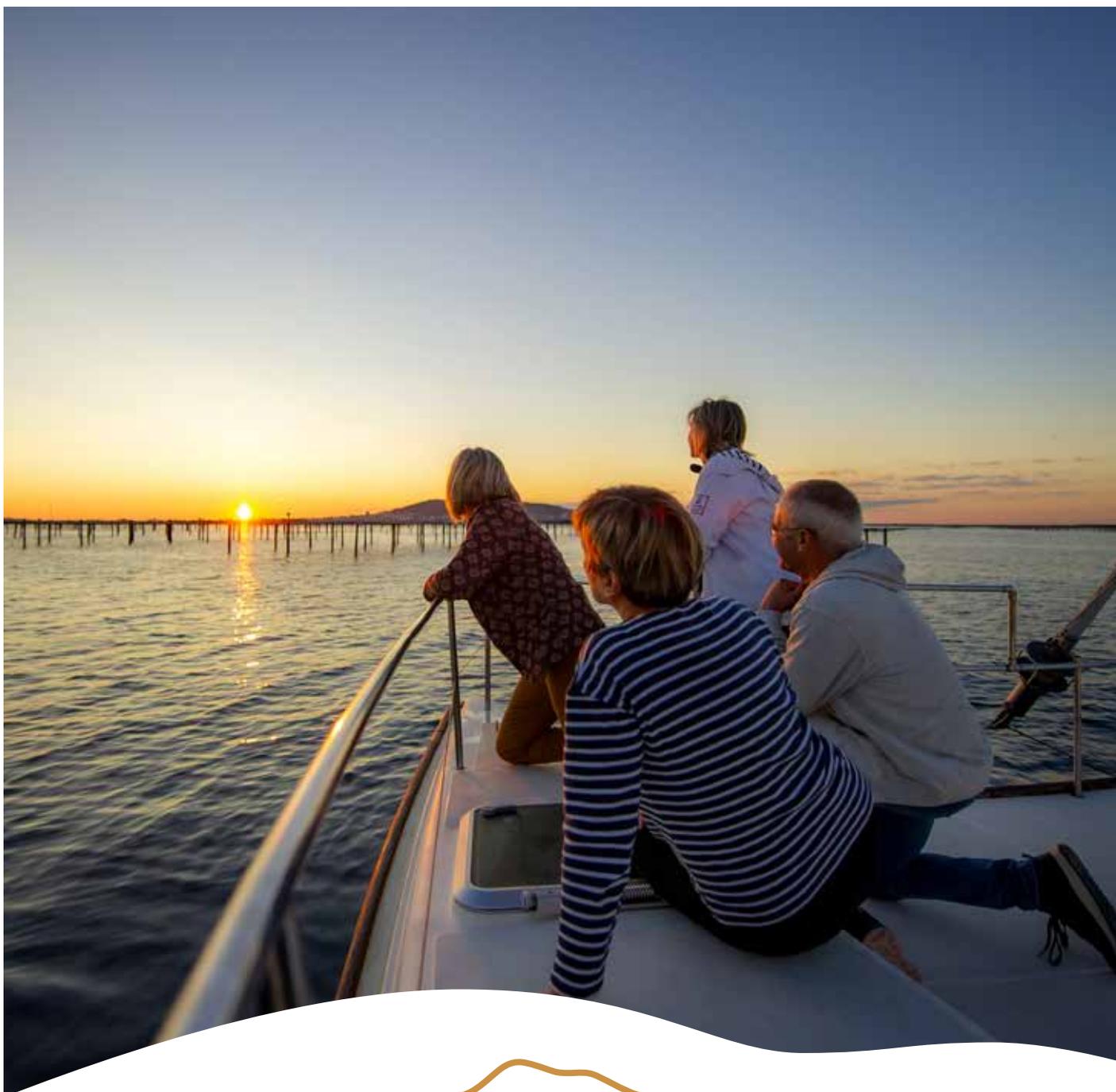


BILAN DE SAISON TOURISTIQUE

ARCHIPEL DE THAU DESTINATION MÉDITERRANÉE

DOSSIER DE PRESSE 2023



Archipel
DE THAU DESTINATION
MÉDITERRANÉE

BILAN DE SAISON TOURISTIQUE

ARCHIPEL DE THAU DESTINATION MÉDITARRANÉE

Si 2020 et 2021 ont été marquées par des restrictions sanitaires, 2022 a permis à tous de profiter pleinement des vacances et du temps de loisirs, ce qui l'a propulsée comme l'année de tous les records.

Avec un niveau de nuitées égal à celui d'avant crise, ce sont surtout les excursionnistes, c'est-à-dire les visiteurs à la journée, qui ont très fortement progressé en 2022 reflétant le besoin d'évasion et le sentiment de liberté retrouvée.

2023, une saison particulière qui reflète l'évolution de notre société

La crainte des vagues de chaleur et des conséquences du changement climatique, les contraintes budgétaires provoquées par l'inflation, la fin du « rattrapage Covid » qui avait poussé les visiteurs et les locaux à de nombreuses sorties en 2022, expliquent un sentiment mitigé pour ce bilan de saison.



Retour à la “normale” pour les visiteurs à la journée

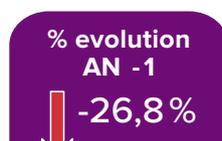
Avec près de 6,9 millions de visiteurs à la journée, le territoire accuse de janvier à mi-septembre une baisse de 26,8% par rapport à 2022 et de 39% pour les seuls mois de juillet et août. Néanmoins, ce nombre reste toujours bien supérieur à celui de 2019, année de référence avant covid (+17%).



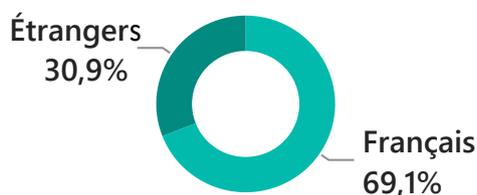
Le pic est atteint le 9 août
avec 63 000 visiteurs présents
sur le territoire

POURQUOI UNE TELLE ÉVOLUTION ?

- La fin de « l'effet Covid » caractérisé par une forte hausse des visiteurs à la journée en 2021 et 2022 (+50% environ chaque année), générant dans certains lieux du territoire une fréquentation intense dégradant l'expérience des visiteurs et celle des habitants.
- Des dépenses touristiques moins importantes du fait de l'inflation. Les touristes ont été particulièrement attentifs à leur budget cette année, notamment ceux de juillet et août.



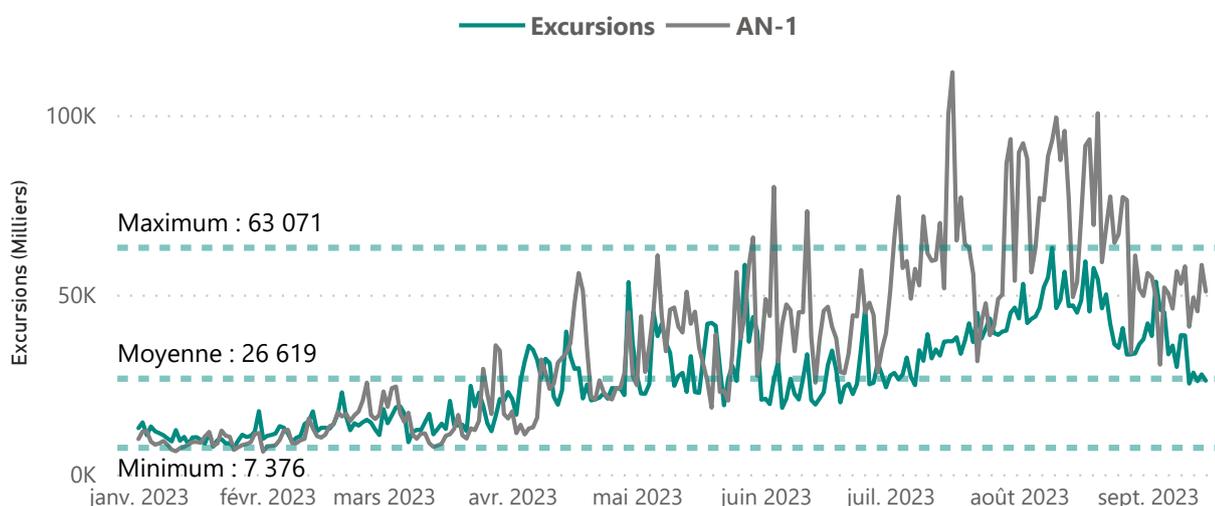
Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
mercredi 9 août 2023	63 071
jeudi 17 août 2023	59 278
samedi 27 mai 2023	58 330

Excursions quotidiennes



Des nuitées touristiques qui continuent cependant de progresser

Avec un peu plus de 8 millions de nuitées réalisées, du 1^{er} janvier au 15 septembre, soit une progression de 10,2%, l'Archipel de Thau confirme son attractivité.

Le printemps a été marqué par un bon démarrage de saison grâce à des vacances dynamiques et à des ponts du 1^{er} et 8 mai favorables. De mi-mai à fin juin, la fréquentation a été comparable à celle réalisée en 2022. Les mois de juillet et août ont connu une croissance du nombre de nuitées. Néanmoins, le taux d'occupation des hébergements marchands a légèrement reculé au profit des hébergements non-marchands (résidences secondaires, amis, famille etc.).

Le pic de saison est atteint cette année le 12 août avec 87 725 nuitées

Nuitées touristiques
6 899 K

Moyenne par jour
27K

% evolution AN -1
10,2 %

Différence AN -1
768 K

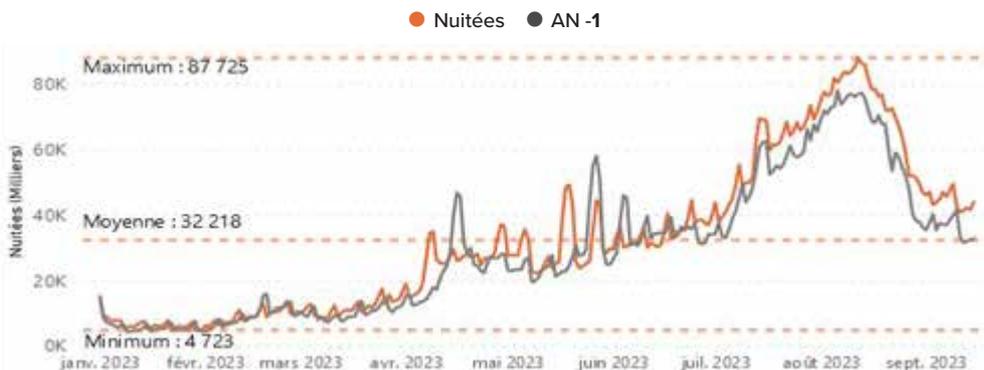
Part des français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 12 août 2023	87 725
dimanche 13 août 2023	85 981
lundi 14 août 2023	85 695

Nuitées touristiques quotidienne

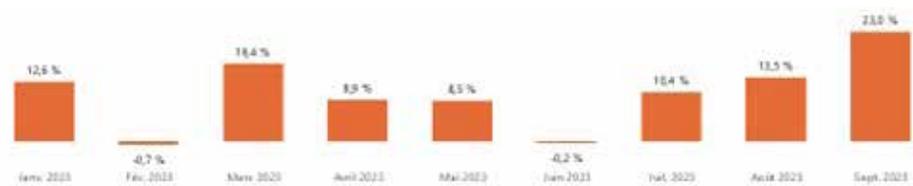


Données au 15/09

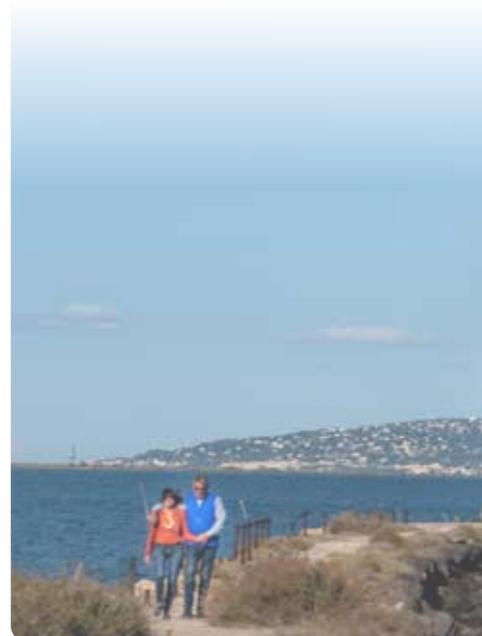
Nuitées touristiques mensuelles



Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles



Données au 15/09



Un pic de saison moins fort au profit d'un printemps plus dynamique et d'une arrière-saison qui s'annonce favorablement

L'augmentation des séjours au début du printemps, les prévisions favorables pour l'automne et la baisse des excursionnistes en cœur d'été contribuent à une meilleure répartition de la fréquentation dans le temps. Depuis plusieurs années, l'Office de tourisme œuvre pour étaler davantage la saison touristique.

L'activité touristique estivale a pâti de la contraction des budgets et de la baisse des visiteurs à la journée

Juillet a particulièrement accusé le coup de cette double peine puisque 58% des professionnels estimaient leur activité en baisse par rapport à juillet 2022 (qui pour rappel avait été très élevé). Août a profité cette année de 5 semaines entières de vacances qui ont permis de bénéficier d'une activité touristique globalement satisfaisante. 70% des professionnels ont ainsi estimé leur activité identique ou supérieure en août 2022.



UN PLUS GRAND RECOURS AUX LOGEMENTS NON-MARCHANDS

Poussés par des contraintes budgétaires, les séjours chez des parents, amis ou en résidences secondaires semblent avoir été particulièrement appréciés cet été expliquant en partie le léger recul des taux d'occupation des hébergements marchands. C'est dans les meublés de particuliers, notamment en cœur de saison, que l'on constate le plus fort recul (-5,7 points).

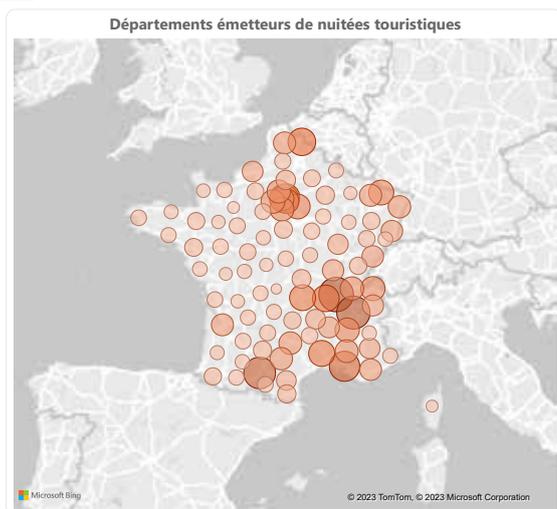
LES PRESTATAIRES D'ACTIVITÉ DAVANTAGE IMPACTÉS

Même si les réservations et annulations de dernière minute ont été plus importantes cette année, globalement les hébergeurs et les restaurateurs tirent plutôt bien leur épingle du jeu. Les prestataires d'activités ont vécu plus durement cette contraction d'activité comparé à 2022 et sont les moins satisfaits de leur saison.

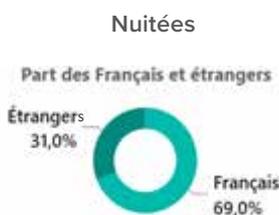
Origine de clientèles

Classiquement, les principales clientèles touristiques françaises sont originaires des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Ile de France, PACA et Grand Est. Le top des 5 des départements d'origine des touristes en séjour sont :

- 1 - Rhône
- 2 - Isère
- 3 - Haute Garonne
- 4 - Bouches-du-Rhône
- 5 - Paris



Hit-parade des départements émetteurs de nuitées touristiques		
Département émetteur	Nuitées	Part nuitées
Rhône	306 316	5,7%
Isère	274 654	5,1%
Haute-Garonne	239 872	4,4%
Bouches-du-Rhône	209 210	3,9%
Paris	176 750	3,3%
Nord	158 132	2,9%
Loire	142 565	2,6%
Seine-Saint-Denis	140 327	2,6%
Gard	132 038	2,4%
Puy-de-Dôme	131 139	2,4%
Moselle	116 009	2,1%
Seine-et-Marne	114 418	2,1%
Val-de-Marne	112 402	2,1%
Drôme	105 614	2,0%
Total		100,0%



LE RETOUR AFFIRMÉ DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DYNAMISE LA CROISSANCE

Cette saison est marquée par le retour franc des clientèles étrangères, essentiellement européennes : allemande, espagnole, suisse, néerlandaise et anglaise. Les Anglais, en très net recul depuis le Brexit et la crise sanitaire, sont largement revenus en 2023 et la clientèle suisse, auprès de laquelle l'Office de tourisme organise chaque année une campagne de promotion, est devenue la 3^e clientèle européenne.

La répartition Français/étrangers retrouve elle aussi une structuration complètement comparable à « l'avant-Covid » avec 30% d'étrangers en séjour et en visite dans l'Archipel de Thau.

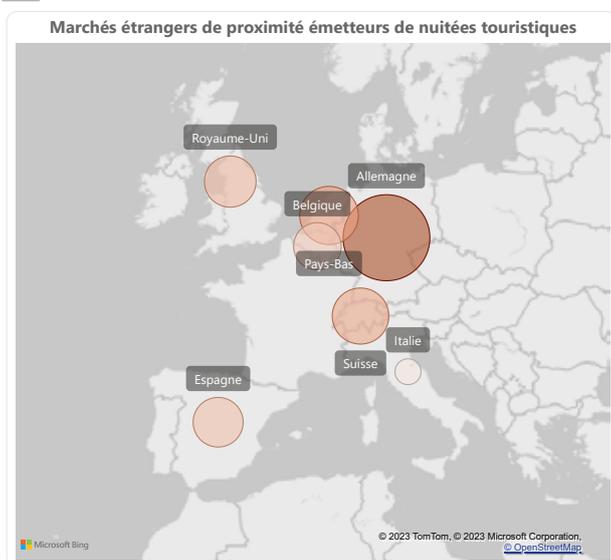


Ce sont les nuitées des étrangers qui connaissent la plus forte progression : +20% depuis janvier contre + 7% pour les séjours des nationaux. Cette augmentation des nuitées étrangères est encore plus forte en juillet et août où elle atteint 25 % (contre 7% pour les Français qui ont aussi repris leurs habitudes de voyage à l'étranger).

Pendant les 2 mois d'été, le territoire a accueilli en moyenne 107 000 personnes par jour, soit 85% de sa population permanente.

Répartie de janvier à fin août, la moyenne de population supplémentaire est de 58 000 personnes par jour, équivalant à près de la moitié des habitants de l'Archipel de Thau.

23 775 étrangers ont dormi dans l'archipel de Thau le 28 juillet, soit la date la plus fréquentée par les étrangers



Evolution des nuitées touristiques par marchés étrangers de proximité

Pays	Nuitées	Part nuitées
Autres pays monde	727 297	32,4%
Allemagne	580 637	25,9%
Pays-Bas	217 783	9,7%
Suisse	199 391	8,9%
Royaume-Uni	161 533	7,2%
Espagne	150 577	6,7%
Belgique	135 629	6,0%
Italie	71 251	3,2%
Total	2 244 098	100,0%



“Beaucoup plus de séjours courts et de dernière minute.”

“Un très bon mois à partir de fin avril - complet sur juillet août.”

“Nous n’avons pas de visibilité - beaucoup de réservations de dernière minute.”

“La clientèle française dépense moins - réservations en progression, surtout sur septembre.”

“Beaucoup d’étrangers, Allemands mais surtout Suisses début mai. Réservations timides en juillet, un peu plus en août.”

“Très bien malgré de moindres dépenses.”

“Réservations tardives mais complet. Bonne clientèle fidèle. Le remplissage se fait de plus en plus à la dernière minute.”

“Baisse de fréquentation par rapport aux deux étés précédents.”

“Réservations de dernière minute et séjours de plus courte durée. Année difficilement comparable mais satisfaisante malgré une baisse.”



ACTIVITÉS DE LOISIRS ET CULTURELLES

“Offre réduite en raison des difficultés à l’embauche.”

“Contexte de baisse générale et nationale - mais été encourageant sur les réservations d’activité vélo et kayak.”

“Grosse baisse et peu de pouvoir d’achat – difficile.”

“ Une météo capricieuse qui ne facilite pas notre activité, et des touristes avec peu de moyens.”

“Travail correct - Réservations faibles mais tout se fait du jour au lendemain selon la météo.”

“Aléas de la météo mais l’été est très encourageant.”

“Un net retour des étrangers.”



RESTAURANTS

“Un travail correct, un ticket moyen réduit mais un très fort week-end du 14 juillet.”

“Identique que 2022, pas d'augmentation des tarifs - bonne fréquentation.”

“Une clientèle plus cool en août qu'en juillet - Dépenses raisonnées - Un bon mois.”

“Très bon, mieux que 2022, toujours en hausse.”

“Une baisse qui confirme la tendance générale mais satisfaisant et correct.”

“Un bon mois d'août, on retrouve tout simplement les saisons normales d'avant covid.”



COMMERCES ET CAVEAUX

“Très bonne fréquentation française et étrangère - en hausse par rapport à 2022.”

“Reprise du commerce en août.”

“Très joli mois d'août et bon panier moyen - clientèle étrangère assez nombreuse.”

“Très bon mois d'août et de bons paniers - une clientèle étrangère avec un bon pouvoir d'achat”

“Baisse de la clientèle en général.”



BALARUC-LES-BAINS

Balaruc-les-Bains, première station thermale de France, retrouve une belle dynamique de fréquentation de ses thermes qui s'accroît d'ailleurs encore sur l'automne et qui bénéficie à toute la ville et au-delà.

Cependant, comme toutes les communes de l'Archipel, elle connaît une baisse importante des excursionnistes (-26 % depuis janvier, -34% en juillet-août) faisant ainsi diminuer la fréquentation globale.



FRONTIGNAN

Frontignan n'échappe pas à la tendance générale concernant la baisse des excursionnistes (-18% depuis janvier, -30% au cœur de l'été) et les contraintes budgétaires. Malgré cela, le nombre de nuitées estivales est en légère augmentation grâce à la présence plus forte des étrangers (+ 4 % de nuitées étrangères, nuitées françaises identiques à 2022).

A noter une jolie dynamique au 1^{er} semestre participant à l'étalement de la saison recherché (+10 % de nuitées et « seulement » - 4 % d'excursionnistes).





MARSEILLAN

Avec un recul de seulement 3% en juillet et août, Marseillan est moins impactée par la diminution des excursionnistes que l'ensemble du territoire. Elle connaît même une augmentation significative du nombre de nuitées estivales de 17%, portée par le retour encore plus marqué des clientèles étrangères (+55% de nuitées / juillet-août 2022).

Pourtant Marseillan semble pâtir plus que ses voisines des contraintes budgétaires des touristes qu'elle accueille qui ont notamment délaissé les activités et sorties en juin et encore plus en juillet.

Les campings nombreux dans la station connaissent des taux de remplissage toujours très élevés même s'ils ont pu subir de juin à mi-juillet un léger repli. Ils affichaient cependant un taux de remplissage avoisinant les 100% du 15 juillet au 25 août.

SÈTE

Avec une augmentation des nuitées de 10% de janvier à août et une baisse des excursions de 9% dans le même temps, Sète affiche une dynamique plus raisonnée que ces dernières années.

Elle se distingue également par une croissance plus forte en avant saison (+15% de nuitées) et une relative stabilité au cœur de l'été (+4,5% des nuitées). Là encore, ce sont les séjours des étrangers qui dynamisent la fréquentation (+26% au 1^{er} semestre, +14% cet été).



Culture et joutes, deux moteurs d'attractivité de l'Archipel de Thau

LA CULTURE, UN FACTEUR FORT D'ATTRACTIVITÉ

La dernière étude de clientèle réalisée par l'office de tourisme, en 2021, montrait que la culture représentait un élément d'attractivité majeur. Ainsi, plus de 450 000 personnes ont assisté à un événement culturel, visité un musée ou un site patrimonial depuis janvier 2023. Seuls 45% donnent la plage comme motivation de venue sur le territoire, ce qui est faible par rapport à d'autres destinations balnéaires. Cet été, les festivals ont rassemblé plus de 200 000 spectateurs, et les musées et sites de visite quasiment autant.



LES JOUTES, UN MARQUEUR IDENTITAIRE DE L'ARCHIPEL QUI ATTIRE LES VISITEURS

D'après l'enquête réalisée cet été, les joutes ont influencé le choix de l'Archipel de Thau comme destination de vacances pour plus d'1/4 des spectateurs qui viennent pour 44% d'entre eux d'autres départements ou pays. Ces visiteurs sont souvent néophytes puisqu'un tiers assiste pour la première fois à un tournoi. Spontanément les spectateurs attribuent aux joutes des valeurs liées à la tradition, à la convivialité et au sport. Ils sont également conquis par ces événements, 91% recommanderaient à leurs amis de venir y assister.

Du côté de l'Office de tourisme

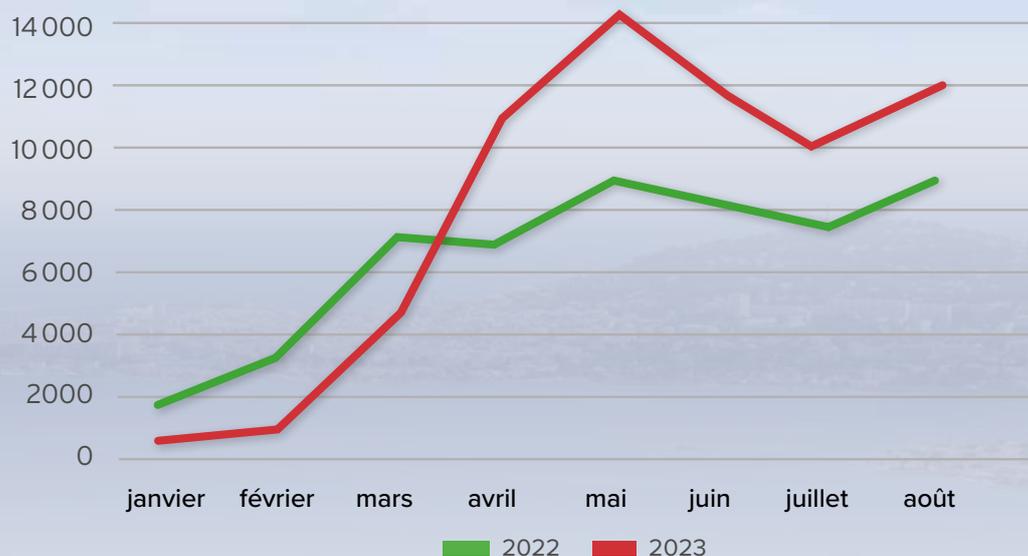
- Plus de 256 000 visiteurs ont poussé les portes de l'Office de tourisme Archipel de Thau à Frontignan, Balaruc-les-Bains, Marseillan, Mèze, Sète et Vic-la-Gardiolo à la recherche de conseils, d'animations et d'activités pour un séjour inoubliable ! Si on ajoute nos accueils décentralisés (accueil hors les murs, accueil croisières, Phare Saint-Louis) plus de 305 000 visiteurs ont été accueillis et renseignés.
- Les visiteurs ont particulièrement apprécié les contacts avec les conseiller(e)s en séjour (5). 99,7% se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits de leur accueil et 98,9% de la précision des réponses.
- En ajoutant les autres modes de contact – téléphone, mail, chat, sites web – ce sont plus de 2 millions de visiteurs qui sont venus, depuis le début de l'année, à la recherche d'informations et conseils pour découvrir le territoire de l'Archipel de Thau.

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR BUREAUX PERMANENTS + SAISONNIERS JANVIER - AOÛT 2023



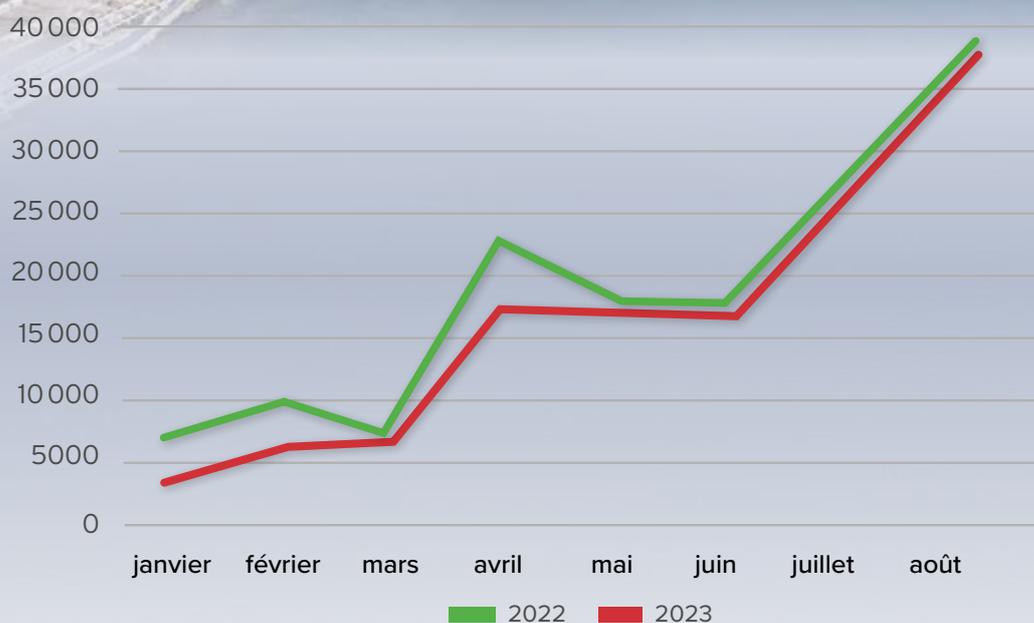
Evolution de la fréquentation du bureau de Balaruc-les-Bains

Comparatif janvier août 2022/2023



Entre 2022 et 2023, la fréquentation du bureau de Balaruc-les-Bains a augmenté de 27,9%. Après un démarrage en douceur en raison des travaux de réaménagement du bureau, le mois de mai a connu un pic de fréquentation avec 14 177 visiteurs contre 8 873 en 2022, soit une augmentation de 59,7%

Evolution de la fréquentation du bureau de Sète



Le pic du mois d'avril 2022 est lié à l'événement « Escale à Sète »



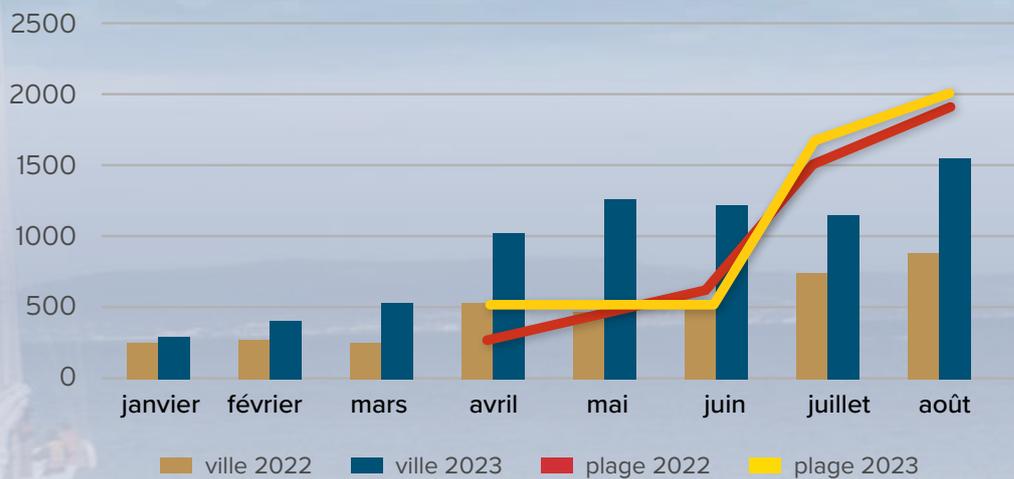
Evolution de la fréquentation 2019 - 2023 du phare Saint-Louis



La fréquentation du phare Saint-Louis est en progression de 17% par rapport à 2019 et de 36% par rapport à 2022.



Evolution de la fréquentation 2022 - 2023 Frontignan ville et plage



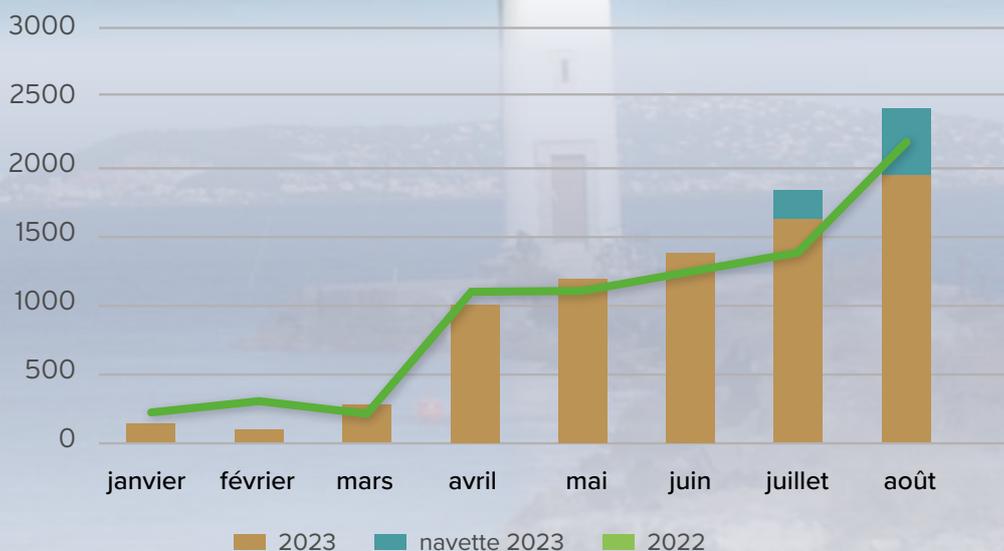
Evolution de la fréquentation des bureaux de Frontignan ville et plage. 2023 est marquée par une fréquentation en hausse des deux bureaux et un rééquilibrage entre le bureau de la ville et de la plage. Cela conforte le projet d'ouverture d'un bureau d'accueil en centre-ville.

Evolution de la fréquentation 2022 - 2023 Bureau de **Marseillan ville et plage**



La fréquentation du bureau de Marseillan reste stable malgré une baisse en avril et en juin. L'ouverture du point info en centre-ville a permis une hausse de fréquentation sans incidence sur le bureau de la plage.

Evolution de la fréquentation 2022 - 2023 Bureau de **Mèze**



La fréquentation du bureau de Mèze reste stable. L'accueil hors les murs proposé au départ de la navette et à proximité du parking des Tonneliers a été très apprécié par les visiteurs.

La parole des visiteurs de l'Office de tourisme

A

Anita RONCERO

14 avis · 4 photos

★★★★★ il y a 2 jours

C'est toujours très agréable de se rendre dans cet office du tourisme, car très bon accueil, si on a besoin d'un renseignement on est reçu avec le sourire...cet endroit est très spacieux, tout y est très bien rangé...n'hésitez pas à vous y rendre, vous verrez vous ne serez pas déçu. Je recommande vivement.

Visité en août 2022



Terry Perreau

Local Guide · 34 avis · 62 photos

★★★★★ il y a une semaine

Accueil parfait. Merci pour vos conseils

Visité en septembre

E

ERIC VANZADANE

Local Guide · 170 avis · 141 photos

★★★★★ il y a un an

Excellent accueil, beaucoup de renseignements très utiles. Un passage obligé pour bien préparer son séjour.

Visité en septembre 2022

A

Adèle Baille Barrelle

Local Guide · 17 avis · 1 photos

★★★★★ il y a un mois

Excellent accueil, personnel chaleureux, Nous avons été très bien renseigné et avons pu nous organiser des activités très variées.

Visité en août

J

Joerg Falk

Local Guide · 128 avis · 37 photos

★★★★★ il y a une semaine **NOUVEAU**

(traduit par Google) Conseils très gentils et compétents. Hautement recommandé.

(Avis d'origine)

Sehr nette und kompetente Beratung. Sehr zu empfehlen.

Visité en septembre



SOURCES :

- **Taux de réservation/ occupation**
Données issues du dispositif G2A de collecte des réservations des hébergeurs professionnels et particuliers analysant 74% des lits commercialisés.
- **Fréquentation**
Données Flux vision Tourisme Orange dans le cadre d'un partenariat avec Hérault Tourisme / VisitData
- **Avis des professionnels**
Établi à partir de l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie, en partenariat avec Hérault Tourisme. Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques sur une base de 220 professionnels de la destination Archipel de Thau.
- **Enquête de satisfaction**
Enquête réalisée dans le cadre de la marque Qualité Tourisme détenue par l'Office de tourisme 684 répondants.

Archipel de Thau simplement unique



SÈTE
MARSEILLAN
MÈZE
BALARUC-LES-BAINS
FRONTIGNAN



Simplement **unique.**

   archipel-thau.com

archipel-thau.com 2023 © Olivier Dubouey / O'Thau

Archipel DE THAU

DESTINATION
MÉDITERRANÉE



← PÉZENAS

← BÉZIERS
PERPIGNAN

← AÉROPORT
BÉZIERS





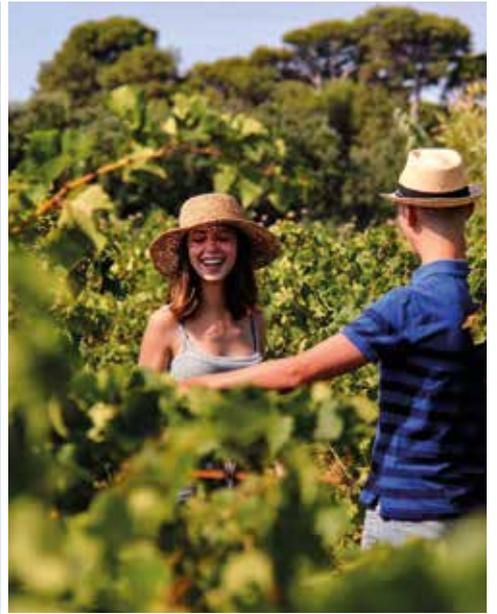
GOLFE DU LION

- Zones bâties
- Forêts/Espaces naturels
- Vignes/vergers
- Marais salants

	Office de Tourisme		Parc de loisirs
	Vignoble		Plage
	Panorama		Port
	Espace naturel		Aviron/Kayak
	Produits du terroir		Kitesurf
	Musée/Théâtre		Voile et planche
	Thermalisme/Bien être		Plongée
	Monument patrimonial		Sentier de randonnée
	Site archéologique		Activité équestre
	Jardin remarquable		Piste cyclable
	Fort/Château		Voie verte
	Gare SNCF		Piste VTT / VTC



DÉCOUVREZ
les multiples facettes de notre Archipel



Simplement **unique.**