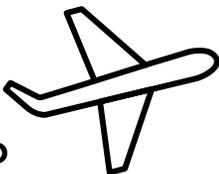




express themselves
with their own style



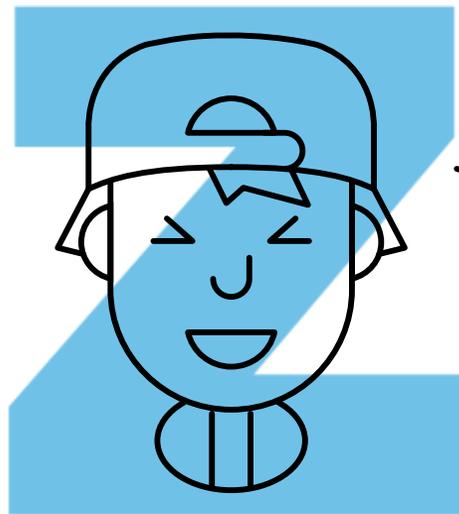
tend to
travel more



demand
24h access



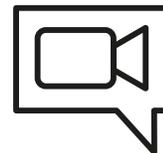
Digital Natives



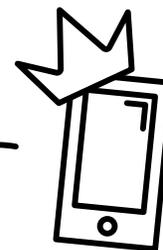
born after 1995



born to swipe



video messages > texting



masters of social media





BABY BOOMERS

(1946-1960)



Generation X

(1961-1980)



Generation Y

(1981-1995)



GENERATION Z

(Born after 1995)



ILS CONSOMMENT TOUS DU TOURISME

- achat à long terme
- séjours longs
- fidélisation
- nombreux contacts
- paiement chèque

- achat moyen terme
- débuts du web
- comparaison
- intermédiaires
- paiement divers

- dernière minute
- opportuniste
- peu de contact
- simple
- paiement en ligne

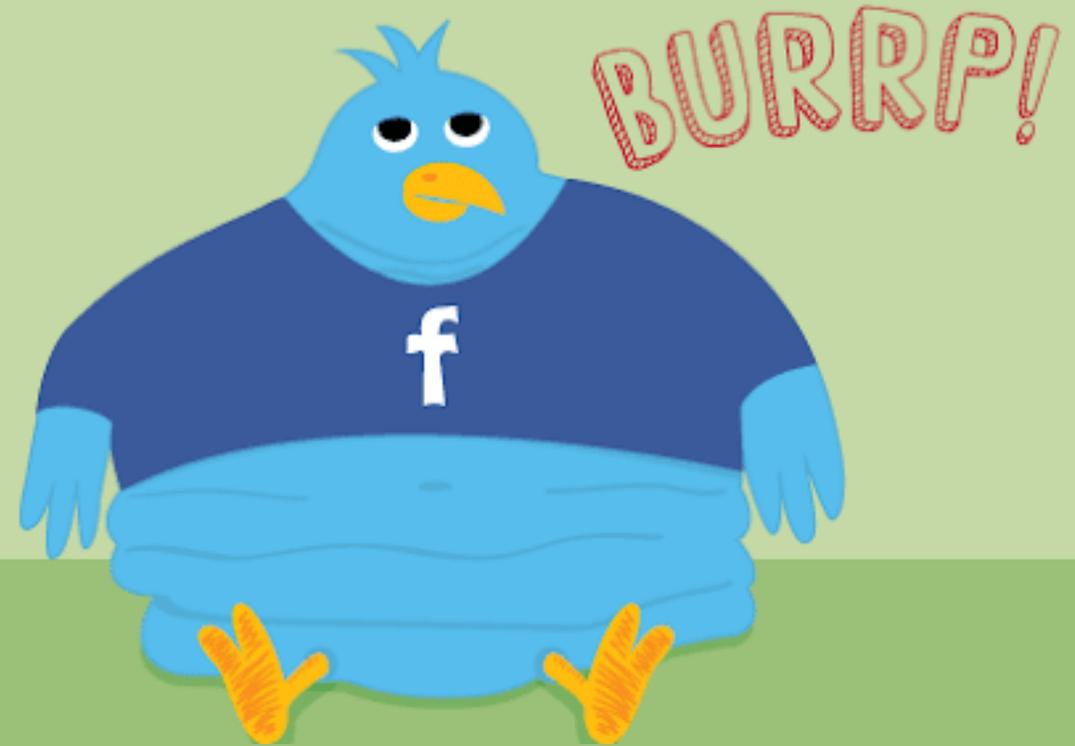
- hyper-personnalisé
- expériences
- nomade
- réservation et paiement par mobile

LE CONTENU

INFOBESITE

UNE ABONDANCE D'INFORMATIONS

- TROP de sites
- TROP de sources (emailing, réseaux sociaux...)
- TROP de désinformation

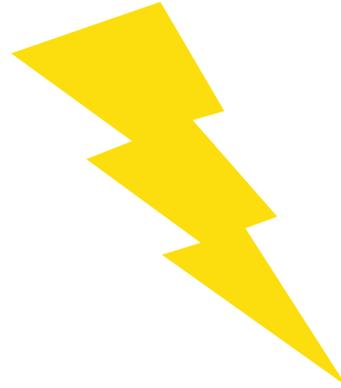




LE CONTENU

LA NECESSITE DE CIBLER VOTRE AUDIENCE

Venez tous chez moi
parce que je suis
« comme ça » et « là »



Toi viens ici
parce que tu
vas vivre ça



Faites des choix, ciblez, adaptez votre offre, vos outils et vos messages.
Attirez de nouveaux clients !

LE CONTENU

L'EXPERIENCE AU COEUR

UNE APPROCHE IDENTITAIRE

- communautés fortes, très prescripteurs
- besoin d'identification
- envie de partage comme un local



MICROAVENTURES CHILOWÉ

Des idées d'aventures partout en
France, testées et recommandées par la



LE CONTENU

LE POUVOIR DE L'IMAGE

- L'émotion passe par l'image
- La preuve passe par l'image
- L'humain favorise l'identification



Atelier dédié
inscrivez-vous !

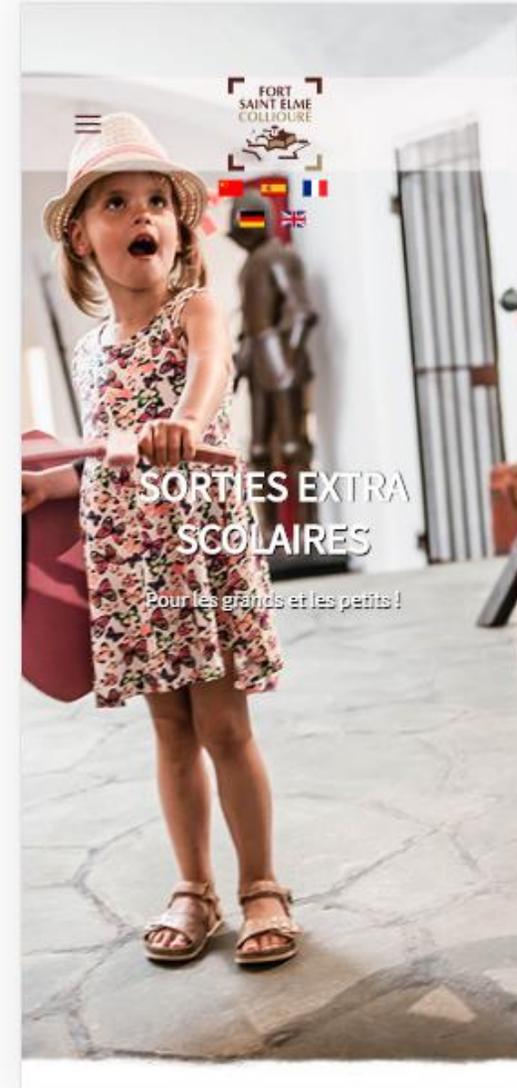
Allez plus loin

LES SUPPORTS

SOYEZ MOBILES

EN 2019, 74% DU TRAFIC EST MOBILE

- adaptez vos contenus sur mobile
- privilégier des contenus courts
- pensez site responsive





LE PROGRAMME

1- CONTEXTE TOURISTIQUE

2- LES 10 POINTS CLES POUR REDIGER

3- ANALYSE DE VOS SITES



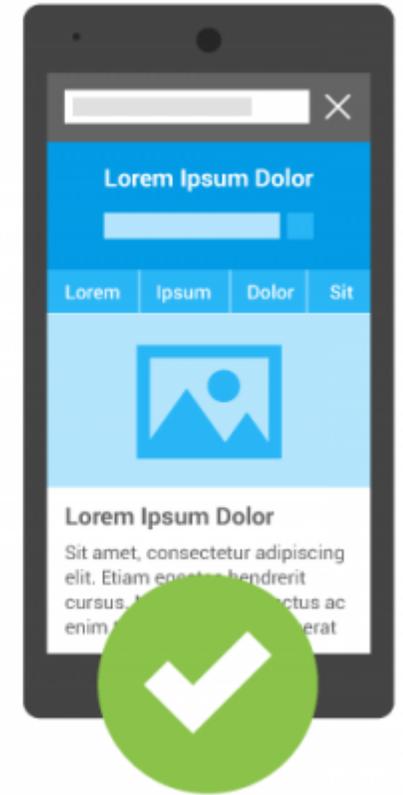
#1 MOBILE FRIENDLY

VOTRE SITE DOIT L'ETRE

- Allégez le plus possible vos pages
- L'expérience sur mobile est incontournable

Testez votre site !
Think with Google

Testez votre site !
PageSpeed Insights



#2 COMPRENDRE LES GRANDES TENDANCES

POUR OPTIMISER VOS ACTIONS

- Intégrez du visuel dans l'arborescence de votre site
- Votre page d'accueil en 3 mots : **séduction** - **émotion** - **immersion**
- Utilisez **des images vraies**, qui racontent une expérience
- Humanisez vos contenus
- Ecrivez pour le voyageur et non le touriste



#3 INFORMATION ET IMMERSION

FACILITEZ LA TACHE DES INTERNAUTES

- Soyez vigilant sur l'accès à l'information, rapide, facile
- Invitez à l'action sur vos pages (call to action)
- Donnez une ambiance dans vos pages

Télécharger 

S'inscrire au webinar 

EN SAVOIR PLUS 

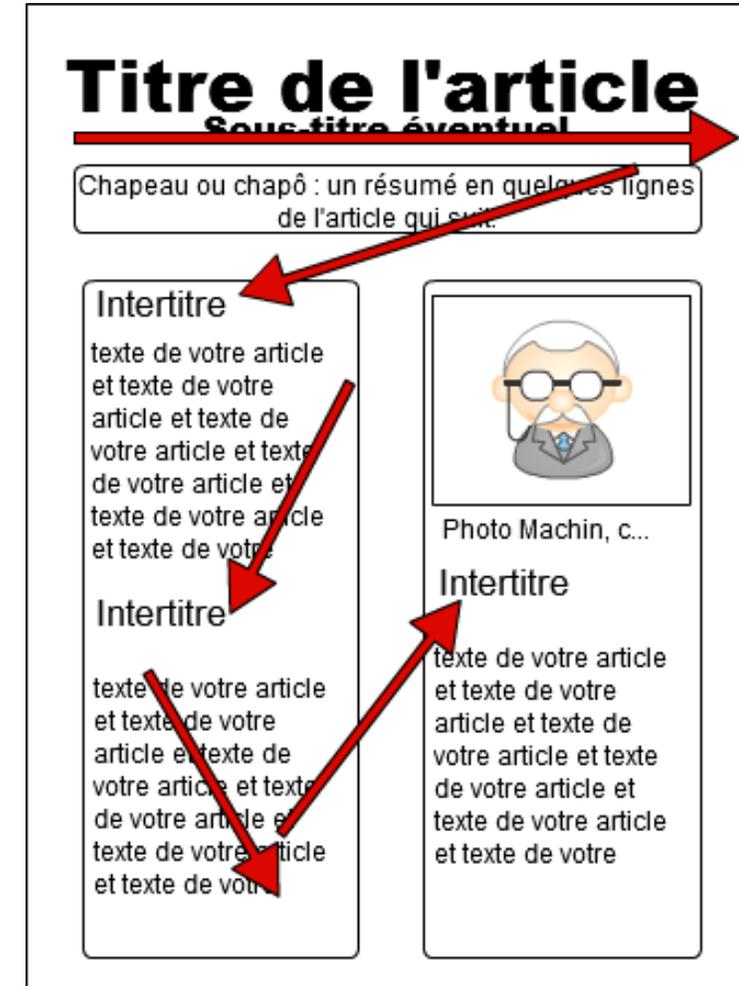
Nous contacter



#4 STRUCTUREZ VOS PAGES

PAR RAPPORT AU COMPORTEMENT DES
INTERNAUTES

- Ordonnez vos titres dans vos pages (h1, h2...)
- Mettez les mots importants en gras
- Utilisez les encadrés, puces... ils stimulent la lecture



#5 L'EXPERIENCE

AU CŒUR DE VOS CONTENUS

- Evitez le narratif, privilégiez l'émotionnel
- Utilisez du vocabulaire d'émotion (cf avis clients)




ACCUEIL PARCOURS & TARIFS EN IMAGES PRÉPARER MA VENUE CONTACT/ACCÈS RÉSERVER EN LIGNE

TARIFS DU CIRCUIT DES FALAISES SUR L'HÉRAULT (4KM)

Comment est le parcours ?

Sur le plan d'eau de Puéchabon, cette **balade de 4 km** offre un **paisible canotage entre falaises et garrigue** en amont de Saint-Guilhem-le-Désert. Vous remontez la rivière sur deux kilomètres en passant au pied des superbes falaises de Puéchabon, les plages de galets ou de sable permettent de s'arrêter pour **se baigner et pique-niquer**. Aux heures calmes, vous apercevrez peut-être les animaux dans leur milieu naturel : hérons cendrés, canards colvert et martins pêcheurs fréquentent les berges de l'Hérault, sangliers et chevrettes viennent s'abreuver à la rivière ! L'objectif est de rejoindre les vestiges du barrage de Puéchabon aisément reconnaissable grâce au dôme de pierre toujours présent sur la rive gauche. Le retour s'effectue alors par le même chemin pour retrouver la base. Circuit **sans aucun rapide**, permettant de profiter de la **beauté du paysage** en toute tranquillité.



#6 VALORISEZ VOS AVANTAGES

DANS VOS CONTENUS

- Quelle image, impression voulez-vous laisser à vos voyageurs ?
- Pourquoi le client vous choisirait vous ?
- Affirmez votre positionnement, cherchez vos cibles (qui est ma clientèle, que veut-elle, quels services ?)
- La plus grosse erreur serait de vouloir plaire à tout le monde



GITE DE GROUPE VTT CANIGOU PYRENEES

8 septembre 2016 • casalicia

La Casa ilicia est une maison d'hôtes qui peut se transformer en gîte pour une étape ou gîte pour les Groupes de randonneurs, de cyclistes et d'amateurs de VTT.



#7 UTILISEZ LES AVIS CLIENTS

COMME SOURCE D'INSPIRATION

- Ils décrivent parfois mieux que vous vos avantages !
- Le vocabulaire est souvent riche en émotions
- Ils sont réalistes et transcrivent des expériences vécues



Allez plus loin

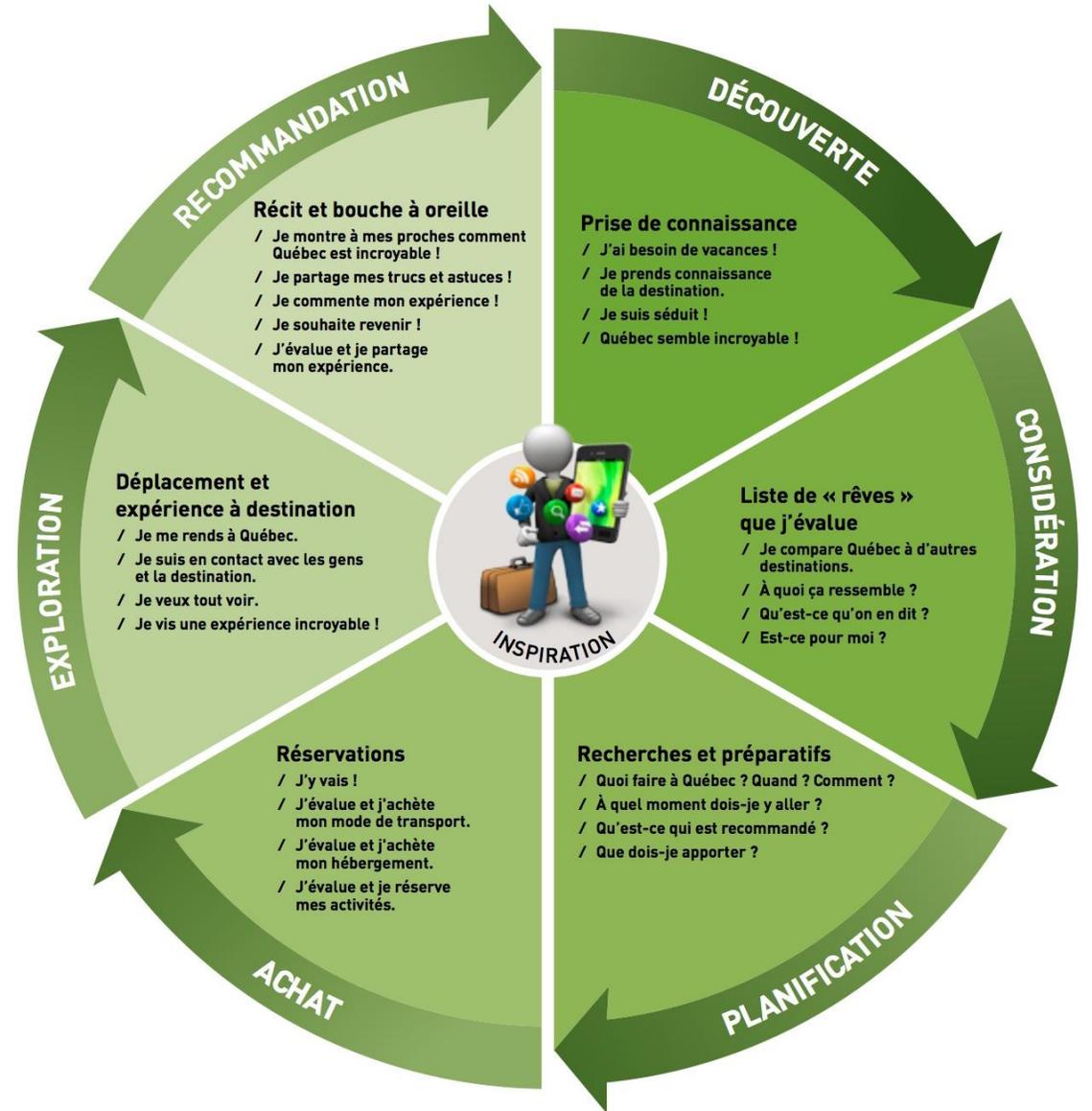


Atelier dédié
inscrivez-vous !

#8 TRAVAILLEZ LA PERTINENCE

DE VOS CONTENUS

- Des articles pour séduire
- Des articles pour convaincre
- Des articles pour informer
- Des articles pour vendre
- Des articles pour les touristes en séjour
- Des articles pour se souvenir



#10 TRAVAILLEZ LA CONFIANCE

AU DOMAINE ET AU SITE WEB

- Devenez un expert sur des sujets ciblés
- Essayez d'être reconnu comme incontournable sur un sujet
- Soyez cité comme référence par vos pairs





LE PROGRAMME

1- CONTEXTE TOURISTIQUE

2- LES 10 POINTS CLES POUR REDIGER

3- **ANALYSE DE VOS SITES**





ON REGARDE VOS SITES ?

AU DOMAINE ET AU SITE WEB



PRING



MERCI

