



BAROMETRE TOURISTIQUE AOÛT 2025

Établi à partir de :

- L'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie et réalisée du 1^{er} au 4 septembre, auprès de 189 professionnels de la destination Archipel de Thau en partenariat avec Hérault Tourisme – 166 répondants
- Fluxvision tourisme Orange Business en partenariat avec Hérault Tourisme



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée

Simplement **unique.**

L'ESSENTIEL DU MOIS D'AOÛT EN UN CLIN D'ŒIL



Niveau d'activité

69 % estiment leur niveau d'activité > ou =



Satisfaction des pros

79,4 % sont satisfaits de la fréquentation de juillet 2025.



Dépenses

66,9 % les estiment > ou = à juillet 2024



Excursions

1 834 000 nuitées
(- 5,7 % / août 2024)



Réservations mois de septembre

Plus de 85 % les jugent encourageantes



Nuitées

2 073 000 nuitées
(- 2,9 % / août 2024)

>> Soit l'équivalent d'une population supplémentaire de 126 031 pers. / jour

ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Un joli mois d'août

69 % des professionnels de l'Archipel de Thau estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à août 2024 qui était d'un très bon niveau.

A noter que pour l'ensemble des professionnels de l'Hérault, ce chiffre est de 64 %.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité d'août 2025 est ?

Supérieur



24,2%

Equivalent



44,8%

Inférieur



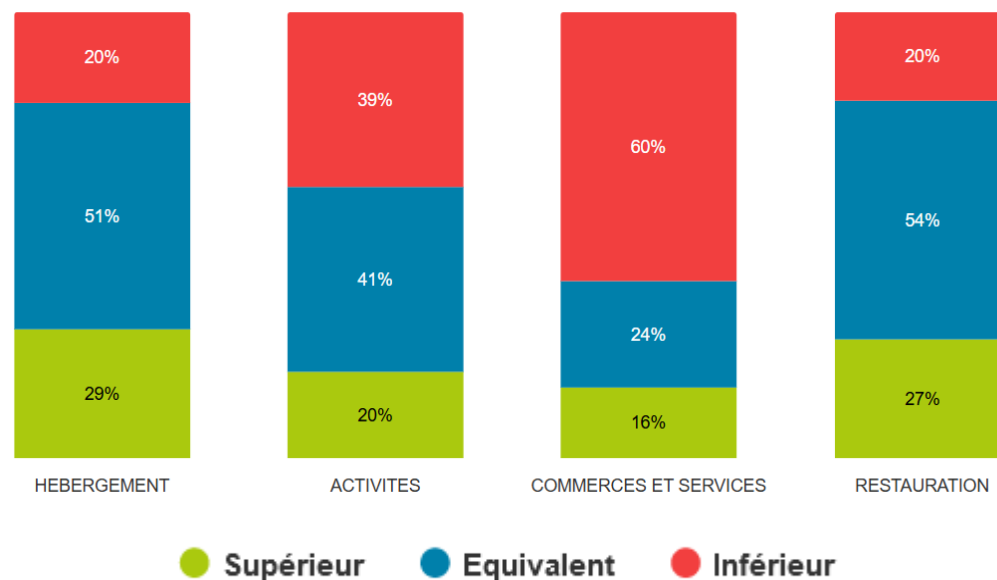
30,9%

ACTIVITÉ TOURISTIQUE SELON LES SECTEURS

De grandes disparités selon les secteurs d'activité touristique

- La restauration et l'hébergement sont les secteurs où l'activité touristique est la plus élevée, 80% estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à août 2024. Ce chiffre est de 90% pour les campings mais que de 68% pour les hôteliers pour qui les réservations de toute dernière minute restent très présentes même en août.
- Le résultat est plus mitigé concernant les activités de loisirs avec 60 % des professionnels qui estiment leur activité identique ou en hausse. Canicule, budget serré sont les principaux éléments d'explication qu'ils évoquent.
- Les contraintes budgétaires des vacanciers ont particulièrement impacté les commerces, seuls 40 % estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à août 2024.

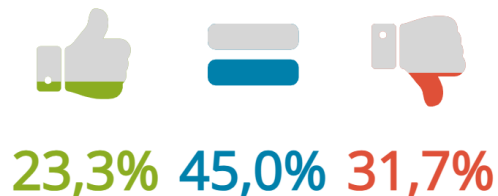
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité d'août 2025 est :



FOCUS ACTIVITÉ PAR STATION TOURISTIQUE

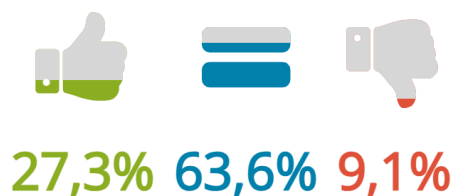
Par rapport au même mois de l'an dernier, vous diriez que votre niveau d'activité d'août est ?

Sète



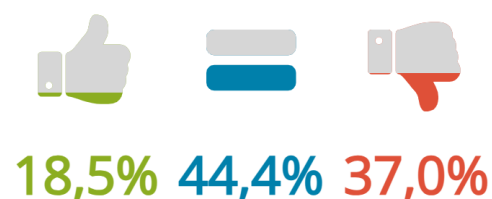
Base 61 répondants

Balaruc-les-Bains



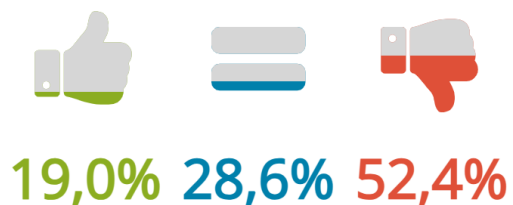
Base 33 répondants

Frontignan - Vic - Mireval



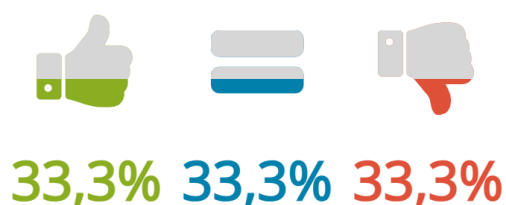
Base 27 répondants

Marseillan



Base 21 répondants

Mèze - Loupian - Bouzigues - Villeveyrac



Base 24 répondants

L'activité pour le mois d'août est variable selon les communes :

- Balaruc fait la course en tête avec 91% des professionnels qui jugent leur niveau d'activité supérieure ou égal à août 2024
- 63% à 67% des professionnels des communes des secteurs de Frontignan-Vic, Mèze-Bouzigues et de Sète estiment leur niveau d'activité supérieur ou égal au mois d'août 2024
- A Marseillan le niveau d'activité est plus mitigé avec un peu moins de 50% des professionnels qui déclarent leur activité identique ou en hausse.

EN TERMES DE DÉPENSES



Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en août est ?

Supérieur

Equivalent

Inférieur



16,9% 50,0% 33,1%

2/3 des professionnels interrogés estiment que le panier moyen de leur client est supérieur ou équivalent à celui d'août 2024.

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois d'août ?

Très satisfait

Assez satisfait

Peu ou pas satisfait



18,2% 61,2% 20,6%

Près de 80 % des professionnels interrogés sont satisfaits de la fréquentation de leur établissement au mois d'août 2025. Ce résultat reste proche de celui d'août 2024 (76 %).

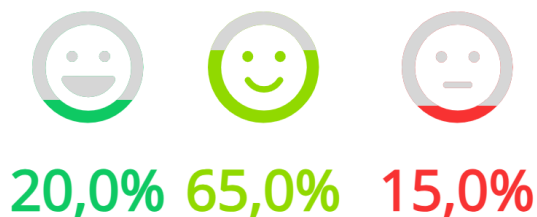
Le mois d'août reste comme les années précédentes une valeur sûre.

Concernant Sète, les fêtes de la Saint Louis ont permis de dynamiser l'activité.

FOCUS SATISFACTION DES PROFESSIONNELS PAR STATION TOURISTIQUE

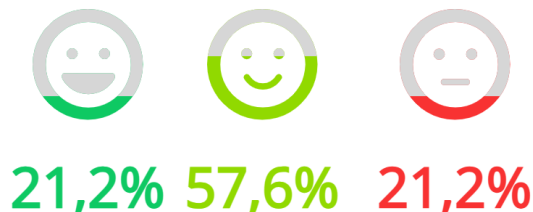
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois d'août ?

Sète



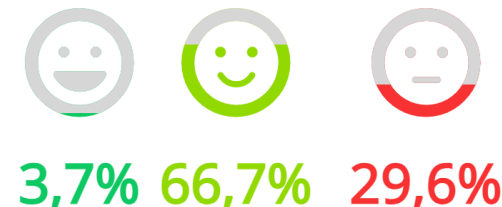
Base 61 répondants

Balaruc-les-Bains



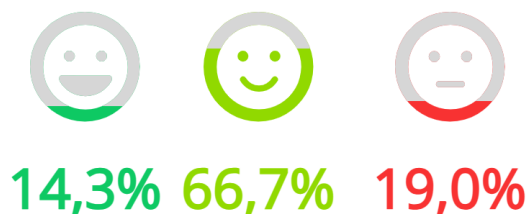
Base 33 répondants

Frontignan - Vic - Mireval



Base 27 répondants

Marseillan



Base 21 répondants

Globalement la satisfaction des professionnels reste forte pour ce mois d'août, elle est comprise entre 70 et 85% selon les communes.

Les fêtes de la Saint Louis ne sont pas étrangères au fort taux de satisfaction de Sète.

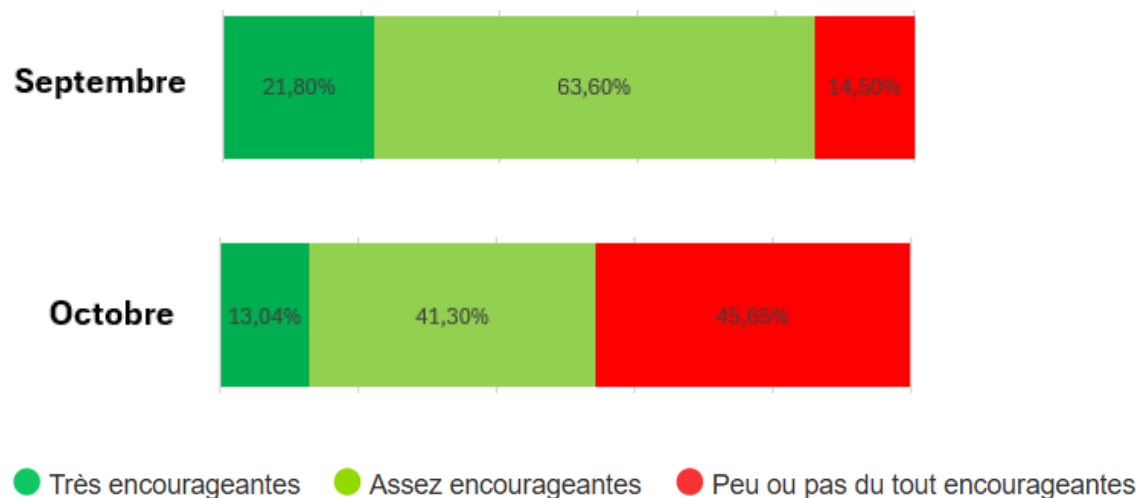
Mèze - Loupian - Bouzigues - Villeveyrac



Base 24 répondants

LES RÉSERVATIONS À VENIR

Concernant les réservations pour les mois de septembre et octobre, diriez-vous qu'elles sont à ce jour :



Plus de 85 % des hébergeurs estiment leurs réservations pour le mois de septembre encourageantes.

Nombre d'entre eux ont relevé la pratique toujours plus affirmée de réservation de dernière minute.

A noter que les hébergeurs sont plus optimistes que le mois dernier ils étaient alors 65 % à estimer leurs réservations encourageantes pour septembre.

Le niveau de réservations pour le mois d'octobre est à ce jour moins optimiste.

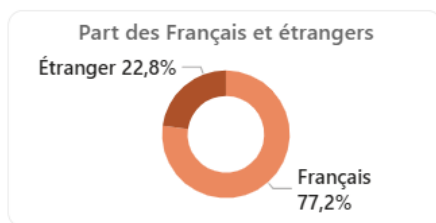
Il ne faut pas oublier que l'arrière-saison dans notre territoire est toujours agréable et favorise les réservations de dernière minute.

LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Une relative stabilité des nuitées (- 2,9%) est constatée en août ainsi qu'une légère baisse du nombre d'excursionnistes (- 5,7%).

NUITÉES TOURISTIQUES

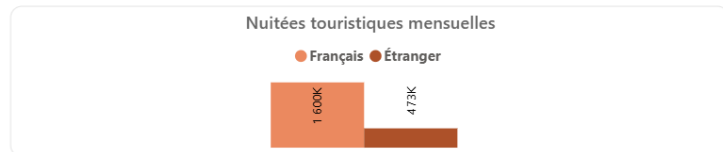
Nuitées touristiques	Moy. par jour	% Evolution AN-1	Différence AN-1
2 073K	67K	-2,9 %	-62K



Dates les plus fréquentées

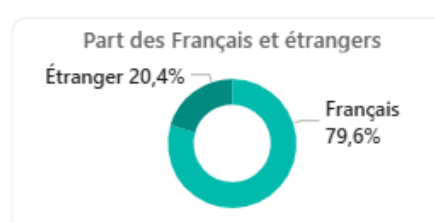
Date	Nuitées
samedi 9 août 2025	80 908
lundi 11 août 2025	79 832
jeudi 14 août 2025	79 226

Nuitées tourist. FR	Moy. /jr FR	% Evol. AN-1 FR	Diff. AN-1 FR
1 600K	52K	0,5 %	8K
Nuitées tourist. Etr.	Moy. /jr Etr.	% Evol. AN-1 Etr.	Diff. AN-1 Etr.
473K	15K	-12,9 %	-70K



EXCURSIONS (visites à la journée)

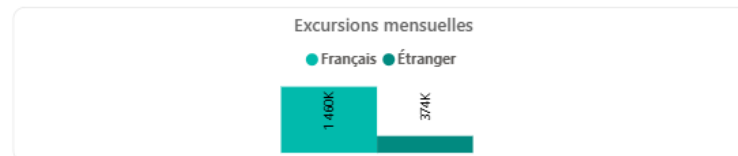
Excursions	Moy. par jour	% Evolution AN-1	Différence AN-1
1 834K	59K	-5,7 %	-110K



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
mercredi 13 août 2025	71 939
mardi 12 août 2025	71 855
samedi 23 août 2025	68 346

Excursions FR	Moy. /jr FR	% Evol. AN-1 FR	Diff. AN-1 FR
1 460K	47K	-2,8 %	-43K
Excursions Etr.	Moy. /jr Etr.	% Evol. AN-1 Etr.	Diff. AN-1 Etr.
374K	12K	-15,3 %	-68K



Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes

LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Zoom sur le week-end du 15 au 17 août.

L'Archipel de Thau enregistre une légère baisse des nuitées touristiques (- 4%) lors de ce week-end du 15 août compensée par une augmentation du nombre d'excursionnistes (+ 4,2%).

NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques
223K

Moy. par jour
74K

% Evolution AN-1
-4,0 %

Différence AN-1
-9K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
vendredi 15 août 2025	77 812
samedi 16 août 2025	75 640
dimanche 17 août 2025	69 785

EXCURSIONS (visites à la journée)

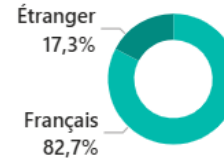
Excursions
196K

Moy. par jour
65K

% Evolution AN-1
4,2 %

Différence AN-1
8K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 16 août 2025	67 284
vendredi 15 août 2025	65 624
dimanche 17 août 2025	63 541

Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes