



# BAROMETRE TOURISTIQUE AOÛT 2025

Établi à partir de :

- L'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie et réalisée du 1<sup>er</sup> au 4 septembre, auprès de 189 professionnels de la destination Archipel de Thau en partenariat avec Hérault Tourisme – 166 répondants
- Fluxvision tourisme Orange Business en partenariat avec Hérault Tourisme



Office de tourisme  
Archipel de Thau  
Destination Méditerranée

Simplement **unique.**

# L'ESSENTIEL DU MOIS D'AOÛT EN UN CLIN D'ŒIL



## Niveau d'activité

69 % estiment leur niveau d'activité > ou = à août 2024



## Satisfaction des pros

79,4 % sont satisfaits de la fréquentation d'août 2025.



## Dépenses

66,9 % les estiment > ou = à août 2024



## Excursions

1 834 000 nuitées  
(- 5,7 % / août 2024)



## Réservations mois de septembre

Plus de 85 % les jugent encourageantes



## Nuitées

2 073 000 nuitées  
(- 2,9 % / août 2024)

>> Soit l'équivalent d'une population supplémentaire de 126 031 pers. / jour

# ACTIVITÉ TOURISTIQUE

## Un joli mois d'août

69 % des professionnels de l'Archipel de Thau estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à août 2024 qui était d'un très bon niveau.

A noter que pour l'ensemble des professionnels de l'Hérault, ce chiffre est de 64 %.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité d'août 2025 est ?

Supérieur



24,2%

Equivalent



44,8%

Inférieur



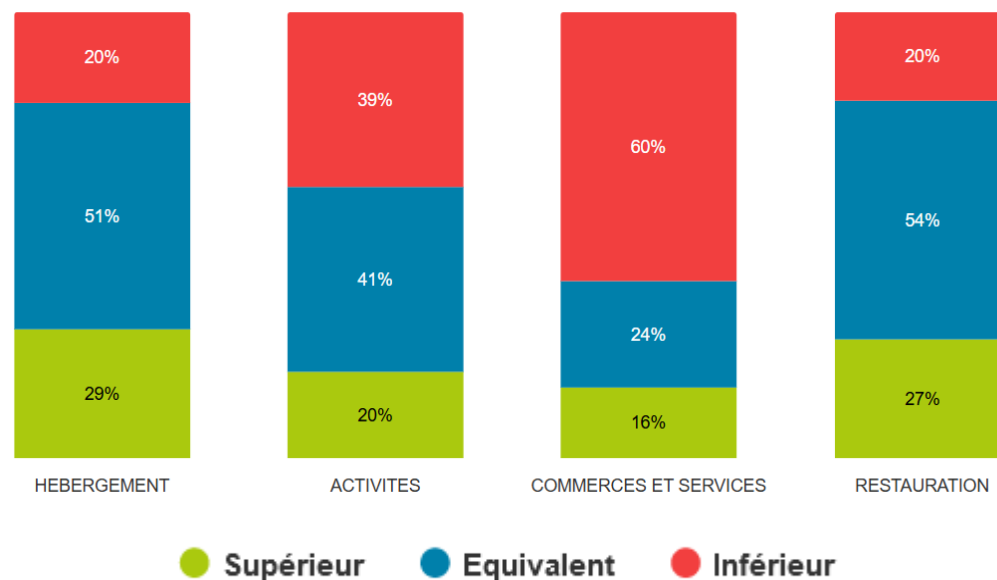
30,9%

# ACTIVITÉ TOURISTIQUE SELON LES SECTEURS

## De grandes disparités selon les secteurs d'activité touristique

- La restauration et l'hébergement sont les secteurs où l'activité touristique est la plus élevée, 80% estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à août 2024. Ce chiffre est de 90% pour les campings mais que de 68% pour les hôteliers pour qui les réservations de toute dernière minute restent très présentes même en août.
- Le résultat est plus mitigé concernant les activités de loisirs avec 60 % des professionnels qui estiment leur activité identique ou en hausse. Canicule, budget serré sont les principaux éléments d'explication qu'ils évoquent.
- Les contraintes budgétaires des vacanciers ont particulièrement impacté les commerces, seuls 40 % estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à août 2024.

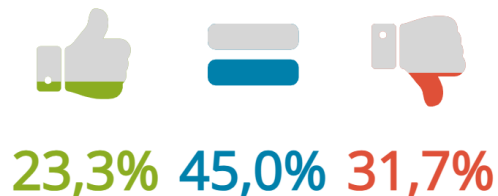
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité d'août 2025 est :



# FOCUS ACTIVITÉ PAR STATION TOURISTIQUE

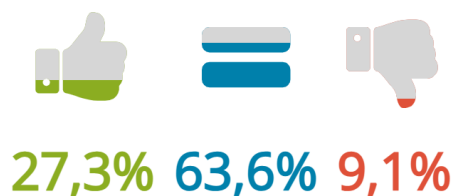
Par rapport au même mois de l'an dernier, vous diriez que votre niveau d'activité d'août est ?

## Sète



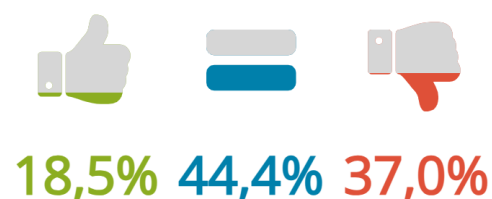
Base 61 répondants

## Balaruc-les-Bains



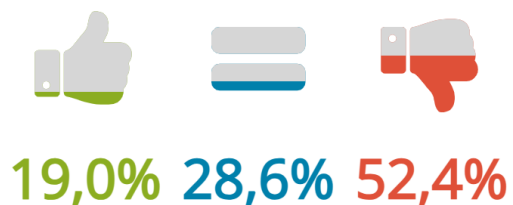
Base 33 répondants

## Frontignan - Vic - Mireval



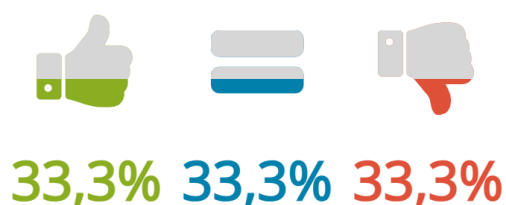
Base 27 répondants

## Marseillan



Base 21 répondants

## Mèze - Loupian - Bouzigues - Villeveyrac



Base 24 répondants

### L'activité pour le mois d'août est variable selon les communes :

- Balaruc fait la course en tête avec 91% des professionnels qui jugent leur niveau d'activité supérieure ou égal à août 2024
- 63% à 67% des professionnels des communes des secteurs de Frontignan-Vic, Mèze-Bouzigues et de Sète estiment leur niveau d'activité supérieur ou égal au mois d'août 2024
- A Marseillan le niveau d'activité est plus mitigé avec un peu moins de 50% des professionnels qui déclarent leur activité identique ou en hausse.

# EN TERMES DE DÉPENSES



Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en août est ?

Supérieur

Equivalent

Inférieur



16,9% 50,0% 33,1%

2/3 des professionnels interrogés estiment que le panier moyen de leur client est supérieur ou équivalent à celui d'août 2024.

# SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois d'août ?

Très satisfait

Assez satisfait

Peu ou pas satisfait



18,2% 61,2% 20,6%

Près de 80 % des professionnels interrogés sont satisfaits de la fréquentation de leur établissement au mois d'août 2025. Ce résultat reste proche de celui d'août 2024 (76 %).

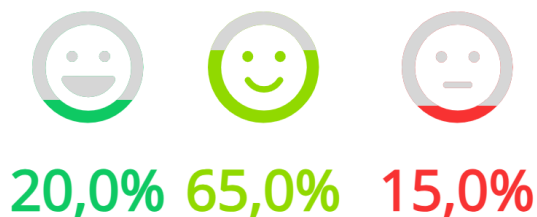
Le mois d'août reste comme les années précédentes une valeur sûre.

Concernant Sète, les fêtes de la Saint Louis ont permis de dynamiser l'activité.

# FOCUS SATISFACTION DES PROFESSIONNELS PAR STATION TOURISTIQUE

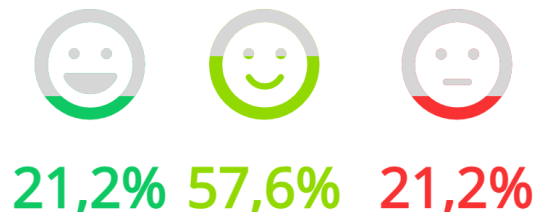
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois d'août ?

## Sète



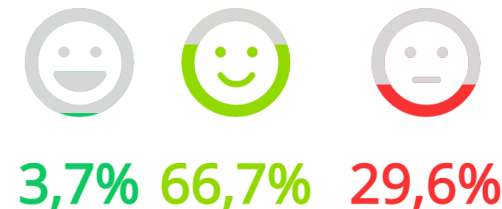
Base 61 répondants

## Balaruc-les-Bains



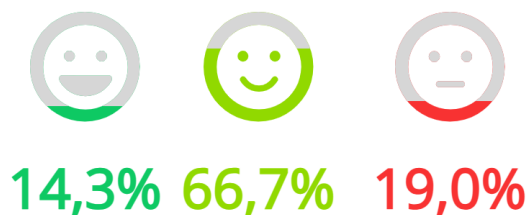
Base 33 répondants

## Frontignan - Vic - Mireval



Base 27 répondants

## Marseillan

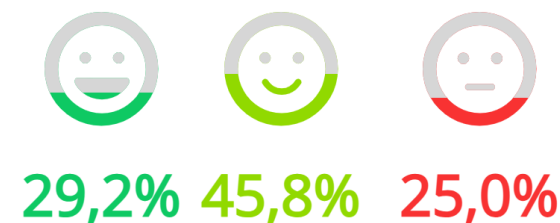


Base 21 répondants

Globalement la satisfaction des professionnels reste forte pour ce mois d'août, elle est comprise entre 70 et 85% selon les communes.

Les fêtes de la Saint Louis ne sont pas étrangères au fort taux de satisfaction de Sète.

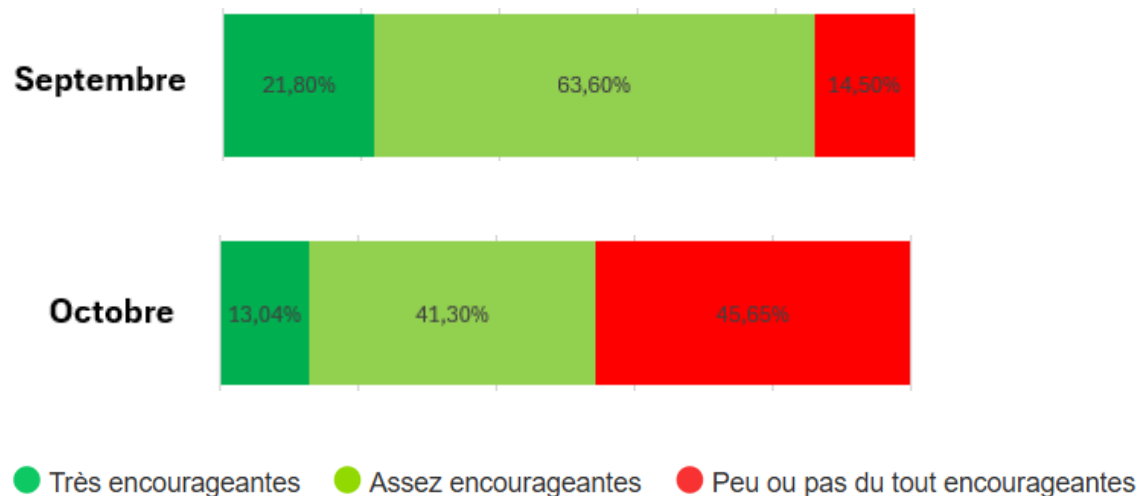
## Mèze - Loupian - Bouzigues - Villeveyrac



Base 24 répondants

# LES RÉSERVATIONS À VENIR

Concernant les réservations pour les mois de septembre et octobre, diriez-vous qu'elles sont à ce jour :



Plus de 85 % des hébergeurs estiment leurs réservations pour le mois de septembre encourageantes.

Nombre d'entre eux ont relevé la pratique toujours plus affirmée de réservation de dernière minute.

A noter que les hébergeurs sont plus optimistes que le mois dernier ils étaient alors 65 % à estimer leurs réservations encourageantes pour septembre.

Le niveau de réservations pour le mois d'octobre est à ce jour moins optimiste.

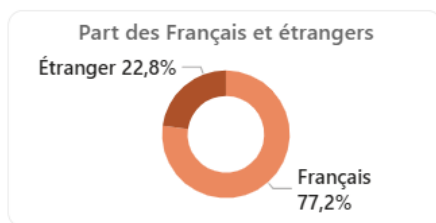
Il ne faut pas oublier que l'arrière-saison dans notre territoire est toujours agréable et favorise les réservations de dernière minute.

# LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Une relative stabilité des nuitées (- 2,9%) est constatée en août ainsi qu'une légère baisse du nombre d'excursionnistes (- 5,7%).

## NUITÉES TOURISTIQUES

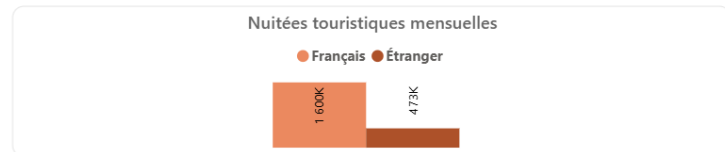
| Nuitées touristiques | Moy. par jour | % Evolution AN-1 | Différence AN-1 |
|----------------------|---------------|------------------|-----------------|
| 2 073K               | 67K           | -2,9 %           | -62K            |



Dates les plus fréquentées

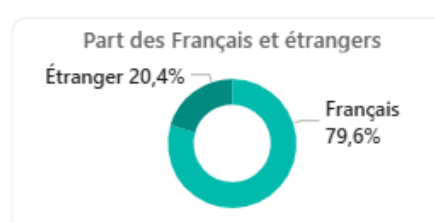
| Date               | Nuitées |
|--------------------|---------|
| samedi 9 août 2025 | 80 908  |
| lundi 11 août 2025 | 79 832  |
| jeudi 14 août 2025 | 79 226  |

|                       |               |                   |                 |
|-----------------------|---------------|-------------------|-----------------|
| Nuitées tourist. FR   | Moy. /jr FR   | % Evol. AN-1 FR   | Diff. AN-1 FR   |
| 1 600K                | 52K           | 0,5 %             | 8K              |
| Nuitées tourist. Etr. | Moy. /jr Etr. | % Evol. AN-1 Etr. | Diff. AN-1 Etr. |
| 473K                  | 15K           | -12,9 %           | -70K            |



## EXCURSIONS (visites à la journée)

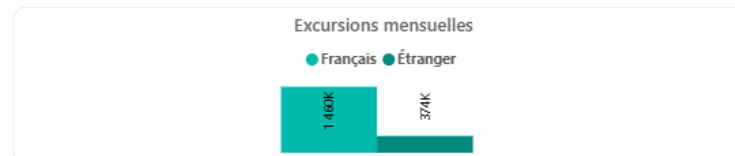
| Excursions | Moy. par jour | % Evolution AN-1 | Différence AN-1 |
|------------|---------------|------------------|-----------------|
| 1 834K     | 59K           | -5,7 %           | -110K           |



Dates les plus fréquentées

| Date                  | Excursions |
|-----------------------|------------|
| mercredi 13 août 2025 | 71 939     |
| mardi 12 août 2025    | 71 855     |
| samedi 23 août 2025   | 68 346     |

|                 |               |                   |                 |
|-----------------|---------------|-------------------|-----------------|
| Excursions FR   | Moy. /jr FR   | % Evol. AN-1 FR   | Diff. AN-1 FR   |
| 1 460K          | 47K           | -2,8 %            | -43K            |
| Excursions Etr. | Moy. /jr Etr. | % Evol. AN-1 Etr. | Diff. AN-1 Etr. |
| 374K            | 12K           | -15,3 %           | -68K            |



Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes

# LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Zoom sur le week-end du 15 au 17 août.

L'Archipel de Thau enregistre une légère baisse des nuitées touristiques (- 4%) lors de ce week-end du 15 août compensée par une augmentation du nombre d'excursionnistes (+ 4,2%).

## NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques  
223K

Moy. par jour  
74K

% Evolution AN-1  
-4,0 %

Différence AN-1  
-9K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                  | Nuitées |
|-----------------------|---------|
| vendredi 15 août 2025 | 77 812  |
| samedi 16 août 2025   | 75 640  |
| dimanche 17 août 2025 | 69 785  |

## EXCURSIONS (visites à la journée)

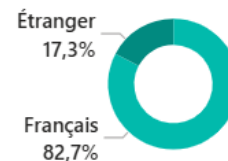
Excursions  
196K

Moy. par jour  
65K

% Evolution AN-1  
4,2 %

Différence AN-1  
8K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                  | Excursions |
|-----------------------|------------|
| samedi 16 août 2025   | 67 284     |
| vendredi 15 août 2025 | 65 624     |
| dimanche 17 août 2025 | 63 541     |

Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes