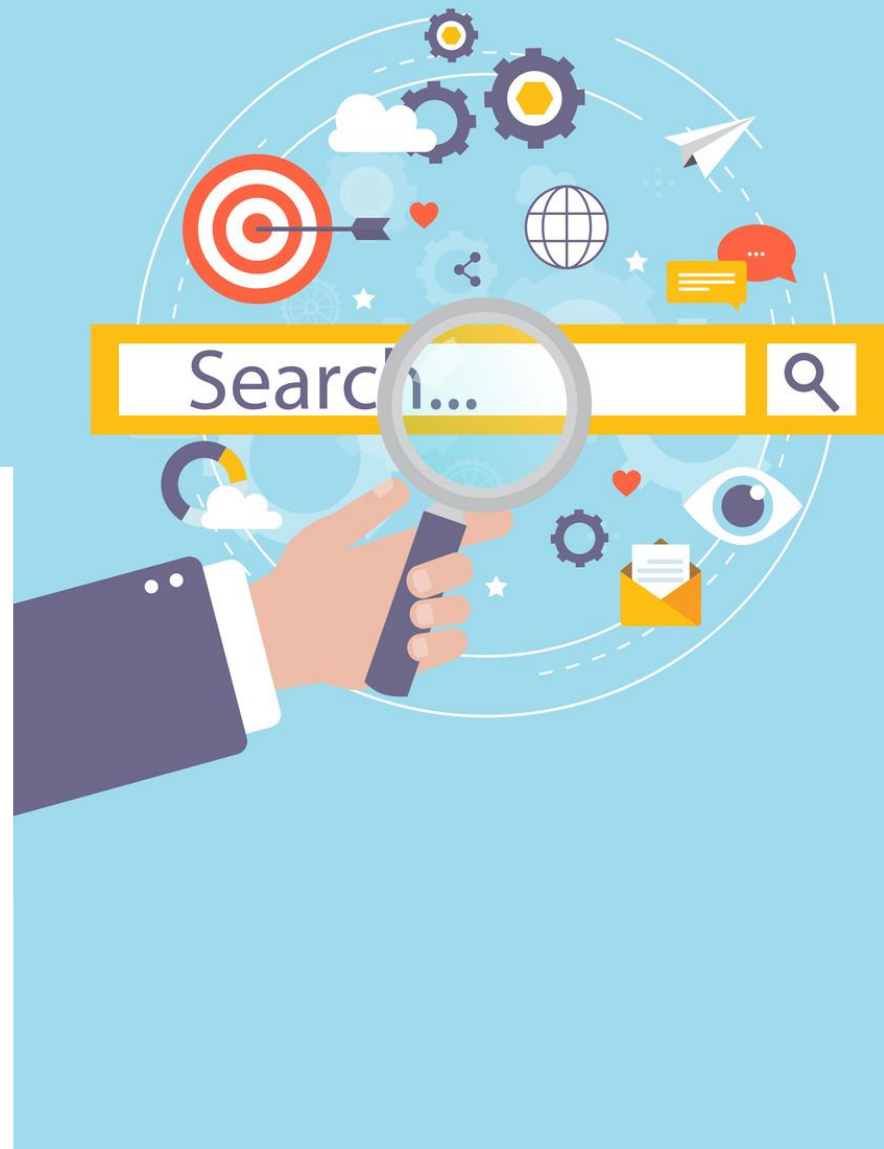


# VEILLE SUR SA STRUCTURE



# VOS OBJECTIFS

POUR CET ATELIER

- Comprendre les enjeux de la veille
- Traduire votre champ d'action de veille en mots clés
- Mettre en place et maîtriser les outils de veille gratuits





# LE PROGRAMME

- 1- INTERET D'UN SYSTÈME DE VEILLE
- 2- MISE EN PLACE D'OUTILS D'ALERTE GRATUITS
- 3- PRATIQUE DES RECHERCHES GOOGLE
- 4- L'AGREGATEUR DE SOURCES D'INFORMATIONS





# LE PROGRAMME

- 1- INTERET D'UN SYSTÈME DE VEILLE
- 2- MISE EN PLACE D'OUTILS D'ALERTE GRATUITS
- 3- PRATIQUE DES RECHERCHES GOOGLE
- 4- L'AGREGATEUR DE SOURCES D'INFORMATIONS

# POURQUOI METTRE EN PLACE UNE VEILLE ?

## CONNAITRE LES ENJEUX

- Pour **réagir rapidement** à ce qui se dit de vous (forums, commentaires...)
- Pour **trouver des contenus** utiles pour alimenter vos réseaux sociaux
- Pour **enrichir et adapter votre contenu** (vidéos, photos, mots clés...)
- Pour **identifier des influenceurs**, prescripteurs ou ambassadeurs locaux
- Pour **alerter des prestataires** locaux sur des contenus qui les concernent
- Pour connaître l'**actualité locale** (projets, initiatives, événements...)
- Pour **se tenir à jour** des évolutions de votre activité (règlement, innovation...)



# « VOTRE ENTREPRISE N'EST PAS CE QUE VOUS EN DITES, MAIS CE QU'EN DIT GOOGLE »

CHRIS ANDERSON - 2010







# LE PROGRAMME

- 1- INTERET D'UN SYSTÈME DE VEILLE
- 2- MISE EN PLACE D'OUTILS D'ALERTE GRATUITS
- 3- PRATIQUE DES RECHERCHES GOOGLE
- 4- L'AGREGATEUR DE SOURCES D'INFORMATIONS

# DIFFERENTS OUTILS

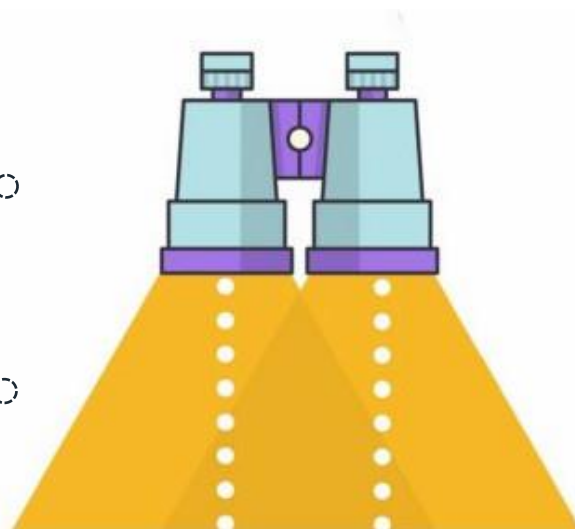
SELON LES BESOINS ET ATTENTES



ALERTES



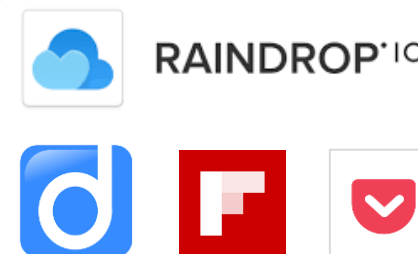
RESEAUX  
SOCIAUX



RECHERCHE



MONITORING



CURATION  
BOOKMARKING





# LES ALERTES

SURVEILLER SANS CHERCHER



## Alertes

Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web

gîte les volets bleus



Fréquence

Une fois par jour maximum



Sources

Automatique



Langue

français



Région

Toutes les régions



Nombre de résultats

Seulement les meilleurs résultats



Envoyer à

nchevalier@herault-tourisme.com



Créer l'alerte

Masquer les options ▲



# LES ALERTES

SURVEILLER SANS CHERCHER



## Créer une alerte

RECHERCHE	<input type="text" value="gîte les volets bleus"/>
RÉSULTATS	<input type="text" value="Tout"/>
LANGUE	<input type="text" value="Toutes les langues"/>
FRÉQUENCE	<input type="text" value="Une fois par jour"/>
VOLUME	<input type="text" value="Seulement les meilleurs résultats"/>
VOTRE EMAIL	<input type="text" value="nchevalier@herault-tourisme.com"/>

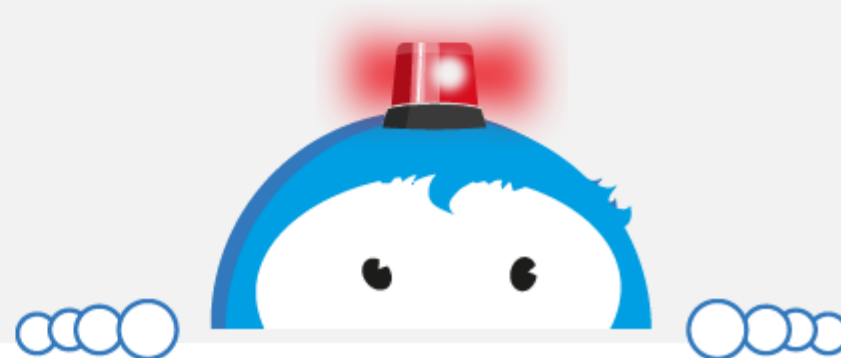
 Aperçu

CRÉER l'alerte

## Talkwalker Alertes - la meilleure alternative à Google Alertes, simple et gratuite

Surveillez votre e-réputation, celle d'une marque, d'un concurrent, d'un événement ou du dernier buzz qui a marqué le Web !

Talkwalker Alertes est un moyen simple et gratuit de surveiller n'importe quel sujet sur le web. Il vous permet de recevoir par email ou de lire via un lecteur de flux RSS, les derniers résultats publiés sur le web.





# LE PROGRAMME

- 1- INTERET D'UN SYSTÈME DE VEILLE
- 2- MISE EN PLACE D'OUTILS D'ALERTE GRATUITS
- 3- PRATIQUE DES RECHERCHES GOOGLE
- 4- L'AGREGATEUR DE SOURCES D'INFORMATIONS



# LES OPERATEURS DE RECHERCHE GOOGLE

AFFINEZ VOS RECHERCHES SUR LE WEB

Recherche d'une phrase exacte

« search »

La recherche renvoie des pages qui contiennent exactement les mots entre guillemets

"hérault"



Recherche de plusieurs mots

La recherche renvoie des pages qui contiennent l'un ou l'autre des mots saisis

OR search

montpellier OR sète



Exclure une expression

-search

La recherche renvoie des pages sans les mots après le tiret

social media -facebook



# LES OPERATEURS DE RECHERCHE GOOGLE

AFFINEZ VOS RECHERCHES SUR LE WEB

Recherche à trou



La recherche renvoie des pages qui contiennent toutes les possibilités de mots avant ceux saisis

\*est le meilleur restaurant de Sète



Recherche dans un site

La recherche renvoie des résultats contenus uniquement dans le site

**site: search**

site:routard.com caroux



Recherche un mot dans l'URL

**inurl: search**

La recherche renvoie des pages avec le mot contenu dans l'URL

inurl:forum musée fabre





# LE PROGRAMME

- 1- INTERET D'UN SYSTÈME DE VEILLE
- 2- MISE EN PLACE D'OUTILS D'ALERTE GRATUITS
- 3- PRATIQUE DES RECHERCHES GOOGLE
- 4- L'AGREGATEUR DE SOURCES D'INFORMATIONS





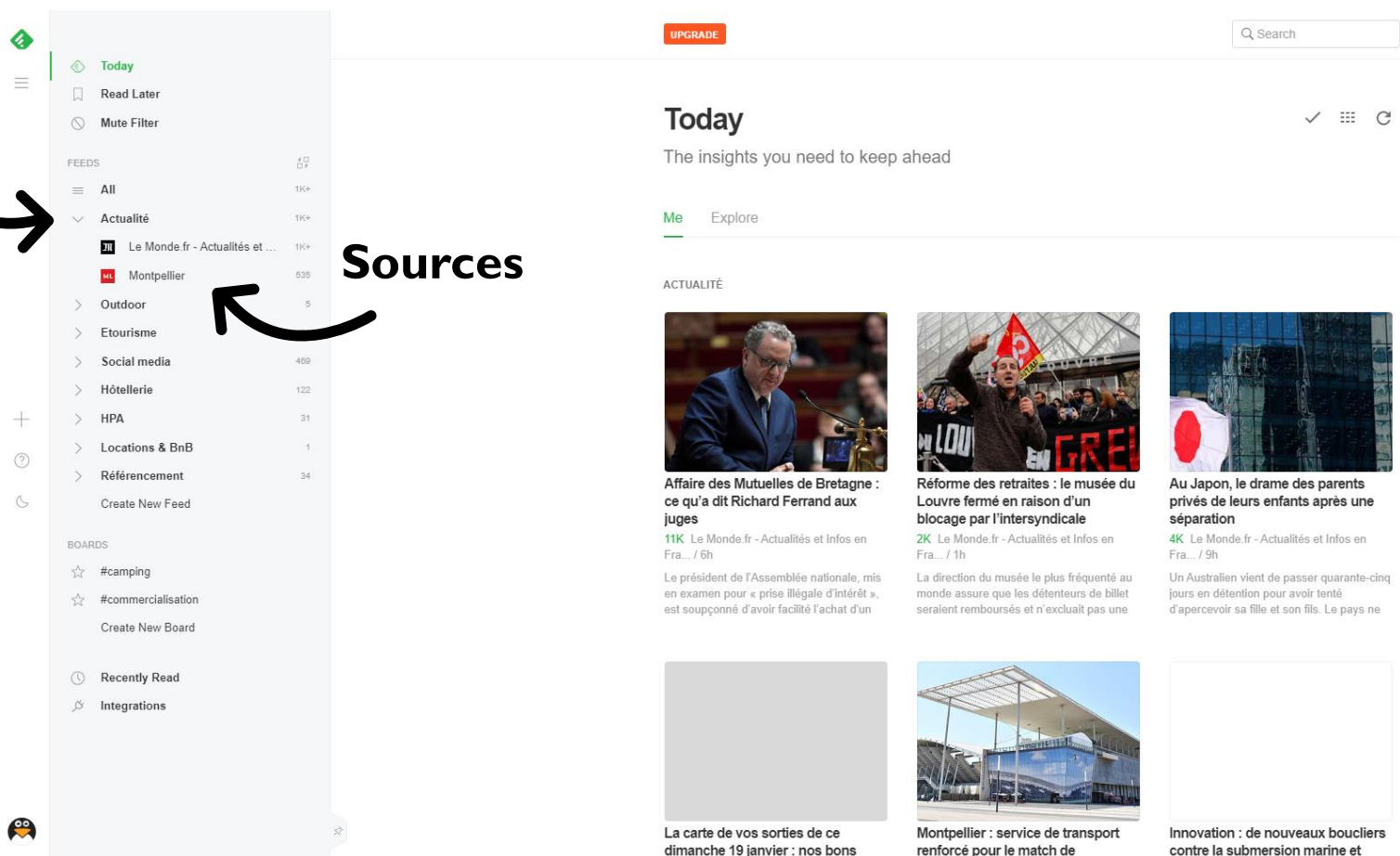
# FEEDLY

SUIVRE LES SITES QUI VOUS INTERESSENT AU MEME ENDROIT

**Dossiers**

**Sources**

**Fil de lecture du jour**



The screenshot shows the Feedly app interface. On the left is a sidebar menu with sections: 'Today' (with sub-items 'Read Later' and 'Mute Filter'), 'FEEDS' (with a list of sources like 'All', 'Actualité', 'Le Monde.fr', 'Montpellier', 'Outdoor', 'Etourisme', 'Social media', 'Hôtellerie', 'HPA', 'Locations & BnB', 'Référencement'), 'BOARDS' (with 'camping', 'commercialisation'), 'Recently Read', and 'Integrations'. An arrow labeled 'Dossiers' points to the 'FEEDS' section, and an arrow labeled 'Sources' points to the 'Actualité' source. The main content area shows the 'Today' feed with the headline 'The insights you need to keep ahead'. Below this is the 'Actualité' section with three article cards: 'Affaire des Mutuelles de Bretagne : ce qu'a dit Richard Ferrand aux juges', 'Réforme des retraites : le musée du Louvre fermé en raison d'un blocage par l'intersyndicale', and 'Au Japon, le drame des parents privés de leurs enfants après une séparation'. An arrow labeled 'Fil de lecture du jour' points to the 'Actualité' section. At the bottom, there are three more article cards: 'La carte de vos sorties de ce dimanche 19 janvier : nos bons', 'Montpellier : service de transport renforcé pour le match de', and 'Innovation : de nouveaux boucliers contre la submersion marine et'.



# LES AUTRES SOURCES

NE NEGLIGEZ PAS LES MOTEURS DE RECHERCHES DES RESEAUX SOCIAUX



Rechercher



Recherche Twitter

Outil pour surveiller  
en une fois



 Hootsuite™

# POURQUOI SURVEILLER LES RESEAUX SOCIAUX ?

DU CONTENU A FORTE VALEUR

- Pour avoir la vision client de votre structure, territoire...
- Pour identifier des lieux emblématiques (les plus photographiés...)
- Pour enrichir vos contenus web avec les expériences de vos clients, du vrai contenu à utiliser sur vos supports (photos...)
- Pour connaître les attentes de vos clients (forces, faiblesses)





# MERCI

