



BAROMETRE TOURISTIQUE JUILLET 2025

Établi à partir de :

- L'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie et réalisée du 29 juillet au 2 août auprès de 189 professionnels de la destination Archipel de Thau en partenariat avec Hérault Tourisme – 154 répondants
- Fluxvision tourisme Orange Business en partenariat avec Hérault Tourisme



Office de tourisme
Archipel de Thau
Offices de
Tourisme
de France
Destination Méditerranée
Service développement-observatoire

Simplement **unique.**

L'ESSENTIEL DU MOIS DE JUILLET EN UN CLIN D'ŒIL



Niveau d'activité

57 % estiment leur niveau d'activité > ou = (40 % en 2024)



Satisfaction des pros

55 % sont satisfaits de la fréquentation de juillet 2025.



Dépenses

53 % les estiment > ou = à juillet 2024



Excursions

1 543 000 nuitées (- 7,5 %)



Réservation été

64 % les jugent encourageantes pour août



Nuitées

1 673 000 nuitées (identique à juillet 2024)

>> Soit l'équivalent d'une population supplémentaire de 103 741 pers. / jour

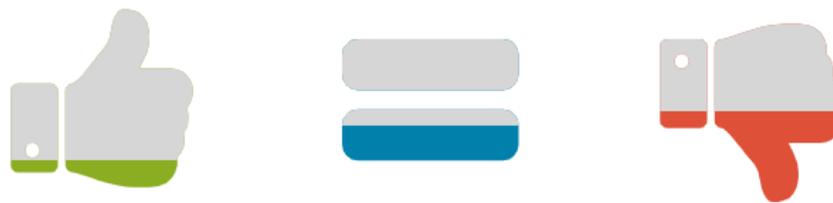
ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Un niveau d'activité plutôt décevant pour ce mois de juillet

En raison principalement d'un pouvoir d'achat affaibli et d'une météo capricieuse (canicule et vents forts), seuls **57 % des professionnels de l'Archipel de Thau estiment leur activité identique ou en hausse** par rapport à juillet 2024.

A noter que ce constat est partagé dans les mêmes proportions par l'ensemble des professionnels de l'Hérault (59% estiment leur activité identique ou en hausse).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de juillet 2025 est :



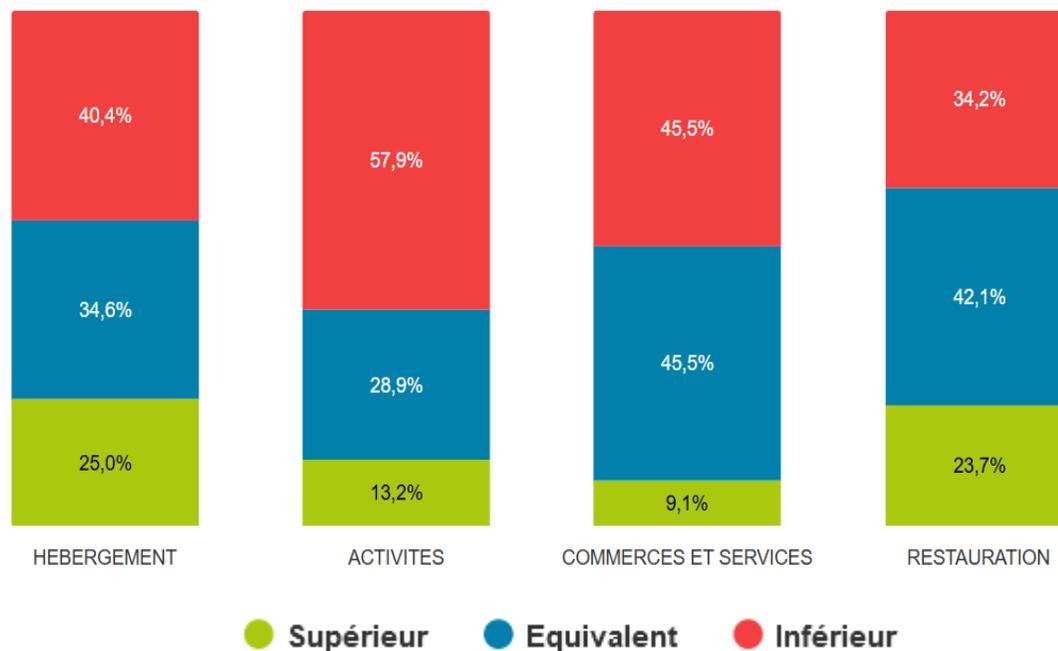
19,7% 36,8% 43,4%

ACTIVITÉ TOURISTIQUE SELON LES SECTEURS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de juillet 2025 est :

L'activité a été jugée différemment selon les secteurs touristiques

- Les restaurateurs tirent le mieux leur épingle du jeu avec 66% qui estiment leur activité identique ou supérieure à juillet 2024.
- Ce sont les activités de loisirs qui ont le plus soufferts des conditions météo, 58% des professionnels connaissent une baisse d'activité.



FOCUS ACTIVITÉ PAR STATION TOURISTIQUE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de juillet 2025 est :

Sète



20,4% 40,7% 38,9%

Base 55 répondants

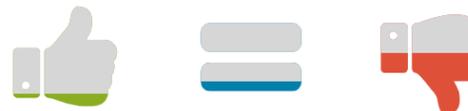
Balaruc-les-Bains



26,5% 38,2% 35,3%

Base 27 répondants

Frontignan - Vic - Mireval



17,9% 28,6% 53,6%

Base 28 répondants

Marseillan

Nombre de répondants insuffisants

Mèze - Loupian - Bouzigues - Villeveyrac



19,0% 38,1% 42,9%

Base 21 répondants

Selon les communes, 46% à 65% des professionnels estiment leur niveau d'activité supérieur ou égal au mois de juillet 2024.

Balaruc, Sète et dans une moindre mesure le secteur du nord bassin de Thau connaissent une activité très honorable pour juillet.

Le secteur de Frontignan / Vic est plus en retrait.

Le nombre insuffisant de répondants à Marseillan ne nous permet pas d'avoir une photographie représentative de l'activité sur la commune.

EN TERMES DE DÉPENSES



Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en juillet est :

Supérieur

Equivalent

Inférieur



13,3% 40,0% 46,7%

Près d'un professionnel sur 2 estime que le panier moyen est inférieur à celui de juillet 2024. Seuls 13% l'estime en hausse.

Le mois de juillet a aussi pâti d'une réalité économique tendue.

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de juillet ?

Très satisfait



14,5%

Assez satisfait



40,1%

Peu ou pas satisfait



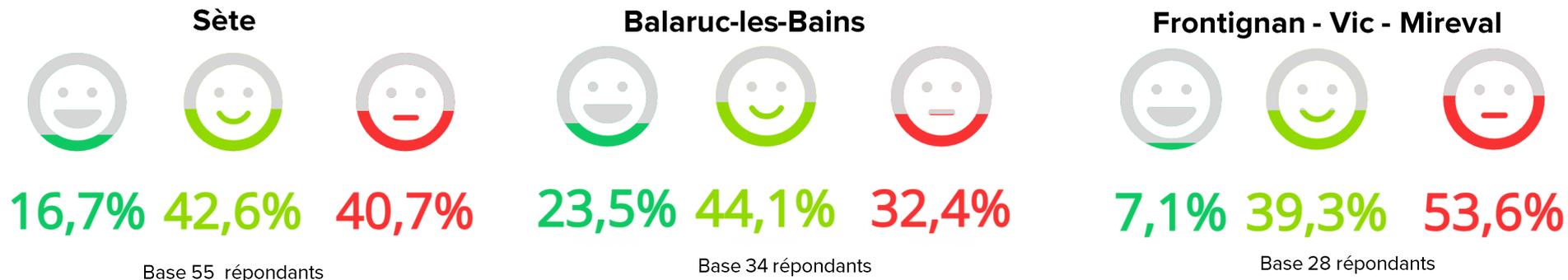
45,4%

Le taux de satisfaction des professionnels interrogés est de 55% en ce mois de juillet. Un peu plus d'un professionnel sur deux reste satisfait.

Pour mémoire, juillet 2024 avait déjà fait été un mois en demi-teinte, expliquant d'autant plus la faible satisfaction des professionnels.

FOCUS SATISFACTION DES PROFESSIONNELS PAR STATION TOURISTIQUE

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de juillet ?



Marseillan

Nombre de répondants insuffisants

Mèze - Loupian - Bouzigues - Villeveyrac

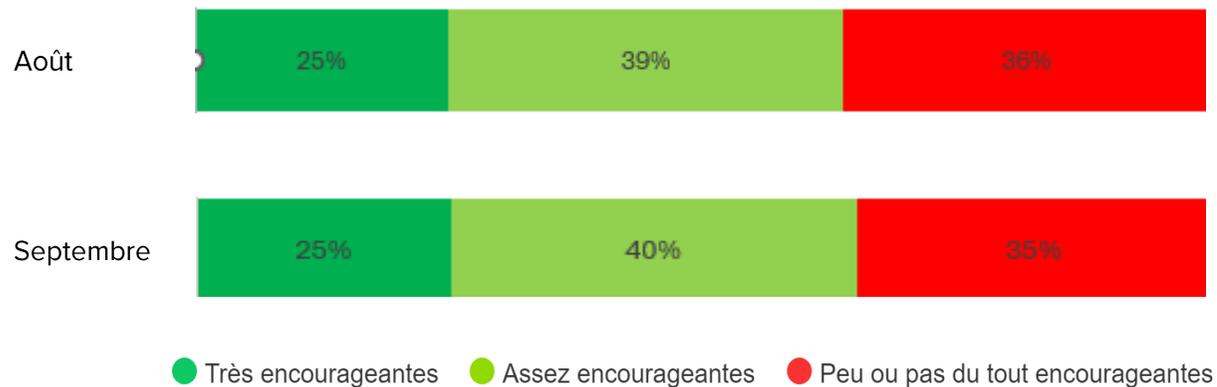


Base 21 répondants

Les professionnels de Balaruc-les-Bains sont les plus satisfaits, ils accueillent traditionnellement en cette saison une clientèle touristique qui vient compenser la légère baisse de clientèle thermale.

LES RÉSERVATIONS À VENIR

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour :



Un peu plus de 2/3 des hébergeurs estiment leurs réservations pour août et septembre encourageantes. Nombre d'entre eux ont relevé la pratique toujours plus affirmée de réservation de dernière minute. A noter que les hébergeurs sont plus pessimistes que le mois dernier puisqu'ils étaient alors 78% à estimer leurs réservations d'août encourageantes et presque 80% pour septembre.

LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Le nombre de nuitées touristiques est identique à juillet 2024 (-0,3%)

Le nombre d'excursionnistes accuse quant à lui une baisse de 7,5%

NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques
1 673K

Moy. par jour
56K

% Evolution AN-1
-0,3 %

Différence AN-1
-5K

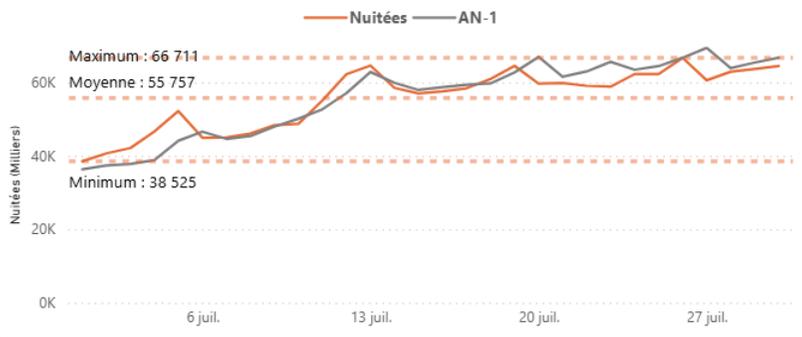
Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date | Nuitées |
|--------------------------|---------|
| samedi 26 juillet 2025 | 66 711 |
| dimanche 13 juillet 2025 | 64 610 |
| samedi 19 juillet 2025 | 64 514 |

Nuitées touristiques quotidiennes



EXCURSIONS (visites à la journée)

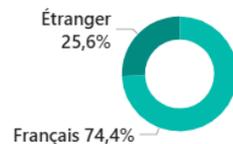
Excursions
1 543K

Moy. par jour
50K

% Evolution AN-1
-7,5 %

Différence AN-1
-124K

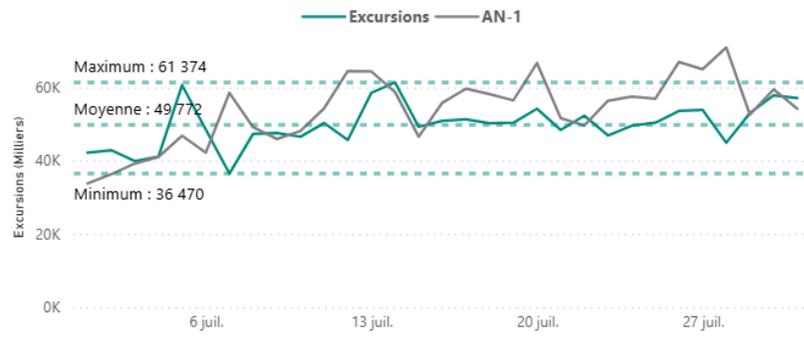
Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date | Excursions |
|--------------------------|------------|
| lundi 14 juillet 2025 | 61 374 |
| samedi 5 juillet 2025 | 60 639 |
| dimanche 13 juillet 2025 | 58 561 |

Excursions quotidiennes



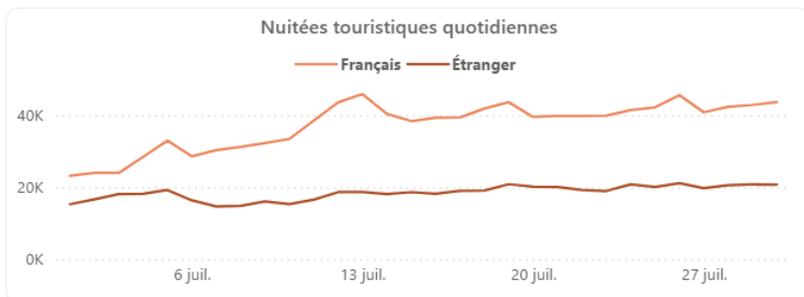
Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées sur le territoire

LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

La stabilité des nuitées touristiques est aussi bien due à la fréquentation française (-0,1%) qu'étrangère (-0,7%).
La baisse globale du nombre d'excursionnistes (-7,5%) est tirée vers le bas par la diminution de la clientèle étrangère (-14%)

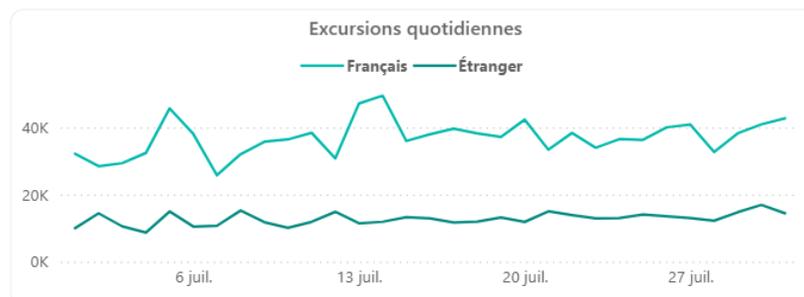
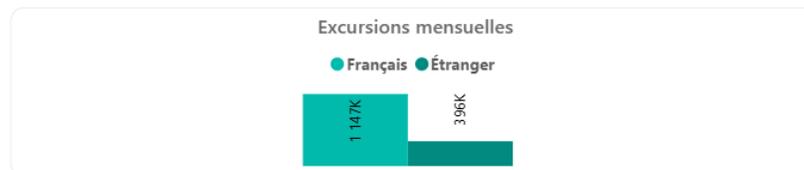
NUITÉES TOURISTIQUES

| | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Nuitées tourist. FR 1 118K | Moy. /jr FR 37K | % Evol. AN-1 FR -0,1 % | Diff. AN-1 FR -1K |
| Nuitées tourist. Etr. 555K | Moy. /jr Etr. 19K | % Evol. AN-1 Etr. -0,7 % | Diff. AN-1 Etr. -4K |



EXCURSIONS (visites à la journée)

| | | | |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| Excursions FR 1 147K | Moy. /jr FR 37K | % Evol. AN-1 FR -5,1 % | Diff. AN-1 FR -62K |
| Excursions Etr. 396K | Moy. /jr Etr. 13K | % Evol. AN-1 Etr. -13,6 % | Diff. AN-1 Etr. -62K |



Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées sur le territoire