



BAROMETRE JUIN 2025

Établi à partir de l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie et de Fluxvision tourisme en partenariat avec Hérault Tourisme.

Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques du 1er au 3 juillet 2025 auprès de 189 professionnels de la destination Archipel de Thau – 166 répondants.



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée



Simplement **unique.**

L'ESSENTIEL DE JUIN EN UN CLIN D'ŒIL



Niveau d'activité

80 % estiment leur niveau d'activité = ou > à juin 2024



Satisfaction des pros

84 % sont satisfaits de la fréquentation de juin.



Dépenses

78 % les estiment = ou > à juin 2024



Excursions

1 289 000
+ 0,9 % (juin 2024)



Réservations été

¾ les jugent encourageantes pour juillet, août et septembre



Nuitées

1 136 000 nuitées
+ 12,5 % (juin 2024)

>> Soit l'équivalent d'une population supplémentaire de 81 000 pers. / jour

ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Des résultats très encourageants

Avec une belle météo au rendez-vous, malgré un épisode caniculaire, **près de 80% des professionnels de l'Archipel de Thau estiment leur activité identique ou en hausse** par rapport à juin 2024 qui, pour mémoire, n'avait pas été un très bon mois en raison d'une météo capricieuse (59% de satisfaits).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de juin est ?

Supérieur



35,2%

Equivalent



44,4%

Inférieur



20,4%

FOCUS ACTIVITÉ PAR STATION TOURISTIQUE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de juin est ?

Sète



26,8% 50,0% 23,2%

Base 56 répondants

Balaruc-les-Bains



45,7% 42,9% 11,4%

Base 35 répondants

Frontignan – Vic - Mireval



33,3% 47,6% 19,0%

Base 23 répondants

Marseillan



32,0% 40,0% 28,0%

Base 26 répondants

Mèze – Loupian - Bouzigues



45,5% 31,8% 22,7%

Base 23 répondants

Le bon niveau d'activité touristique est partagé dans l'ensemble de l'Archipel de Thau.

Selon les communes, 72% à 89% des professionnels estiment leur niveau d'activité identique ou en hausse pour le mois de juin 2025.

EN TERMES DE DÉPENSES



Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que le panier moyen de vos clients en juin est ?

Supérieur



32,0%

Equivalent



45,6%

Inférieur



22,4%

Le panier moyen en juin 2025 est supérieur à celui de juin 2024.

Près de 78% des professionnels estiment que le panier moyen est comparable ou supérieur à celui de l'an dernier (70 % en juin 2024).

Base 166 répondants

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de juin ?

Très satisfait

Assez satisfait

Peu ou pas satisfait



33,1% 50,9% 16,0%

Le mois de juin est source de satisfaction pour 84% des professionnels interrogés (68 % en juin 2024) et fait suite à un mois de mai également satisfaisant (73%).

Base 166 répondants

FOCUS SATISFACTION DES PROFESSIONNELS PAR STATION TOURISTIQUE

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de juin ?

Sète



25,0% 55,4% 19,6%

Base 56 répondants

Balaruc-les-Bains



65,7% 31,4% 2,9%

Base 35 répondants

Frontignan – Vic - Mireval



19,0% 57,1% 23,8%

Base 23 répondants

Marseillan



26,9% 50,0% 23,1%

Base 26 répondants

Mèze – Loupian - Bouzigues



27,3% 59,1% 13,6%

Base 23 répondants

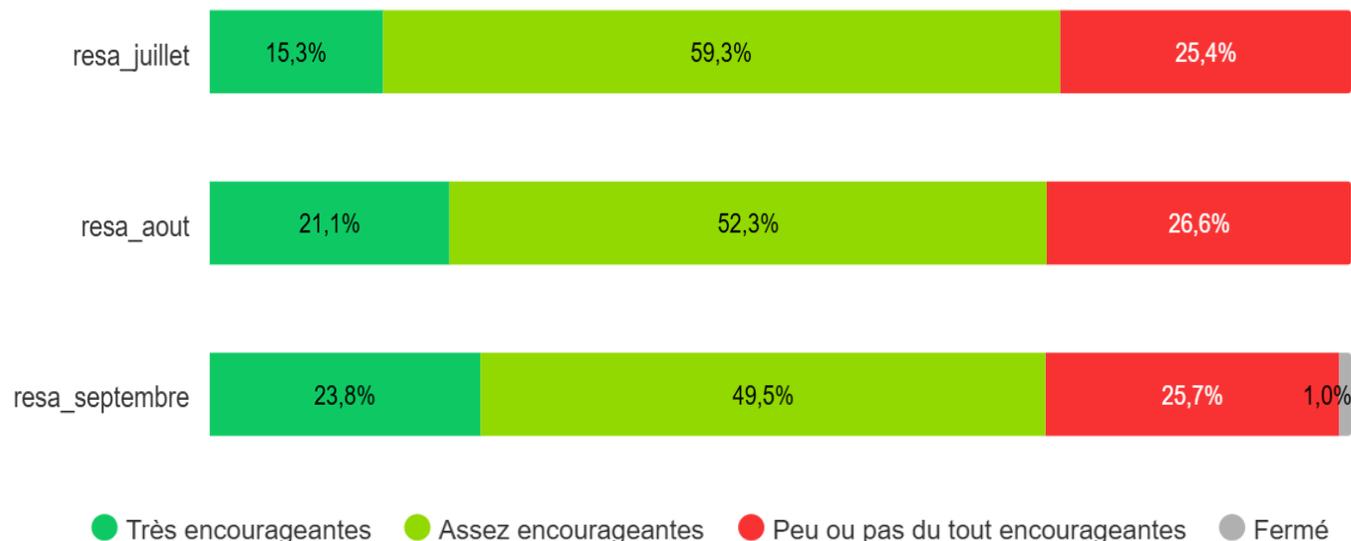
Avec une météo favorable en ce mois de juin, à l'opposé de celle de l'an dernier, les professionnels retrouvent le sourire.

Le taux de satisfaction s'échelonne de 76 % à Frontignan (43% en juin 2024) à 97% à Balaruc-les-Bains (7 % en juin 2024).

Cette tendance est également partagée pour le week-end de pentecôte.

LES RÉSERVATIONS DE L'ÉTÉ

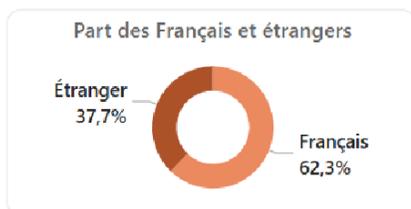
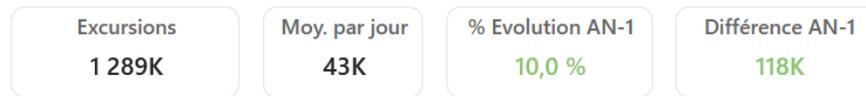
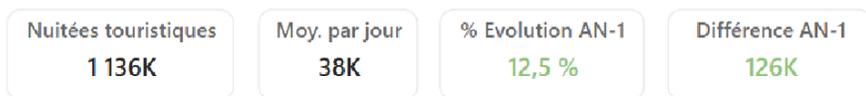
Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour ...



Pour les trois mois d'été, 3/4 des professionnels ayant une activité sur réservation les estiment très ou assez encourageantes.

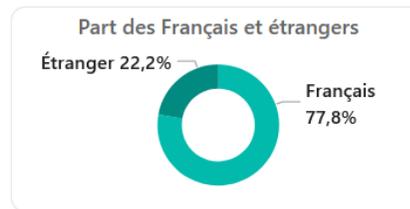
LA FRÉQUENTATION SELON FLUX VISION TOURISME

Une hausse des nuitées touristiques est constatée en juin 2025 (+12,5%) ainsi qu'une augmentation des visiteurs à la journée (+10%).



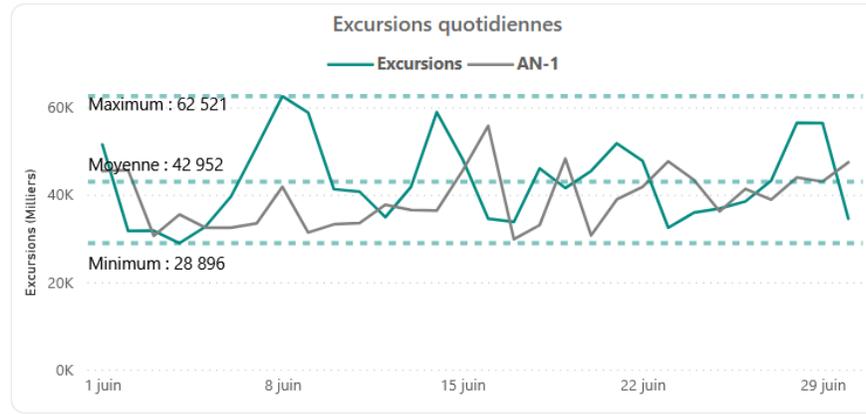
Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 7 juin 2025	47 028
dimanche 8 juin 2025	45 740
samedi 21 juin 2025	44 692



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
dimanche 8 juin 2025	62 521
samedi 14 juin 2025	58 878
lundi 9 juin 2025	58 764



Données analysées jusqu'au 30/06/2025



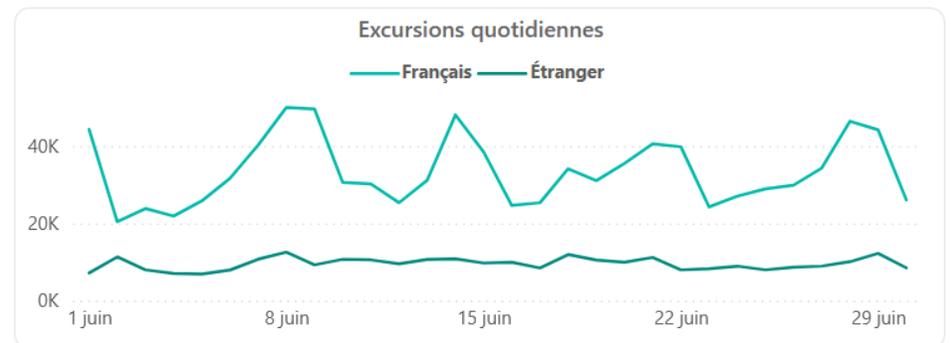
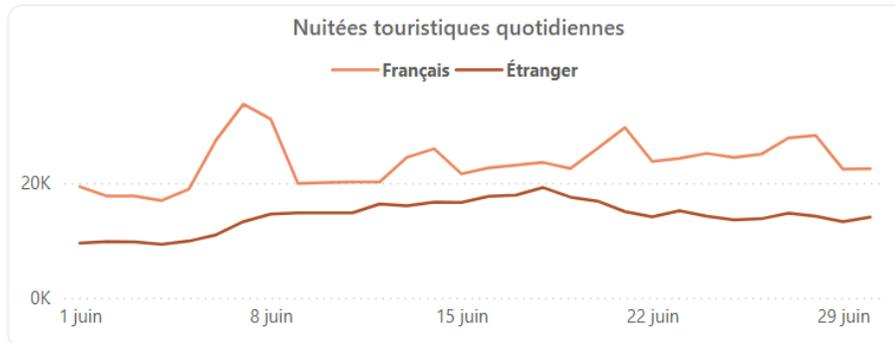
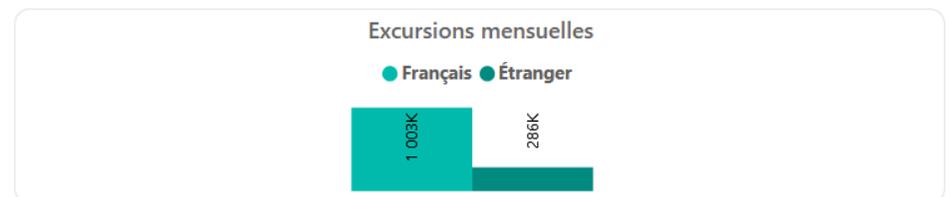
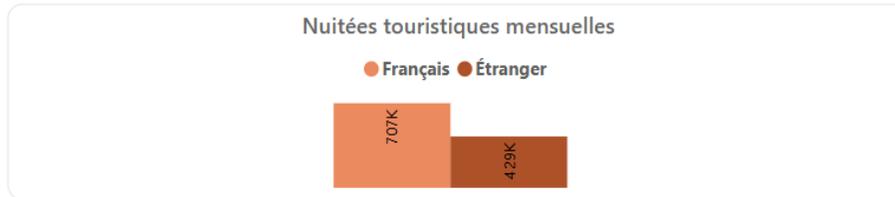
Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE

L'augmentation des nuitées est fortement due à la présence de clientèle étrangère (+30% vs Français +4%)

Nuitées tourist. FR 707K	Moy. /jr FR 24K	% Evol. AN-1 FR 4,0 %	Diff. AN-1 FR 27K
Nuitées tourist. Etr. 429K	Moy. /jr Etr. 14K	% Evol. AN-1 Etr. 30,0 %	Diff. AN-1 Etr. 99K

Excursions FR 1 003K	Moy. /jr FR 33K	% Evol. AN-1 FR 11,7 %	Diff. AN-1 FR 105K
Excursions Etr. 286K	Moy. /jr Etr. 9 520	% Evol. AN-1 Etr. 4,7 %	Diff. AN-1 Etr. 13K



Données Flux Vision tourisme Orange Business obtenues en partenariat avec Hérault Tourisme, analyse toutes les nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes