



FEUILLE DE ROUTE

2026



SÈTE | BALARUC-LES-BAINS | BOUZIGUES | FRONTIGNAN | MÈZE

BALARUC-LE-VIEUX | GIGEAN | LOUPIAN | MIREVAL
MONTBAZIN | POUSSAN | VIC-LA-GARDIOLE | VILLEVEYRAC

LA DESTINATION ARCHIPEL DE THAU DESTINATION MÉDITERRANÉE

Bassin de Thau
129 982
HABITANTS



14
COMMUNES

Sète • Balaruc-les-Bains • Frontignan • Marseillan
Mèze • Balaruc-le-Vieux • Bouzigues • Gigan • Loupian
Mireval • Montbazin • Poussan • Vic-la-Gardiole • Villeveyrac

DONT

4
STATIONS CLASSÉES DE TOURISME

Sète • Balaruc-les-Bains • Frontignan • Marseillan

2
OFFICES DE TOURISME

- Office de tourisme intercommunal Archipel de Thau
- Office de tourisme de Marseillan depuis 2026

CHIFFRES ET REPÈRES CLEFS



10,8 M

DE NUITÉES
TOURISTIQUES



73 %

DE NUITÉES
FRANÇAISES



27 %

DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES



12,5 M

D'EXCURSIONNISTES



378 000

CONTACTS
AUPRÈS DE L'ACCUEIL



BALARUC-LES-BAINS

1^{re} STATION THERMALE
DE FRANCE

UNE FEUILLE DE ROUTE CONFORME À LA STRATÉGIE GÉNÉRALE

Fin 2023, le conseil communautaire de Sète Agglopôle Méditerranée s'est doté d'un nouveau schéma de développement touristique qui donne les orientations jusqu'en 2029, en concertation avec les acteurs touristiques locaux.

Ce schéma a pour objectif de construire un nouveau modèle touristique plus désirable, qui réponde à la fois aux besoins du territoire et des habitants tout en tenant compte des enjeux climatiques.

Elaboré en concertation avec les acteurs touristiques locaux, il vise notamment une stabilisation de la fréquentation avec une meilleure répartition tout au long de l'année tout en maximisant les retombées économiques et en préservant l'environnement. Cette feuille de route s'inscrit pleinement dans le cadre de ce schéma.

RAPPEL DES GRANDS AXES STRATÉGIQUES ISSUS DU SCHÉMA

- 01 Structurer une destination durable d'excellence en Méditerranée.
- 02 Consolider l'offre touristique pour un meilleur étalement des flux dans le temps et dans l'espace.
- 03 Renforcer la qualité de l'expérience touristique.
- 04 Piloter le projet stratégique.



1,5 M

DE VOYAGEURS EN BUS



250 KM

DE VOIES CYCLABLES



11

SITES NATURA 2000



66%

DE LA SURFACE EN
ESPACES PROTÉGÉS



52 KM

DE SENTIERS BALISÉS

L'OFFICE DE TOURISME

LES GRANDS PROJETS 2026



ENRICHISSEMENT
DE L' **APPLICATION**
DE DÉCOUVERTE
DE TERRITOIRE **BALADES**
ARTISTIQUES EN
MÉDITERRANÉE (BAM)



ANIMATION DU PLAN D'ACTION
GREEN DESTINATIONS

LANCEMENT DU **PORTAIL WEB**
VALORISANT L'ARCHIPEL DE THAU ET
SES COMMUNES



LANCEMENT DE LA CHARTE
**"FOURCHETTE LOCALE,
RES'THAURATEUR ENGAGÉ"**
VALORISANT LES RESTAURANTS
TRAVAILLANT EN CIRCUIT-COURT ET
AVEC DES PRODUITS DE SAISON



MISE EN PLACE D'UN **PLAN D'ACTION**
POUR ACCOMPAGNEMENT DES
PROFESSIONNELS DANS LA
TRANSITION DURABLE

VERS UN ACCUEIL **"0 PAPIER"**
EN S'ÉQUIPANT DE L'OUTIL
"ROADBOOK" ET EN
AMÉLIORANT **LA GESTION**
DE LA RELATION CLIENT
(GRC)



51 PERMANENTS
47,7 ETP
(Équivalent temps plein)
Janvier 2026



1
APPRENTI



5,2 M€ BUDGET PRINCIPAL
1M€ BUDGET ANNEXE

LE PÔLE ACCUEIL



Ses équipes accueillent, informent et valorisent la destination, son offre et les professionnels dans les 4 bureaux d'information touristique permanents à Sète, Balaruc-les-Bains, Frontignan et Mèze et au bureau saisonnier de Vic-la Gardiole.



17,2 ETP

PERMANENTS
JANVIER 2026



11 ETP

SAISONNIERS
PRÉVISION

LES OBJECTIFS 2026

- ✓ Poursuivre la mise en œuvre du SADI (schéma d'accueil et de diffusion de l'information).
- ✓ Préparer la mise en place de l'accueil « 0 papier ».
- ✓ Améliorer les conditions d'accueil des visiteurs au bureau de Sète suite aux réaménagements des autres bureaux d'information touristique.
- ✓ Poursuivre la structuration des visites guidées.
- ✓ Escale à Sète : assurer l'information, les ventes de billetterie et le contrôle des billets pour la manifestation.

LE PLAN D'ACTION

- ✓ Réaménager l'accueil physique de Sète en réutilisant le mobilier de Marseillan installé en 2025.
- ✓ Mettre en place un outil d'aide à l'accueil « 0 papier » : le « roadbook ». Il permet d'envoyer par mail ou sms les informations essentielles pour l'organisation et la planification du séjour des visiteurs.
- ✓ Améliorer la qualification de l'offre de notre base de données notamment l'offre durable de l'office de tourisme et du territoire.
- ✓ Renouveler l'offre de visites guidées avec de nouveaux sites (théâtre de la mer, phare...) et de nouvelles formules plus attractives.
- ✓ Intégrer les partenaires institutionnels (musées) au maillage touristique et mettre à jour le Guide d'accueil numérique à destination des professionnels (SADI).

LE PÔLE COMMUNICATION



Il est en charge de l'élaboration des plans de communication, de la mise en œuvre des actions marketing ainsi que de la gestion des outils (sites internet de la destination, réseaux sociaux, éditions, etc).

Le service presse complète les actions pour asseoir la notoriété et le rayonnement de la destination et de ses communes.



8,8 ETP
PERMANENTS



LES OBJECTIFS 2026

- ✓ Organiser les campagnes de communication pour accroître la notoriété de la destination et de ses communes.
- ✓ Poursuivre la valorisation des spécificités des stations classées et des communes de la destination.
- ✓ Permettre aux visiteurs de disposer de supports de communication utiles et fiables mettant en avant les atouts de la destination et incitant à la découverte du territoire.
- ✓ Valoriser la durabilité de la destination.
- ✓ Optimiser la présence web de la destination et des communes.
- ✓ Favoriser l'itinérance pour découvrir le territoire et son offre patrimoniale.
- ✓ Accentuer la valorisation de la filière conchylicole, vitrine et ADN de notre territoire.
- ✓ Valoriser la couverture médiatique d'Escale à Sète pour renforcer l'attractivité et la notoriété de toute la destination.

LE PLAN D'ACTION

- ✓ Campagne de communication multicanaux déployée en deux vagues, printemps et automne: affichage urbain (Toulouse, Lyon, Marseille), dispositif digital (snf.com, Youtube, Veepee ...), radio, newsletters, campagnes réseaux sociaux, dispositif TV replay.
- ✓ Lancer le site internet portail pour la destination et ses stations / communes en lieu et place des 6 sites existants. La part belle sera faite aux professionnels engagés dans le durable qui seront affichés en priorité.
- ✓ Actualiser la gamme éditoriale existante et poursuivre la réflexion pour sa refonte en 2027.
- ✓ Améliorer la base de données et sa qualification et diffuser une information pertinente, fiable et différenciante à nos clients en repérant et valorisant notamment l'offre durable.
- ✓ Participer à des opérations promotionnelles pour la filière thermique en lien avec les Thermes de Balaruc-les-Bains.
- ✓ Enrichir l'application de découverte du territoire "Balades Artistiques en Méditerranée" avec de la réalité augmentée, des interviews d'artistes et assurer sa promotion.
- ✓ Mettre en place un plan de communication pour la démarche « Fourchette locale, Res'thaurateur engagé ».
- ✓ Relations presse :
 - Participer au salon Partir en France, workshop presse à Barcelone.
 - Soutenir le pôle presse d'Escale à Sète.
 - Organiser un challenge type « Pékin Express » à l'automne réunissant, journalistes, influenceurs et professionnels du territoire.



LE PÔLE PARTENARIATS



Le pôle Partenariats regroupe les services Billetterie, Accompagnement des pros, Réceptif groupes et affaires, Tourisme et handicap.



7,4 ETP
PERMANENTS



1
APPRENTIE

LES OBJECTIFS 2026

- ✓ Maintenir et renforcer les liens avec les professionnels.
- ✓ Accompagner les professionnels qui mettent en place une offre durable et inciter les autres à le faire.
- ✓ Structurer une destination accessible et inclusive (labels Tourisme et Handicap, Destination pour tous...).
- ✓ Développer et animer les labels Famille Plus et Accueil Vélo.
- ✓ Développer le tourisme d'affaires et la clientèle groupes.

LE PLAN D'ACTION

- ✓ Déployer la charte « Fourchette locale, Res'Thaurateur engagé » qui reconnaît les restaurants travaillant en circuit-court avec de produits de saison.
- ✓ Finaliser la formation « Manager de transition durable » de l'équipe du pôle.
- ✓ Mettre en place le plan d'action pour l'accompagnement des professionnels dans la transition durable :
 - Réaliser des entretiens pour évaluer avec eux leur niveau d'engagement et de connaissance afin d'adapter notre accompagnement.
 - Créer un collectif de transition durable : partage bonnes pratiques, effet réseau, visite de terrain...
 - Accompagner les professionnels dans la valorisation de leur offre durable.
 - Financer 50% du coût de la labellisation Clef Verte (année 1).
- ✓ Développer des produits touristiques responsables s'adressant aux groupes et à la clientèle affaires.
- ✓ Enrichir l'offre groupe sur le nouveau site web.
- ✓ Renouveler le label Famille Plus à Sète.
- ✓ Candidater pour le renouvellement du label Destination pour tous pour Balaruc-les-Bains avec extension du périmètre à certains lieux du territoire.

LE PÔLE TRANSITION ET QUALITÉ

LES OBJECTIFS 2026

- ✓ Faire vivre le label "Green Destinations".
- ✓ Favoriser l'éco-mobilité et poursuivre la structuration de l'offre en lien avec « Terre de vélos ».
- ✓ Valoriser l'offre de découvertes éco responsables en identifiant également les professionnels engagés.
- ✓ Poursuivre la qualification de l'hébergement marchand.
- ✓ Répondre aux nouvelles exigences écoresponsables du label Destination d'excellence qui remplace Qualité Tourisme.
- ✓ Disposer des données de l'observatoire (fréquentation, offre, retombées...).
- ✓ Faire vivre la démarche durable au sein de l'OTI par la mise en place du plan d'action RSE.

LE PLAN D'ACTION

- ✓ Candidater au label Destination d'Excellence.
- ✓ Green Destinations : poursuivre le travail collaboratif avec les parties prenantes autour du plan d'action mis en place à la suite de labellisation niveau argent en 2025 en lien avec les thématiques du label : Gestion durable, Nature et paysage, Environnement et climat, Culture et traditions, Bien-être social, Entreprises et communication.
- ✓ Mettre en œuvre le calendrier interne RSE pour améliorer les pratiques internes.
- ✓ Sensibiliser les visiteurs et habitants aux enjeux durables du territoire à travers un programme de balades nature avec le CPIE et l'EID (salins de Frontignan) et en adaptant notre communication.
- ✓ Actualiser le mémento du tourisme.
- ✓ Poursuivre la sensibilisation des hébergeurs particuliers au classement des meublés de tourisme.
- ✓ Renouveler l'agrément de l'OTI pour le classement des meublés.



Le pôle Transition et Qualité a pour missions la mise en œuvre de la stratégie tourisme durable de la destination, la démarche RSE de l'Office de tourisme, l'amélioration de la qualité des meublés touristiques, la gestion de la démarche qualité de l'Office de tourisme, ainsi que l'animation de l'observatoire du tourisme local.



**4,6 ETP
PERMANENTS**

DIRECTION ET SERVICE RESSOURCES



Le services Ressources englobent toutes les fonctions supports : fonctionnement comptable et financier, vie statutaire, gestion des ressources humaines, taxe de séjour, ainsi que les moyens généraux et informatiques. La direction est en charge de la stratégie générale de la mise en place du plan d'action du Schéma de développement touristique et de la gestion globale de la structure.



9,7 ETP
PERMANENTS

LES OBJECTIFS 2026

- ✓ **Direction**
 - Assurer le suivi du Schéma de développement touristique.
 - Assurer le suivi du label Grand site d'Occitanie.
 - Participer aux réflexions stratégiques des collectivités et parties prenantes.
 - Organiser la vie statutaire et la gestion globale de la structure.
- ✓ **Services ressources**
 - Améliorer les délais de reversement aux prestataires (billetterie).
 - Mettre en place un pilotage de la trésorerie pour anticiper les besoins.
 - Améliorer la qualité comptable.
 - Optimiser les Ressources humaines.
 - Renforcer la sécurité informatique et la protection des données.

LE PLAN D'ACTION

- ✓ **Direction**
 - Participer à l'élaboration du PLH et aux réflexions pour un meilleur équilibre entre locations saisonnières et à l'année.
 - Faire évoluer les statuts en lien avec le départ de Marseillan.
 - Faire évoluer le périmètre du Grand site Occitanie à l'ensemble de la destination.
- ✓ **Services ressources**
 - Suivre le nouveau dispositif (services urbanisme) pour l'application de la loi Le Meur.
 - Dissocier les ventes billetterie des ventes boutique en créant une nouvelle régie pour faciliter le suivi et les reversements des billetteries aux organisateurs et prestataires.
 - Mettre en place un plan prévisionnel de trésorerie sur 6 mois pour anticiper les besoins.
 - Mettre en place la comptabilité analytique et réaliser un audit des actions de commercialisation.
 - Prévoir un guide de la comptabilité M4 pour chaque nature de compte utilisée pour améliorer les bonnes imputations et la qualité comptable.

Archipel DE THAU

AUTHentique



Sète
Mèze
Bouzigues
Frontignan
Balaruc-les-Bains



archipel-thau.com





Archipel DE THAU

DESTINATION
MÉDITERRANÉE

**OFFICE DE TOURISME
ARCHIPEL DE THAU**

60 Grand Rue Mario-Roustan • 34200 Sète
04 86 84 04 04 • archipel-thau.com

