



BAROMETRE TOURISTIQUE SEPTEMBRE 2025

Établi à partir de :

- L'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie et réalisée du 1^{er} au 3 octobre, auprès de 189 professionnels de la destination Archipel de Thau en partenariat avec Hérault Tourisme – 128 répondants
- Fluxvision tourisme Orange Business en partenariat avec Hérault Tourisme



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée

Simplement **unique.**

L'ESSENTIEL DU MOIS DE SEPTEMBRE EN UN CLIN D'ŒIL



Niveau d'activité

76,4 % estiment leur niveau d'activité > ou = à septembre 2024)



Satisfaction des pros

81,5 % sont satisfaits de la fréquentation en septembre 2025.



Dépenses

74,8 % les estiment > ou = à septembre 2024



Excursions

1 143 000 excursionnistes (- 5% / septembre 2024)



Réservations à venir pour le mois d'octobre et vacances de Toussaint

58 % les jugent encourageantes



Nuitées

1 040 200 nuitées (- 4 % / septembre 2024)

>> Soit l'équivalent d'une population supplémentaire de 72 700 pers. / jour

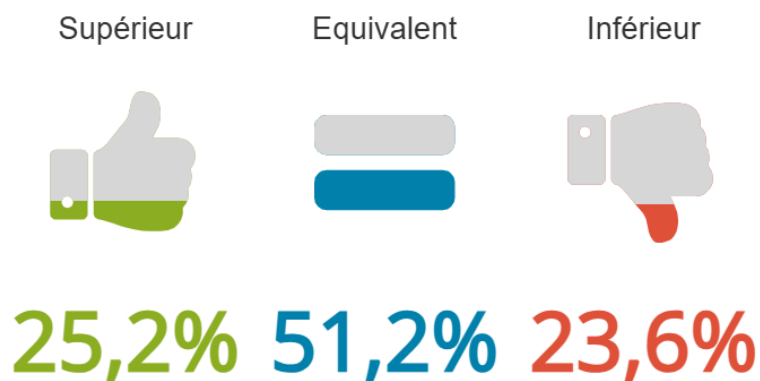
ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Un mois de septembre satisfaisant

76,4 % des professionnels de l'Archipel de Thau estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à septembre 2024 (63,7 %)

Le niveau de satisfaction des professionnels de l'Archipel de Thau est semblable à l'ensemble des professionnels du département de l'Hérault, qui s'établit à 77 %.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de septembre 2025 est ?



ACTIVITÉ TOURISTIQUE SELON LES SECTEURS

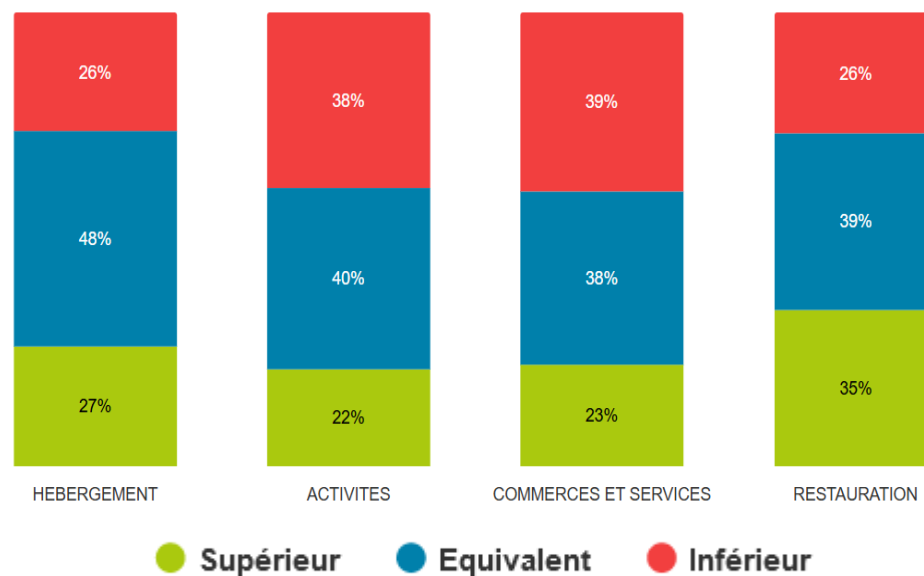
Des écarts selon les secteurs d'activité touristique :

- **La restauration et l'hébergement sont les secteurs où l'activité touristique est la plus élevée.**

74% des hébergeurs et restaurateurs estiment leur activité identique ou en hausse par rapport à septembre 2024.

- Concernant les activités de loisirs, 62 % des professionnels estiment leur activité identique ou en hausse. Ce chiffre est de 61 % pour les commerces et services. Le principal frein évoqué est lié au budget des vacanciers.

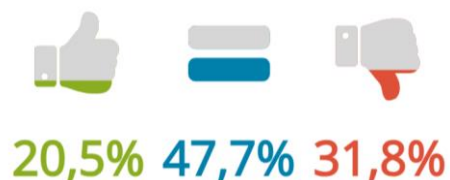
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité au mois de septembre 2025 est :



FOCUS ACTIVITÉ PAR STATION TOURISTIQUE

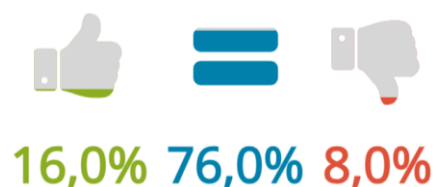
Par rapport au même mois de l'an dernier, vous diriez que votre niveau d'activité pour le mois de septembre est ?

Sète



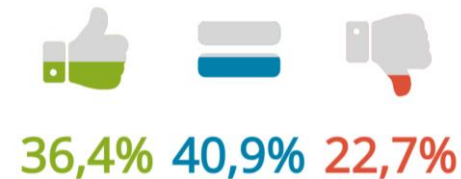
Base 45 répondants

Balaruc-les-Bains



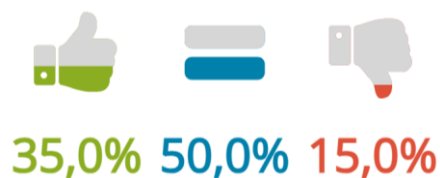
Base 25 répondants

Frontignan - Vic - Mireval



Base 24 répondants

Mèze - Loupian - Bouzigues - Villeveyrac



Base 21 répondants

Marseillan

Base non significative

Balaruc connaît un très bon mois de septembre : 92% des professionnels jugent leur niveau d'activité identique ou supérieur à septembre 2024

Sète a un peu moins bien tiré son épingle du jeu avec tout de même 68 % des professionnels qui estiment un niveau d'activité au moins équivalent à septembre 2024.

EN TERMES DE DÉPENSES



Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en septembre est ?

Supérieur



Equivalent



Inférieur



15,1% 59,7% 25,2%

3/4 des professionnels interrogés (75%) estiment que le panier moyen de leur client est supérieur ou équivalent à celui de septembre 2024.

Ce ressenti est un peu plus favorable que celui de l'ensemble des professionnels du département de l'Hérault (65 % vs 75%)

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de septembre ?



19,4%



62,1%



18,5%

81,5 % des professionnels interrogés sont satisfaits de la fréquentation de leur établissement au mois de septembre 2025. Ce résultat reste proche de celui de septembre 2024 (76.7 %).

Le mois de septembre reste un mois prisé des touristes.

Par comparaison, le taux de satisfaction des professionnels du département de l'Hérault s'établit à 74,3 %

FOCUS SATISFACTION DES PROFESSIONNELS PAR STATION TOURISTIQUE

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de septembre ?

Sète



Base 45 répondants

Balaruc-les-Bains



Base 25 répondants

Frontignan - Vic - Mireval



Base 24 répondants

Mèze - Loupian - Bouzigues - Villeveyrac



Base 21 répondants

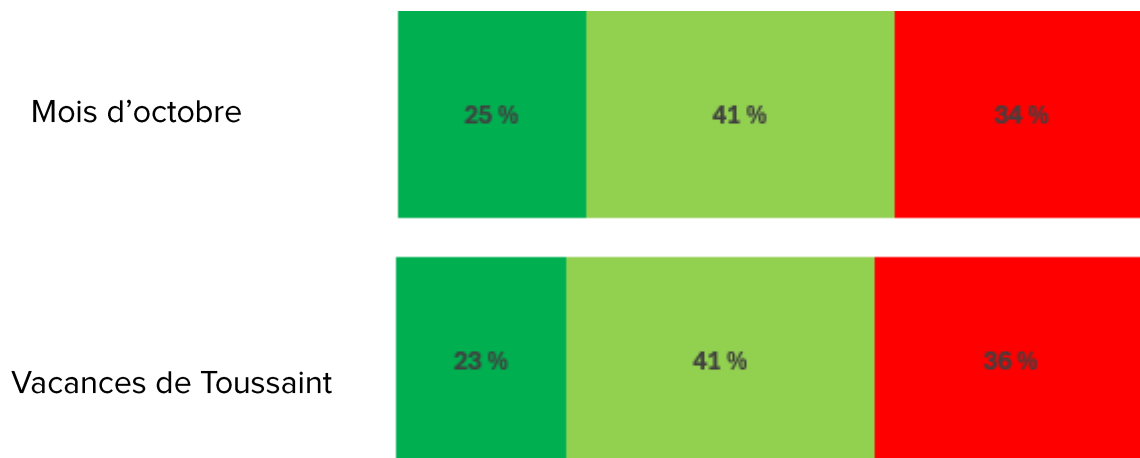
Globalement la satisfaction des professionnels reste forte pour ce mois de septembre, elle est comprise entre 84 % et 88% selon les communes.

Marseillan

Base non significative

LES RÉSERVATIONS À VENIR

Concernant les réservations pour les mois d'octobre et les vacances de Toussaint, diriez-vous qu'elles sont à ce jour :



66 % des hébergeurs estiment leurs réservations pour le mois d'octobre encourageantes, chiffre pratiquement équivalent pour les vacances de Toussaint.

Une météo clémente devrait favoriser les réservations de dernière minute...

● Très encourageantes ● Assez encourageantes ● Peu ou pas du tout encourageantes

LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Une légère baisse des nuitées (-4,3%) est constatée en septembre, de même que le nombre d'excursionnistes (-4,9%).

NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

1 042K

Moy. par jour

35K

% Evolution AN-1

-4,3 %

Différence AN-1

-47K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 6 septembre 2025	46 224
vendredi 5 septembre 2025	45 464
vendredi 12 septembre 2025	43 382

Nuitées tourist. FR

695K

Moy. /jr FR

23K

% Evol. AN-1 FR

-2,2 %

Diff. AN-1 FR

-15K

Nuitées tourist. Etr.

347K

Moy. /jr Etr.

12K

% Evol. AN-1 Etr.

-8,4 %

Diff. AN-1 Etr.

-32K

Nuitées touristiques mensuelles

● Français ● Étranger



EXCURSIONS (visites à la journée)

Excursions

1 143K

Moy. par jour

38K

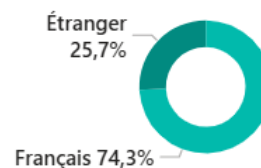
% Evolution AN-1

-4,9 %

Différence AN-1

-58K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 6 septembre 2025	54 283
dimanche 14 septembre 2025	53 899
samedi 20 septembre 2025	51 489

Excursions FR

850K

Moy. /jr FR

28K

% Evol. AN-1 FR

-2,5 %

Diff. AN-1 FR

-22K

Excursions Etr.

293K

Moy. /jr Etr.

9 779

% Evol. AN-1 Etr.

-11,1 %

Diff. AN-1 Etr.

-37K

Excursions mensuelles

● Français ● Étranger



Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes