



## BILAN TOURISTIQUE 2025



Un bilan issu des données :

- Flux vision Orange, en partenariat avec Hérault Tourisme
- Enquête de conjoncture à l'échelle des communes de Frontignan, Vic et Mireval.
- Sète Agglopôle Méditerranée



# NUITÉES TOURISTIQUES



Une légère baisse des nuitées touristiques amorties par une fréquentation étrangère dynamique.

**Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 octobre**

**3,7 M. DE NUITÉES**  
**- 3,9 % / 2024**



**2,6 M. de nuitées**  
**- 8,3 % / 2024**

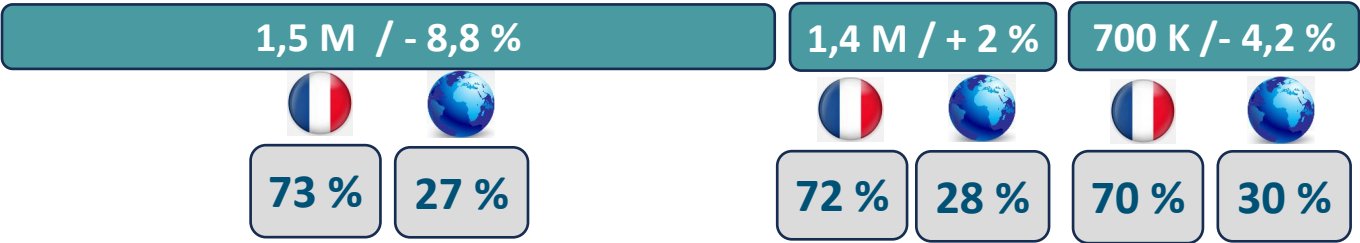
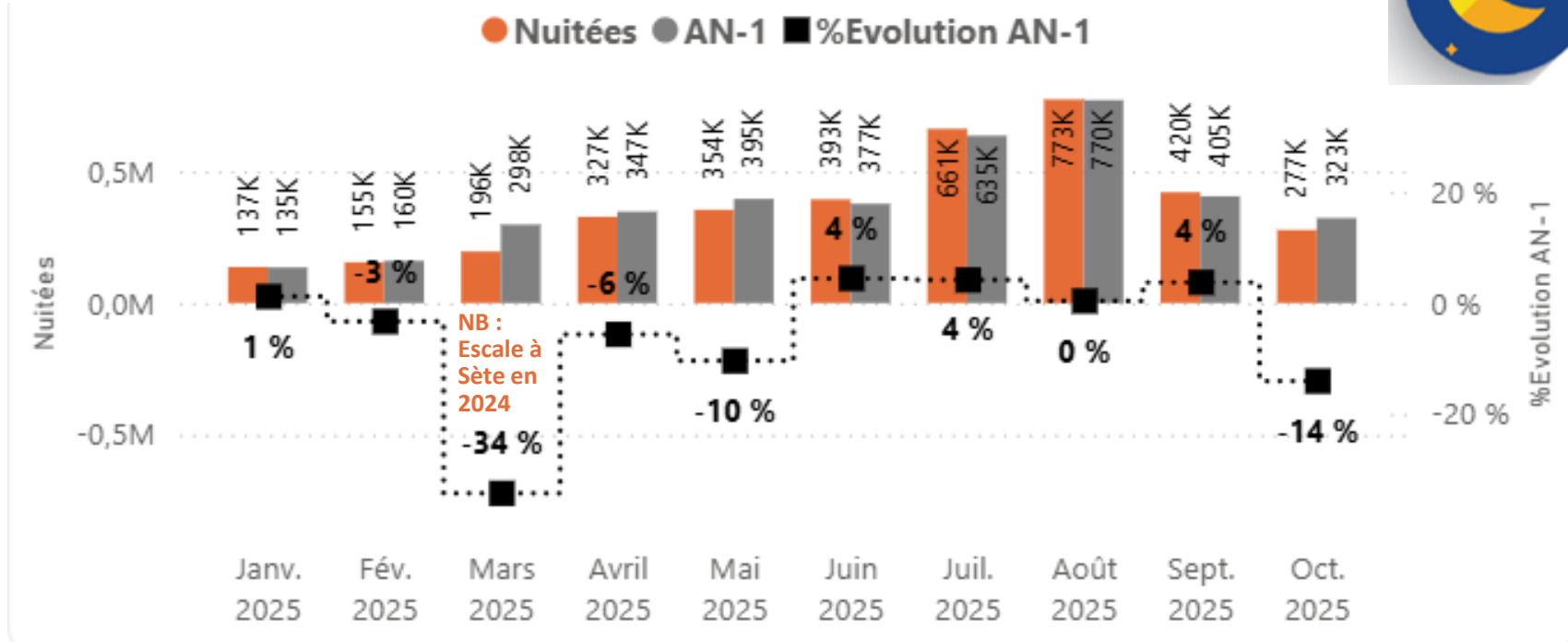


**1,1 M. de nuitées**  
**+ 9,7 % / 2024**



Données Flux Vision Tourisme

# NUITÉES TOURISTIQUES MENSUELLE



Données Flux Vision Tourisme

# LES VISITEURS À LA JOURNÉE



Une légère augmentation des visiteurs à la journée portée par la clientèle étrangère.

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 octobre

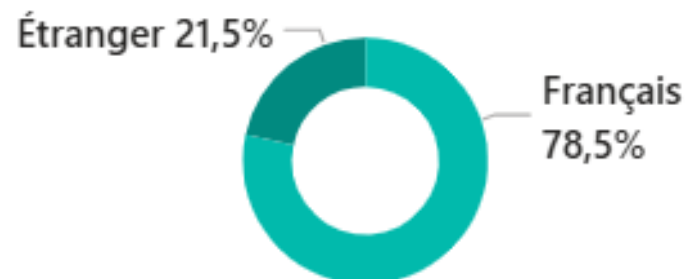
**6,8 M D'EXCURSIONNISTES\***  
**+ 3,2 % / 2024**



**5,4 M. d'excursionnistes**  
**+ 2,5 % / 2024**



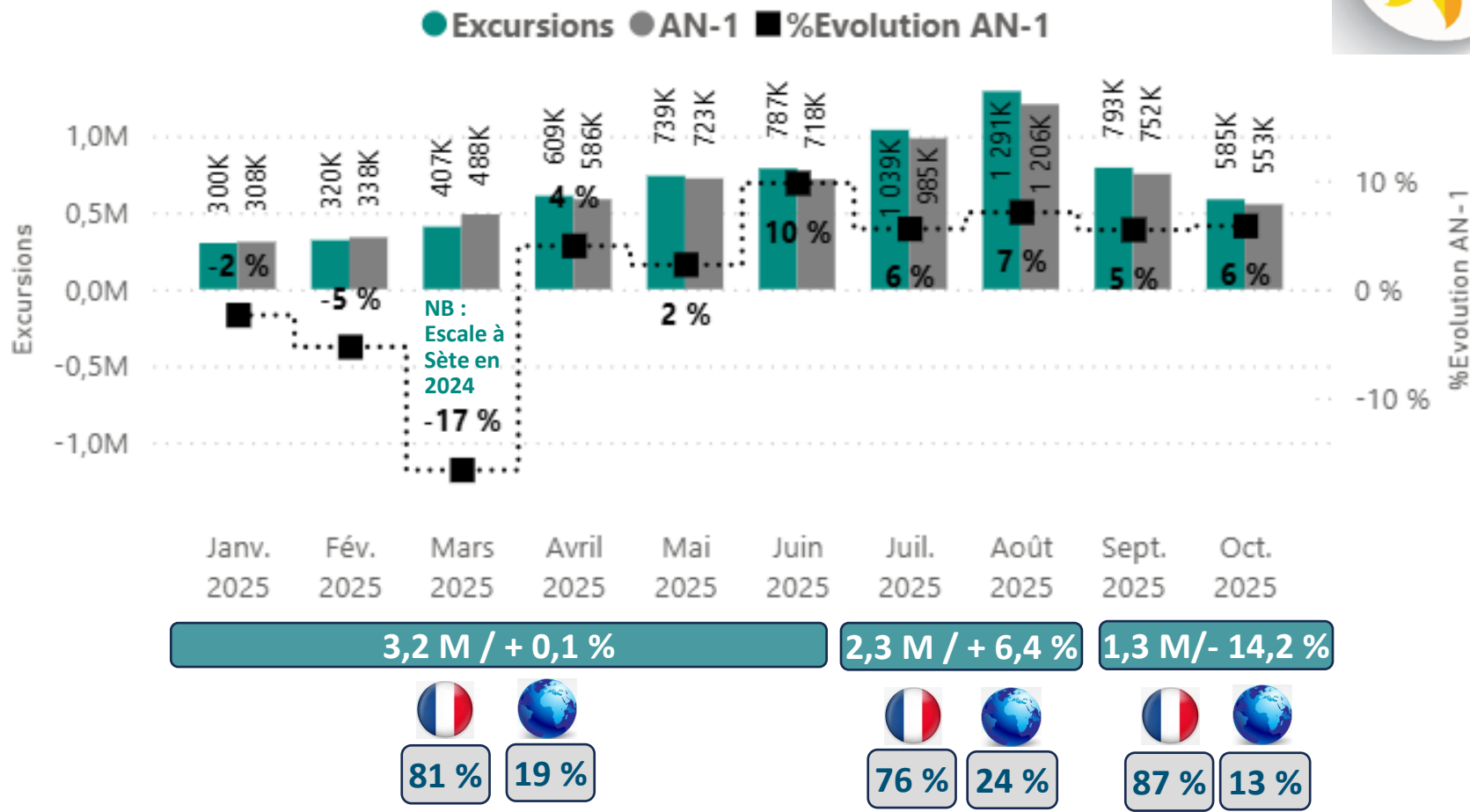
**1,4 M. d'excursionnistes**  
**+ 5,8 % / 2024**



\* Présence de 2 heures minimum en journée

Données Flux Vision Tourisme

# LES VISITEURS À LA JOURNÉE



Données Flux Vision Tourisme

# LA POPULATION TOURISTIQUE

34 500 personnes sont présentes en moyenne tous les jours entre le 1 janvier et le 31 octobre



60 700 personnes sont présentes en moyenne tous les jours en juillet-août.



Nombre d'habitants  
Sète = 45 090hab. Source INSEE 2022

Données Flux Vision Tourisme

# L'ORIGINE DE CLIENTÈLES TOURISTIQUES



<b>1 - Hérault</b>	<b>11 %</b>
<b>2 - Paris</b>	<b>5,5 %</b>
<b>3 - Rhône</b>	<b>5,4 %</b>
<b>4 - Haute-Garonne</b>	<b>4,5 %</b>
<b>5 - Isère</b>	<b>4 %</b>



<b>1 - Hérault</b>	<b>37,3 %</b>
<b>2 - Gard</b>	<b>4,7 %</b>
<b>3 - Bouches du Rhône</b>	<b>3,4 %</b>
<b>4 - Haute-Garonne</b>	<b>3,3 %</b>
<b>5 - Rhône</b>	<b>3 %</b>



<b>1 - Allemagne</b>	<b>19,5 %</b>
<b>2 - Suisse</b>	<b>9,7 %</b>
<b>3 - Espagne</b>	<b>7,9 %</b>
<b>4 - Royaume-Uni</b>	<b>7,4 %</b>
<b>5 - Belgique</b>	<b>4,8 %</b>

<b>1 - Allemagne</b>	<b>17,8 %</b>
<b>2 - Espagne</b>	<b>8,4 %</b>
<b>3 - Suisse</b>	<b>7,9 %</b>
<b>4 - Belgique</b>	<b>6,4 %</b>
<b>5 - Royaume-Uni</b>	<b>6 %</b>

Données issues de Flux Vision



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE AU NIVEAU DE L'ARCHIPEL DE THAU

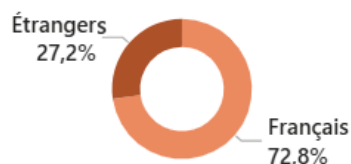
Le nombre global de nuitées touristiques pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 octobre est équivalent à celui de 2024 (-1,6%)

Les excursionnistes sont en très légère baisse sur l'ensemble de l'année (-3%) mais moins présents en cœur d'été

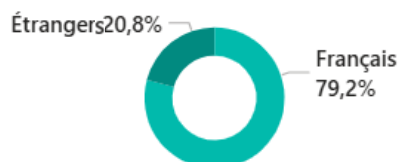


Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 octobre

**10 M. DE NUITÉES**  
- 1,6 % / 2024

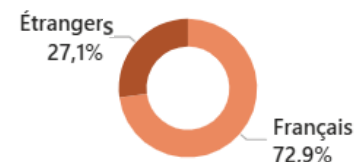


**11 M. D'EXCURSIONNISTES**  
- 2,9 % / 2024

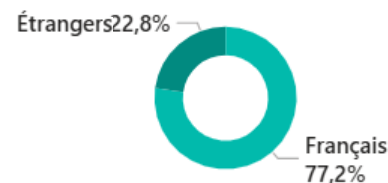


juillet - août

**4 M. DE NUITÉES**  
- 0,6 % / 2024



**3,4 M. D'EXCURSIONNISTES**  
- 6,5 % / 2024

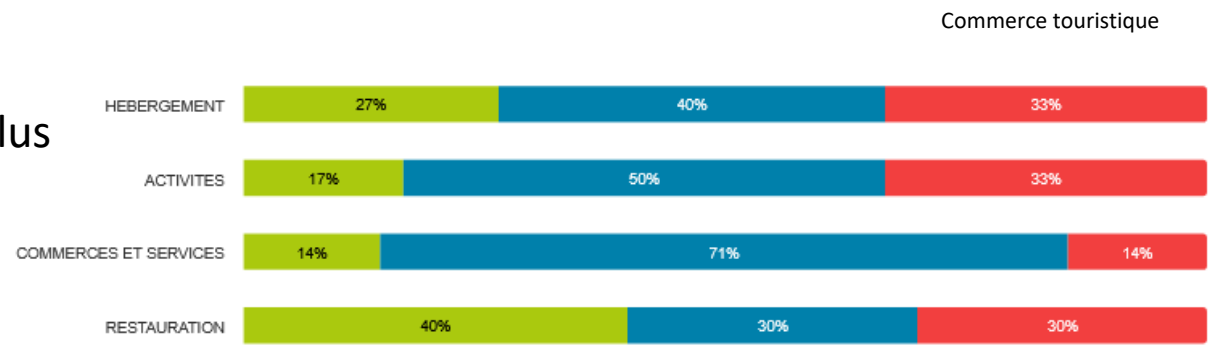
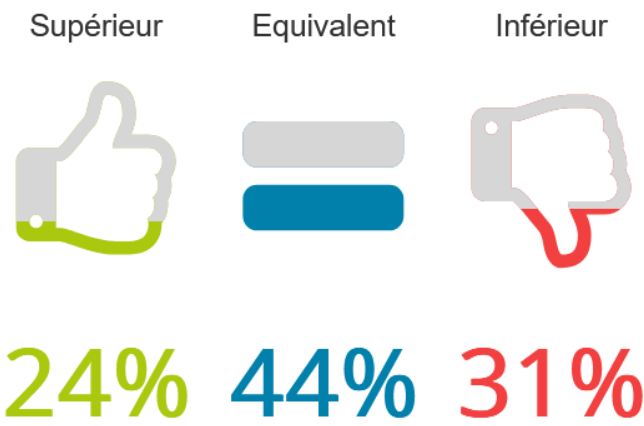


Données issues de Flux Vision Tourisme

# L'AVIS DES PROFESSIONNELLS DU TOURIMSE

**2/3 des professionnels interrogés estiment un niveau d'activité identique ou supérieur à la saison dernière.**

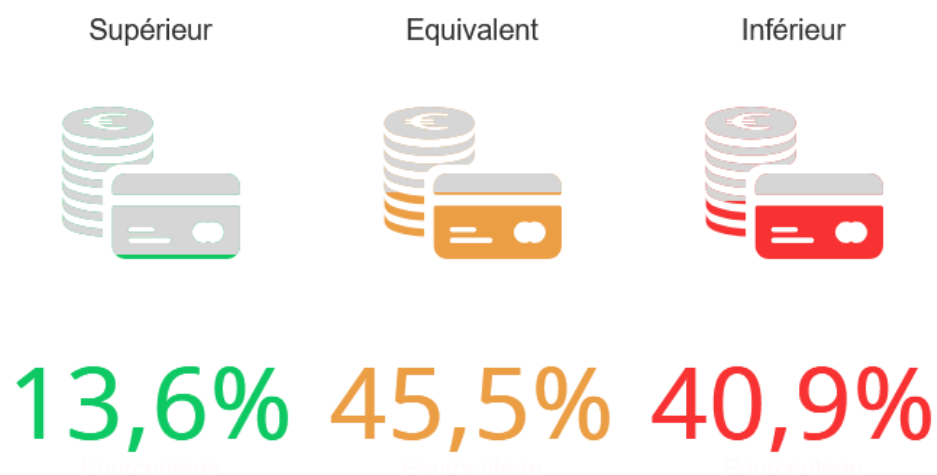
Quel que soit le secteur d'activité le niveau de satisfaction globale (67% à 70% de satisfaction) est relativement comparable à l'exception des commerces à vocation touristique qui sont plus satisfaits (85%)



Données issues des enquêtes de conjoncture réalisées d'avril à septembre.

# PANIER MOYEN

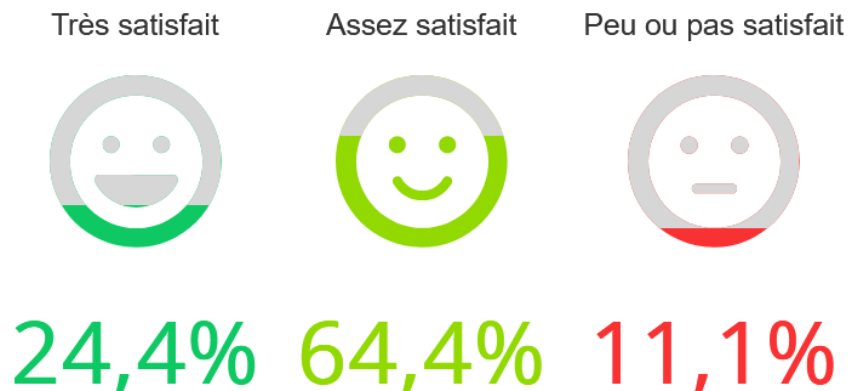
**40 % des professionnels estiment que le panier moyen des clientèles est inférieur à l'an dernier.**



**Données issues des enquêtes de conjoncture réalisées d'avril à septembre.**

# L'AVIS DES PROFESSIONNELLS DU TOURIMSE

Malgré un mois de juillet peu satisfaisant (avec seulement 60% de satisfaction en raison principalement des vagues de chaleur et des budgets vacances contraints), près de 90% des professionnels sont globalement satisfaits de la fréquentation de leur établissement pour l'ensemble de la saison.



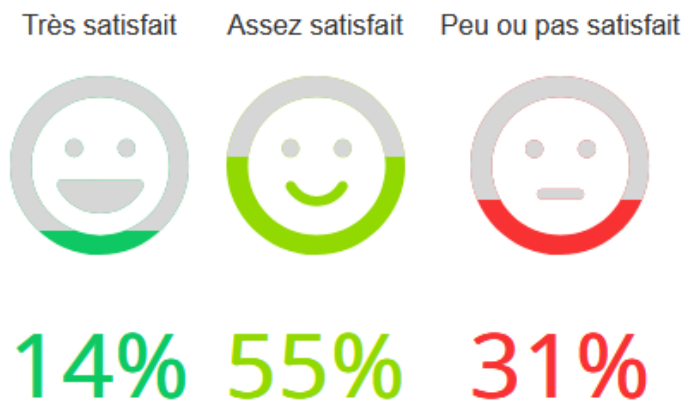
Données issues des enquêtes de conjoncture réalisées d'avril à septembre.

● Supérieur ● Equivalent ● Inférieur

# AU NIVEAU DE L'ARCHIPEL DE THAU

Un peu plus de 2/3 des professionnels de la destination Archipel de Thau sont satisfaits de la fréquentation de leur établissement pour l'ensemble de la saison.

Ce sont les hébergeurs qui sont le plus satisfaits (88%), les prestataires d'activité étant les moins satisfaits (56%)



Données issues des enquêtes de conjoncture réalisées d'avril à septembre.

## ZOOM SUR LES MOBILITÉS AVRIL / SEPTEMBRE

**Le tourisme représente 11% des émissions de GES dont 69% proviennent des déplacements**

# ZOOM SUR LES MOBILITÉS AVRIL / SEPTEMBRE

Le tourisme représente 11% des émissions de GES dont 69% proviennent des déplacements

## LE RÉSEAU DE BUS

**Avec 1,3M de voyages en bus, la fréquentation des lignes sètoises progresse de 8,6 %**

Le nombre de rotations proposées, une offre tarifaire adaptée séduit plus d'usagers.



Lignes	Fréquentation 2025	Hausse / 2024
Ligne 1 – Sète Jean Moulin <> Gare SNCF	318 558	+ 20 %
Ligne 2 – Sète Centre Malraux <> Noël Guignon	218 693	- 10 %
Ligne 3 – Sète Centre Malraux <> Gare SNCF	591 309	+ 11 %
Ligne 4 – Sète le Vallon <> Passage le Dauphin	22 472	+ 17 %
Ligne 5 – Sète ND Souveraine du Monde <> Passage le Dauphin	60 820	+ 7 %
Ligne 7 – Sète JM. Grangent <> Noël Guignon	39 739	+ 13 %
Ligne 8 – Sète Gare SNCF <> CRI par passage le Dauphin	48 534	+ 8 %

Nouveautés  
2026



Lignes 4 5 7 8  
circulent aussi le dimanche



Simplement unique.

# ZOOM SUR LES MOBILITÉS

## LES NOUVEAUTÉS A COMPTER DU 5 JANVIER 2026



### DES SERVICES LE DIMANCHE

sur toutes les communes



### UN RÉSEAU PLUS STRUCTURÉ

avec + de correspondances



## LA LIGNE EXPRESS **A**

**Balaruc-le-Vieux**  
*Centre Commercial*



**Sète**  
*Noël Guignon*



42 allers-retours / jour  
*du lundi au samedi*

+

11 allers-retours  
*le dimanche*



Dessert le nouveau pôle d'échange nord de la Gare de Sète



Toutes les 20 minutes, tous les jours, toute l'année (*sauf le 1er janvier, 1er mai et 25 décembre*)



Mode BHNS (Bus à Haut Niveau de Service) : *nouveaux bus électriques, design épuré, port USB*



Simplement unique.



# ZOOM SUR LES MOBILITÉS

## LES BATEAUX-BUS

- À SÈTE

Les bateaux bus sillonnent les canaux de Sète afin de rendre le centre-ville plus apaisé.

**134 000 passagers +9%**

- Tous les mercredis matin de mai à septembre : **38 000 passagers (+19 %)**
- Tous les jours en juillet et août : **90 000 passagers (-2 %)**
- Soirées lors des spectacles au Théâtre de la Mer: **18000 passagers (+ 80 %)**

- SÈTE <> MÈZE

**51 300 passagers (+32%)** ont utilisé la navette maritime de mi-mai à mi-septembre.



# ZOOM SUR LES MOBILITÉS

## LES PISTES CYCLABLES

Fréquentation journalière (chiffres 2024)



Sète est à la jonction de 3 grands itinéraires cyclables : ViaRhôna, Canal des 2 mers, Eurovelo8 et est sur le parcours de la boucle de l'étang de Thau

Sète compte 15 km de pistes cyclables . Création début 2025 de la Maison du vélo et de la Mobilité Active, qui sensibilise et accompagne les usagers dans l'utilisation des déplacements alternatifs et qui propose aussi :

- Informations pratiques
- Propositions de circuits
- Station d'entretien
- Atelier d'auto-réparation



# DU CÔTÉ DE L'OFFICE DE TOURISME

---

# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DU BUREAU DE SÈTE

**161 490 visiteurs accueillis** (-14%, 2024 année EAS)  
**principalement d'avril à octobre** (83% de la fréquentation)

L'office de tourisme propose les services suivants :

- Billetterie des loisirs et des spectacles
- Visites guidées proposées par l'office
- Espace boutique mettant en valeurs les producteurs et artisans locaux
- Un bureau de change géré par un prestataire extérieur



# LES ACCUEILS HORS LES MURS

## LES BATEAUX BUS

une conseillère en séjour est présente tous les mercredis matin en été à l'embarcadere de la navette, au Mas Coulet.

> Plus de **4 000 personnes** renseignées en juillet et août.

## AU CAMPING DU CASTELLAS

Nouveauté 2025, présence de l'OT tous les lundis matin de l'été.

Près de **500 personnes** ont été renseignées à cette occasion.

## ACCUEIL CROISIÈRE

Dans le cadre du Club des Croisières, l'Office de Tourisme assure l'accueil des croisiéristes lors de chaque escale.

Informations touristiques, réservation de taxi...

En 2025, les passagers de **59 paquebots** ont été accueillis et renseignés





# LES OFFRES D'ACTIVITÉS

## LES VISITES GUIDÉES

1 500 personnes ont participé aux visites guidées proposées par l'Office de Tourisme (+8 %) : Sète, cité de la mer, le MACO, du petit Georges au grand Brassens, le Théâtre Molière, la criée

## LE PHARE SAINT-LOUIS

Le phare Saint-Louis est ouvert à la visite des vacances scolaires de février, jusqu'au vacances scolaires de Toussaint.

## LES BALADES NATURE

L'office de tourisme propose une offre de découverte pour sensibiliser les visiteurs et résidents à nos espaces naturels (avec le CPIE)

