

Enquête de clientèles 2024



Réunion technique de présentation des résultats

Sète

17 mars 2025

- Des points de collecte répartis dans tout l'Archipel de Thau, dont une trentaine de sites « socles »
- **10 220 retours de visiteurs enregistrés entre avril et novembre 2024**
 - => 9 400 conservés pour l'analyse et éclatés en 3 enquêtes**
 - => 1 300 excursionnistes, 5 100 curistes, 3 000 touristes**
- Une sélection pour ne conserver que des réponses bien renseignées, cohérentes et de « qualité » informative
- Des travaux de redressements statistiques très rigoureux
- L'appui de l'Intelligence Artificielle pour analyser les commentaires recueillis

Trois types de visiteurs sont décrits dans l'enquête

EXCURSIONNISTES

TOURISTES

CURISTES

VIGILANCE : Une enquête de clientèle n'est pas une enquête de fréquentation

« L'enquête de clientèle décrit le profil de nos visiteurs, leurs motivations, leurs dépenses, leur satisfaction, leurs comportements... L'accent est mis sur les aspects qualitatifs de nos visiteurs, pas sur leur comptabilisation. »

Enquête de clientèles 2024



1. PROFIL DES REPONDANTS

EXCURSIONNISTES

TOURISTES

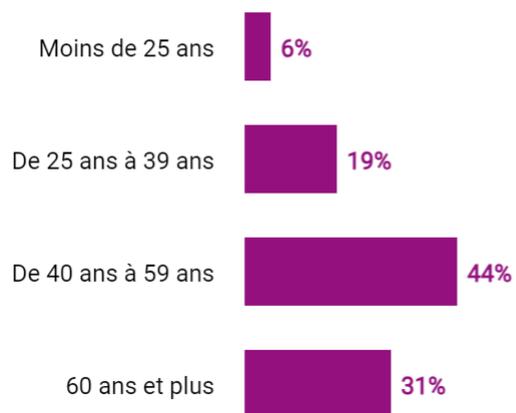
CURISTES

EXCURSIONNISTES

Age du représentant du groupe

51 ans

Tranches d'âge

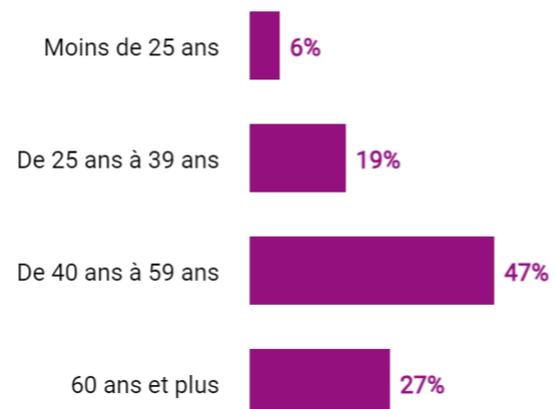


TOURISTES

Age du représentant du groupe

49 ans

Age moyen du répondant

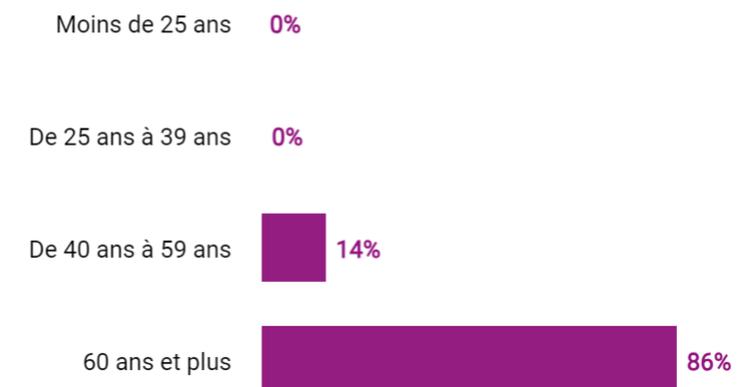


CURISTES

Age du représentant du groupe

68 ans

Tranches d'âge



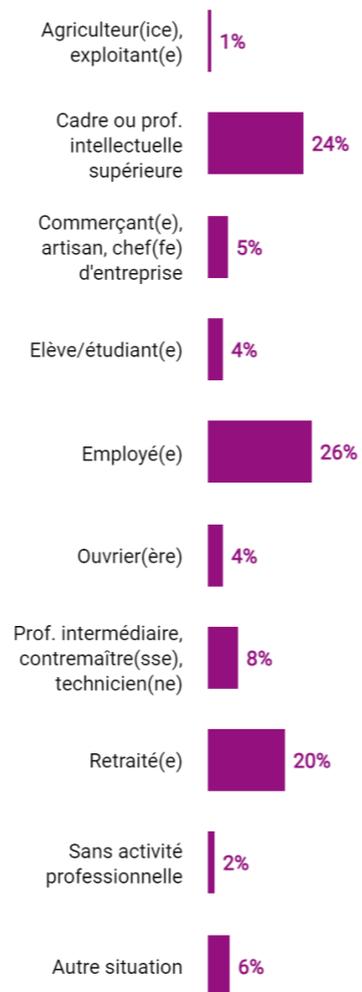
EXCURSIONNISTES

Profession ou activité principale



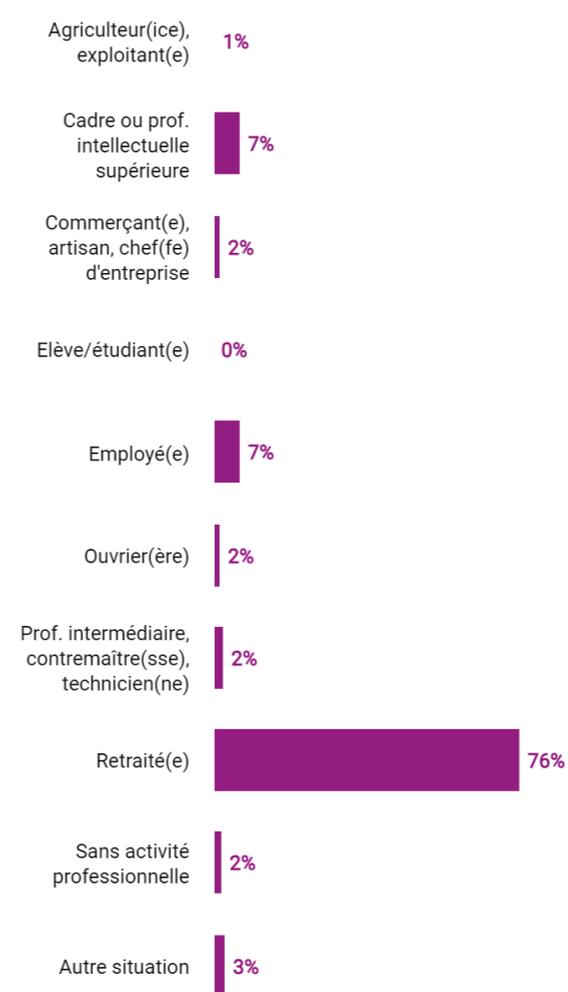
TOURISTES

Profession ou activité principale



CURISTES

Profession ou activité principale

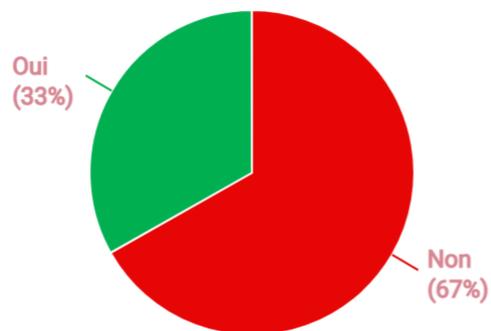
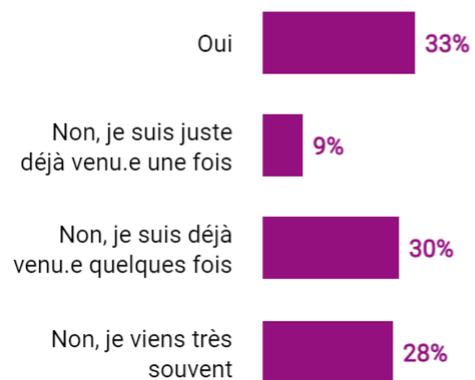


EXCURSIONNISTES

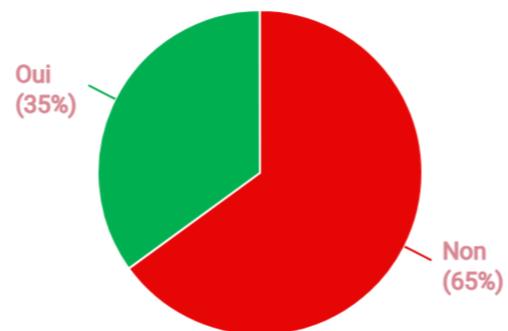
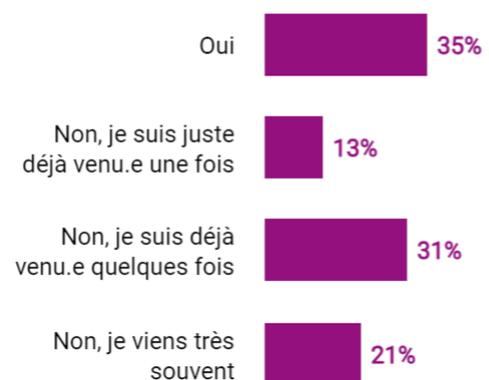
TOURISTES

CURISTES

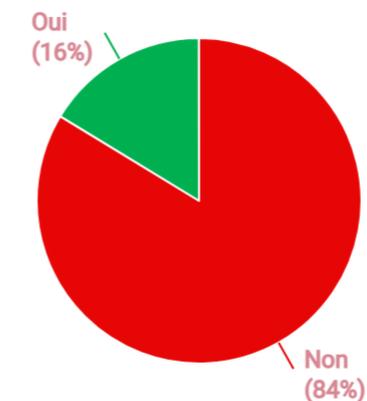
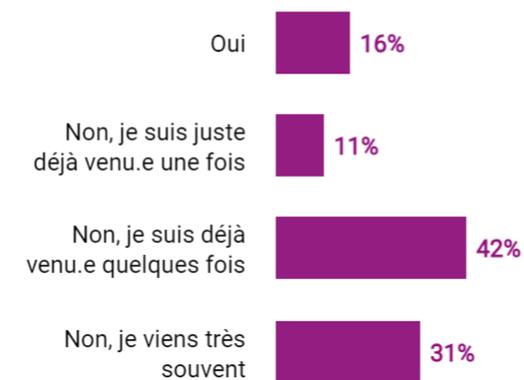
Est-ce la 1ère fois que vous venez dans l'Archipel de Thau ?



Est-ce la 1ère fois que vous venez dans l'Archipel de Thau ?

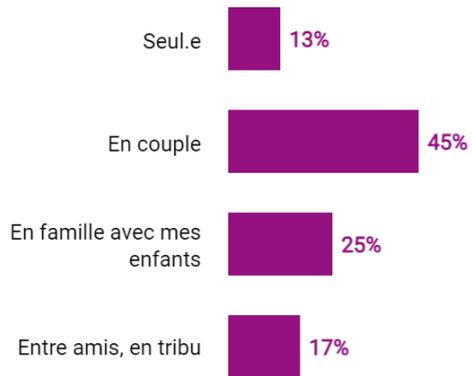


Est-ce la 1ère fois que vous venez dans l'Archipel de Thau ?



EXCURSIONNISTES

Vous effectuez ce séjour

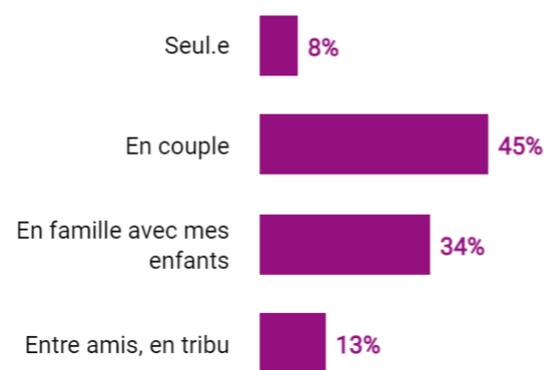


Nombre total de personnes dans le groupe

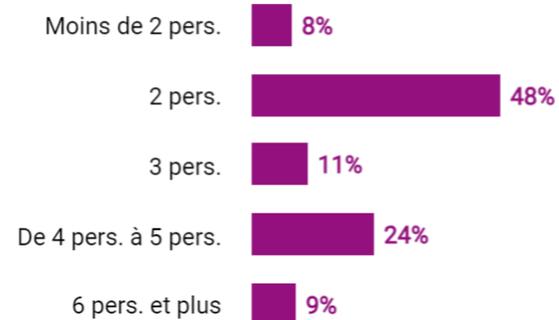


TOURISTES

Vous effectuez ce séjour

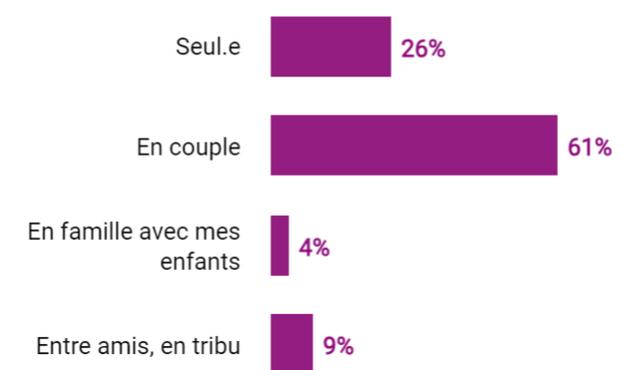


Nombre total de personnes en séjour

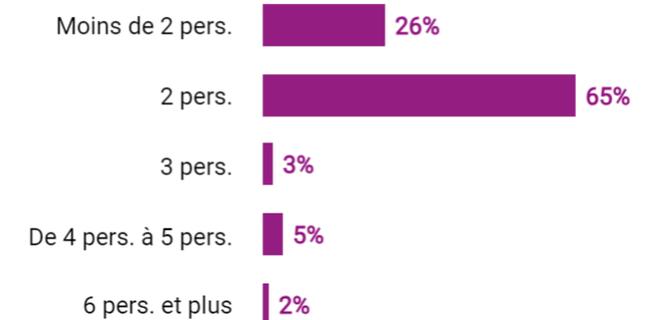


CURISTES

Vous effectuez ce séjour



Nombre total de personnes dans le groupe



EXCURSIONNISTES

TOURISTES

CURISTES

Pensez-vous "télétravailler" pendant ce séjour ?



Pensez-vous "télétravailler" pendant ce séjour ?



Enquête de clientèles 2024



2. LA PHASE DE PRÉPARATION

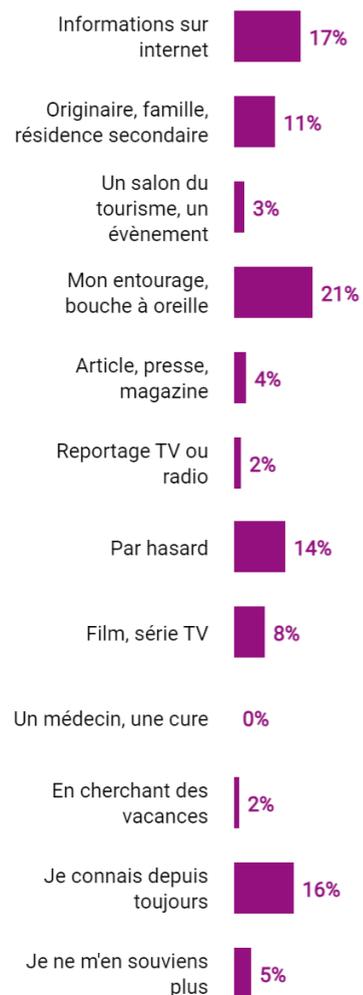
EXCURSIONNISTES

TOURISTES

CURISTES

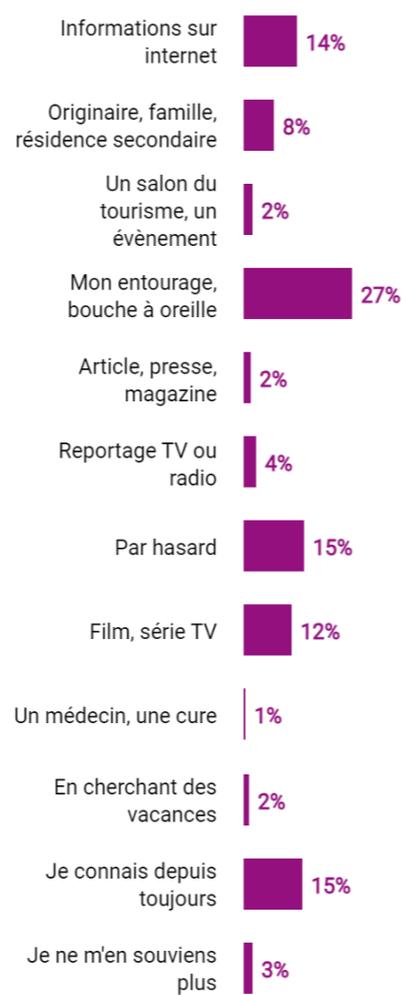
EXCURSIONNISTES

Comment avez-vous connu l'Archipel de Thau (la 1ère fois) ?



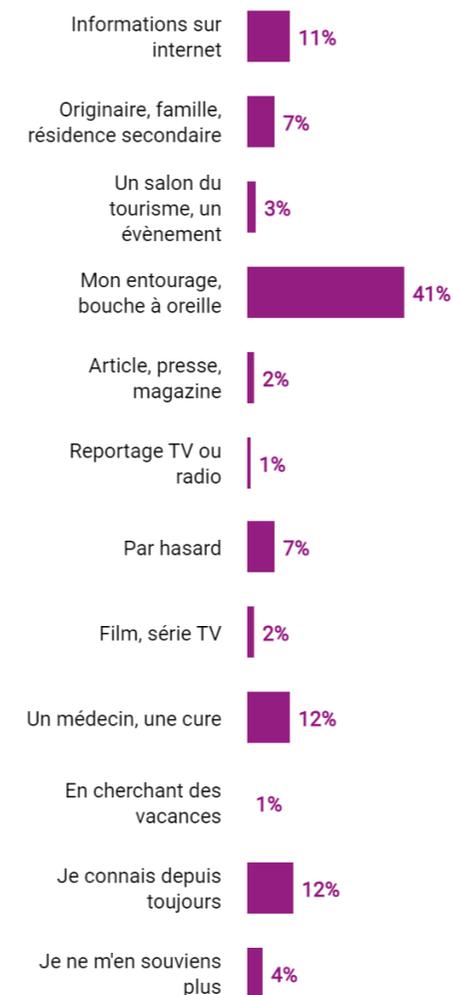
TOURISTES

Comment avez-vous connu l'Archipel de Thau (la 1ère fois) ?



CURISTES

Comment avez-vous connu l'Archipel de Thau (la 1ère fois) ?



EXCURSIONNISTES

Comment avez-vous préparé cette venue, avec quels outils, quels médias ?



TOURISTES

Comment avez-vous préparé cette venue, avec quels outils, quels médias ?



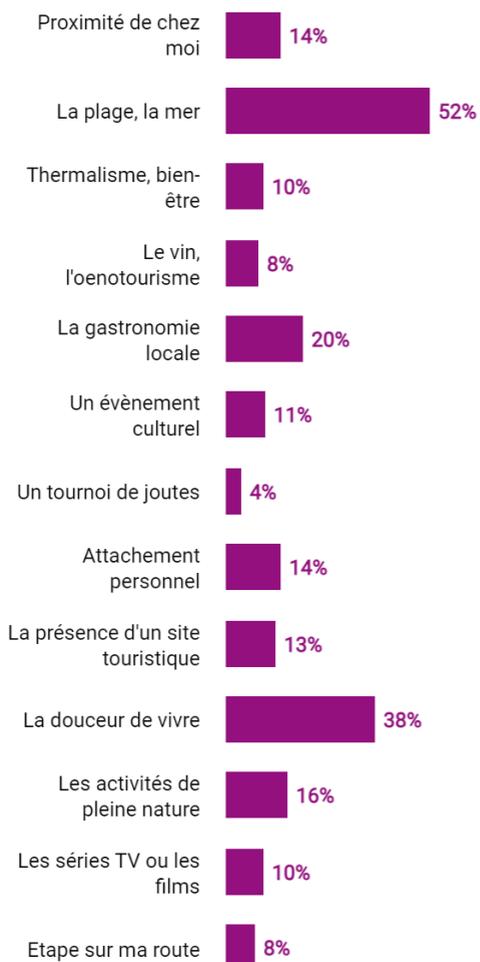
CURISTES

Comment avez-vous préparé cette venue, avec quels outils, quels médias ?



EXCURSIONNISTES

Raisons finales du choix de cette destination
(3 raisons maximum)



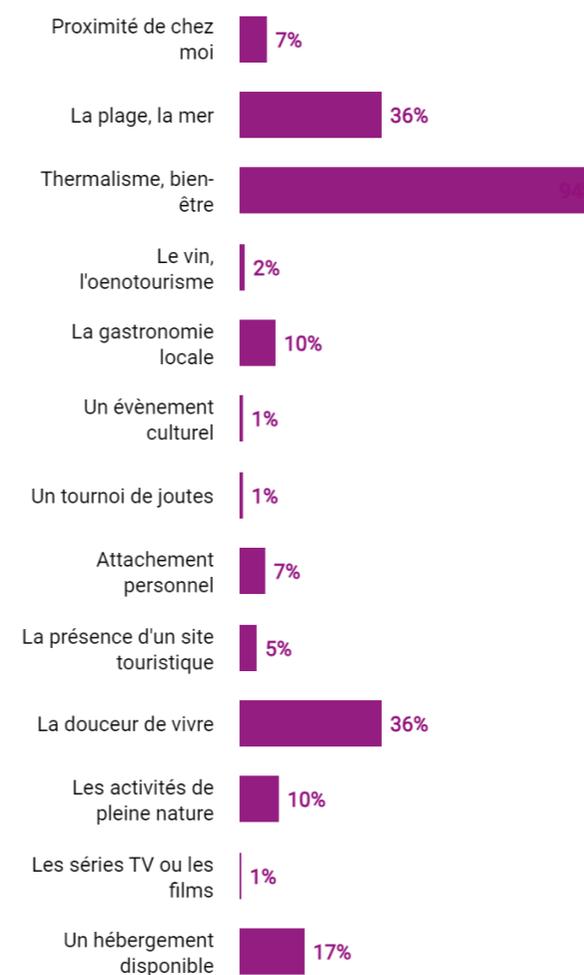
TOURISTES

Raisons finales du choix de cette destination
(3 raisons maximum)



CURISTES

Raisons finales du choix de cette destination
(3 raisons maximum)

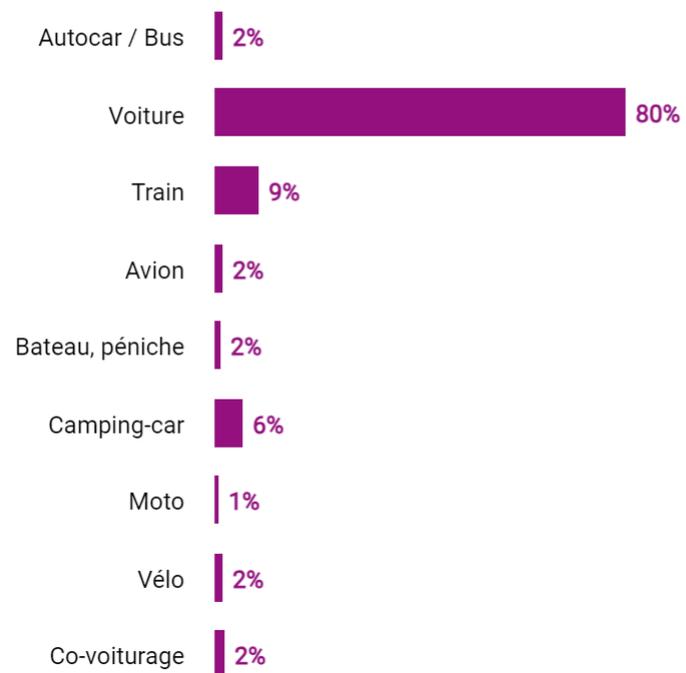


EXCURSIONNISTES

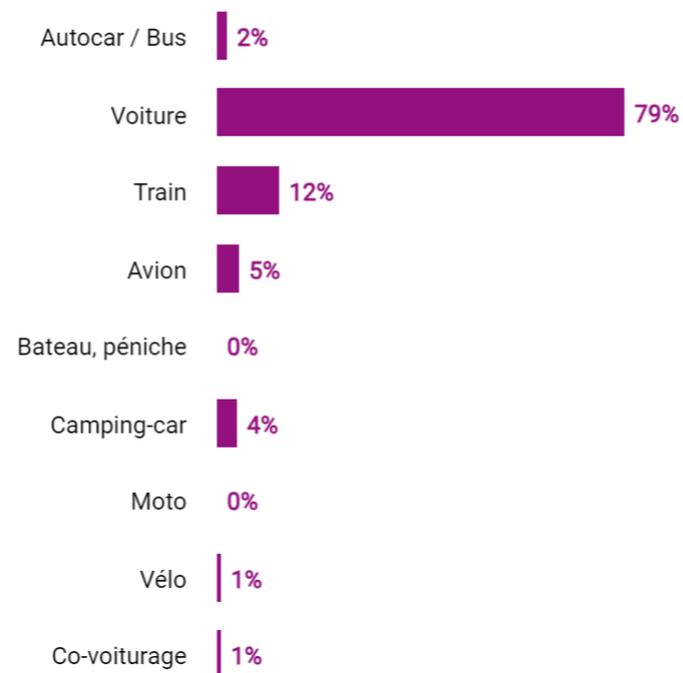
TOURISTES

CURISTES

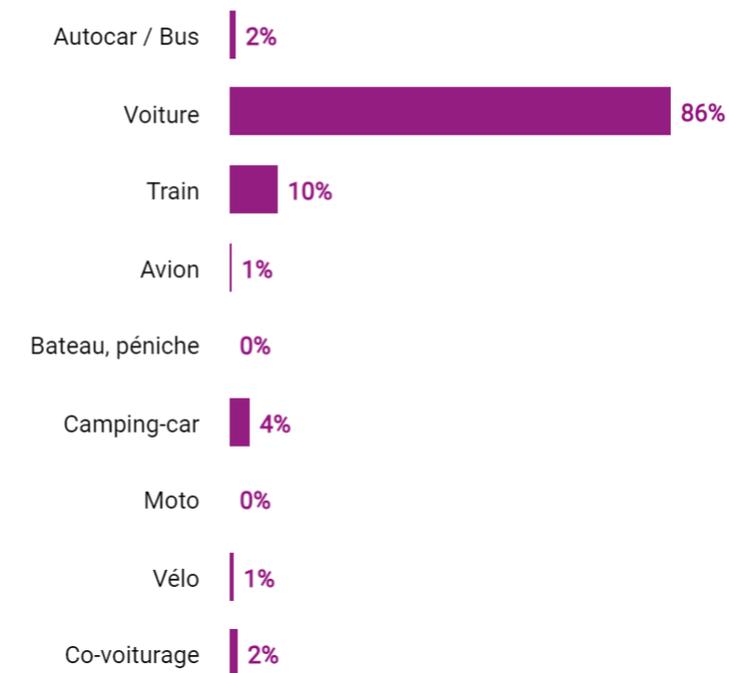
Mode(s) de transport utilisé(s) pour venir



Mode(s) de transport utilisé(s) pour venir



Mode(s) de transport utilisé(s) pour venir



Enquête de clientèles 2024



3. COMPORTEMENT SUR PLACE

EXCURSIONNISTES

TOURISTES

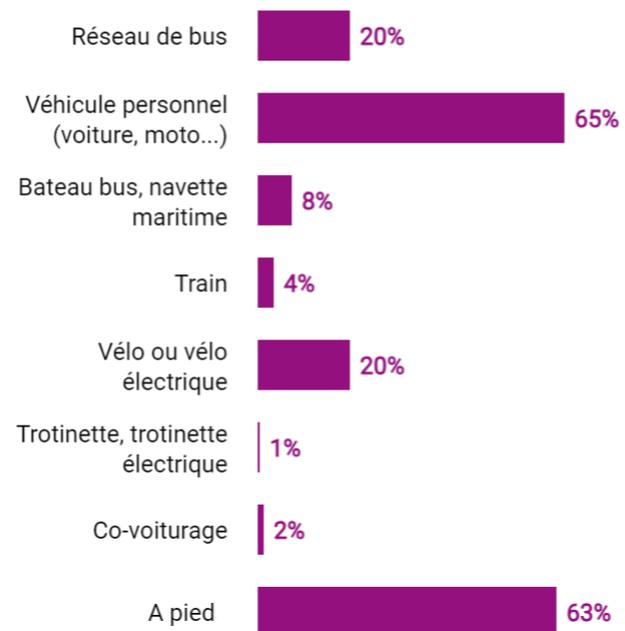
CURISTES

EXCURSIONNISTES

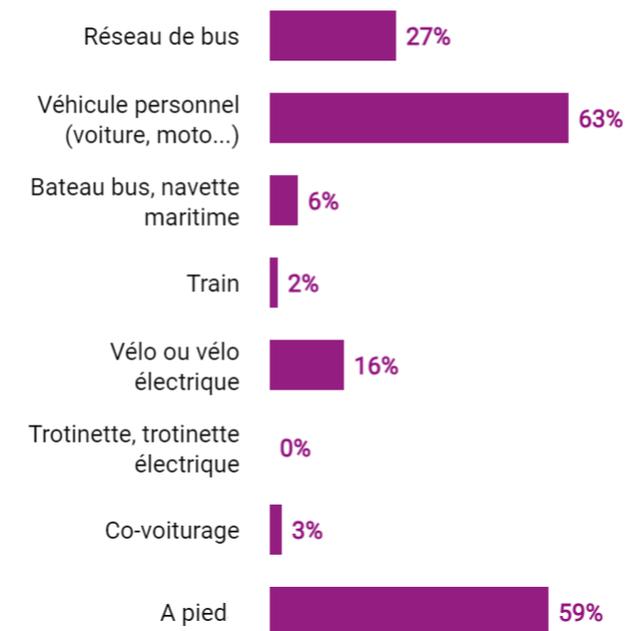
TOURISTES

CURISTES

Moyen(s) de transport le(s) plus utilisé(s) pendant le séjour ?



Moyen(s) de transport le(s) plus utilisé(s) pendant le séjour ?

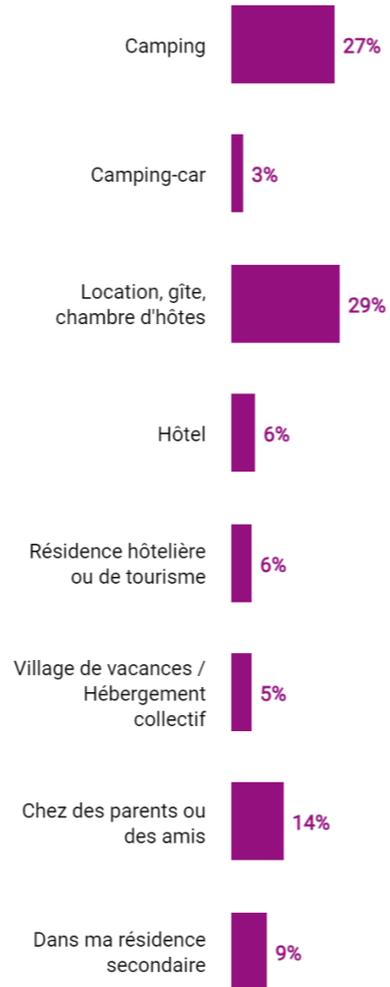


EXCURSIONNISTES

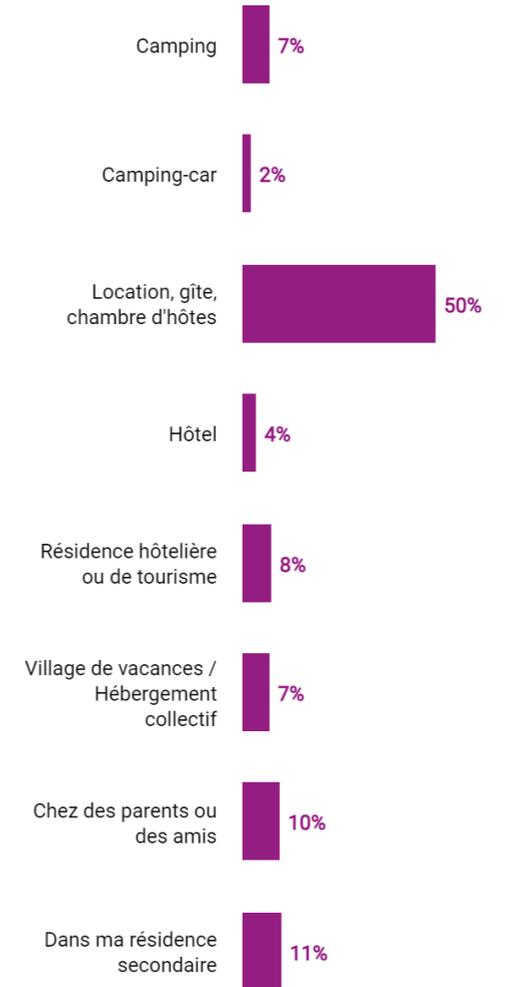
TOURISTES

CURISTES

HEBERGEMENT PRINCIPAL POUR LE SEJOUR (détail)



HEBERGEMENT PRINCIPAL POUR LE SEJOUR (détail)

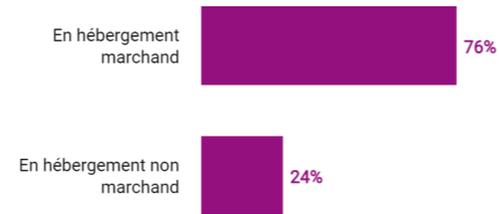


EXCURSIONNISTES

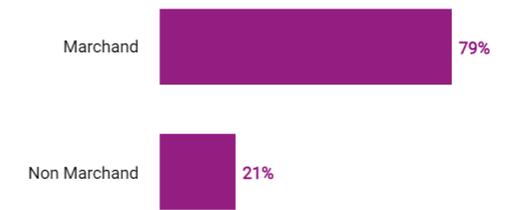
TOURISTES

CURISTES

HEBERGEMENT PRINCIPAL POUR LE SEJOUR



HEBERGEMENT PRINCIPAL POUR LE SEJOUR

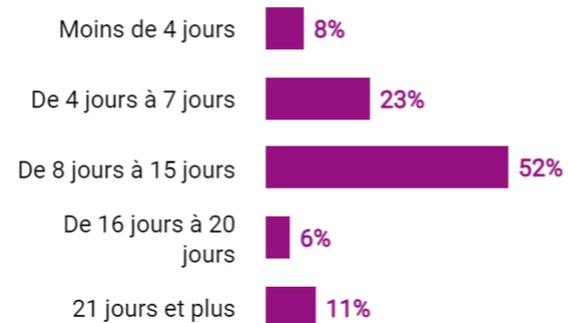


Durée de séjour sur place

11,2 jours

Moyenne

Durée de séjour (en jours)

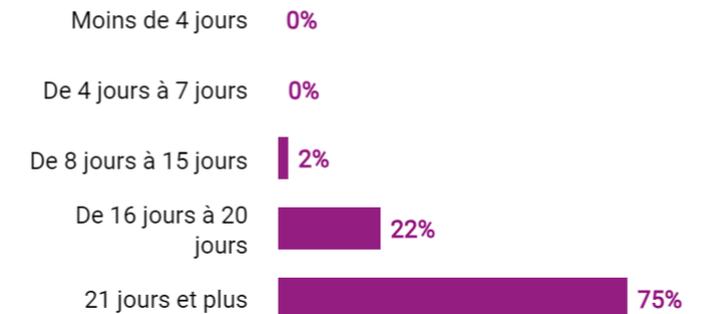


Durée de séjour sur place

22,3 jours

Moyenne

Durée de séjour (en jours)



Enquête de clientèles 2024



4. ACTIVITES LOISIRS, VISITES

EXCURSIONNISTES

TOURISTES

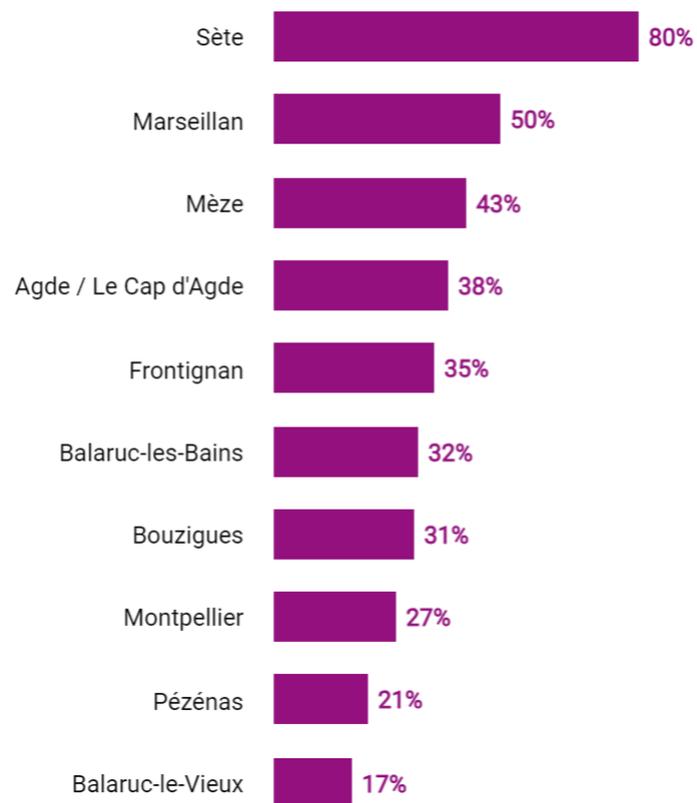
CURISTES

EXCURSIONNISTES

TOURISTES

CURISTES

Villes ou villages visités pendant le séjour (TOP 10)

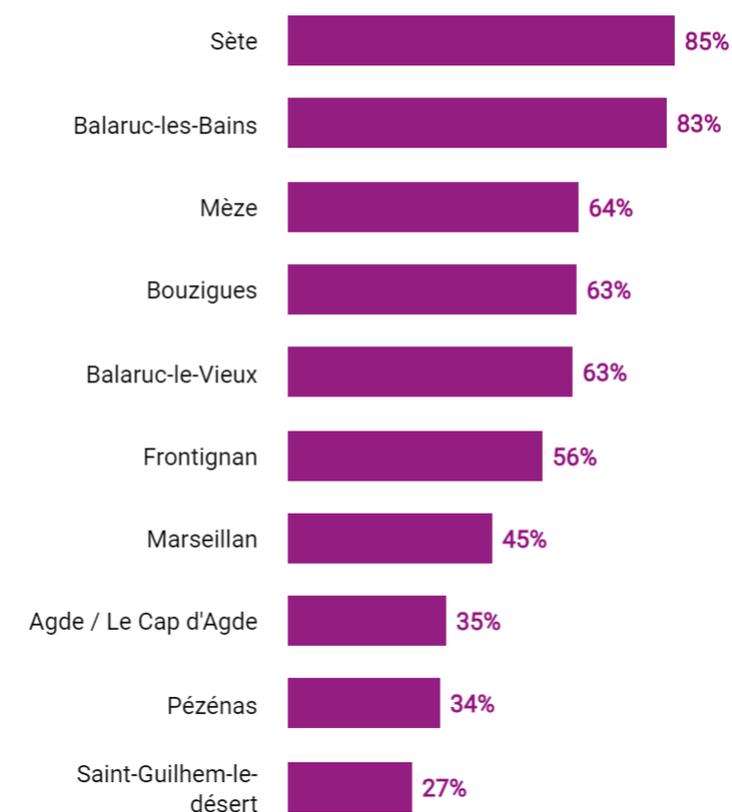


Nombre de villes/villages visités pendant le séjour

3,9 villes/villages

Moyenne

Villes ou villages visités pendant le séjour (TOP 10)



Nombre de villages, de villes visitées pendant le séjour

6,2 villes/villages

Moyenne

EXCURSIONNISTES

Nombre de fois : ALLER A LA PLAGE

0,5 fois

Moyenne

Nombre de fois : ALLER AU RESTAURANT

0,5 fois

Moyenne

Nombre de fois : MARCHES, FOIRES, BROCANTE

0,3 fois

Moyenne

Nombre de fois : ACTIVITES NATURE, RANDO, VELO

0,3 fois

Moyenne

Nombre de fois : BARS, CAFES, GLACIERS

0,5 fois

Moyenne

TOURISTES

Nombre de fois : ALLER A LA PLAGE

7,5 fois

Moyenne

Nombre de fois : ALLER AU RESTAURANT

5,2 fois

Moyenne

Nombre de fois : MARCHES, FOIRES, BROCANTE

3,8 fois

Moyenne

Nombre de fois : ACTIVITES NATURE, RANDO, VELO

4,0 fois

Moyenne

Nombre de fois : BARS, CAFES, GLACIERS

5,8 fois

Moyenne

CURISTES

Nombre de fois : ALLER A LA PLAGE

7,0 fois

Moyenne

Nombre de fois : ALLER AU RESTAURANT

6,6 fois

Moyenne

Nombre de fois : MARCHES, FOIRES, BROCANTE

6,8 fois

Moyenne

Nombre de fois : ACTIVITES NATURE, RANDO, VELO

6,8 fois

Moyenne

Nombre de fois : BARS, CAFES, GLACIERS

8,6 fois

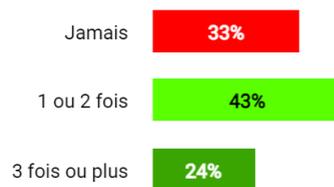
Moyenne

EXCURSIONNISTES

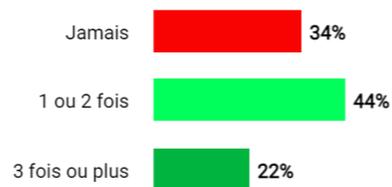
TOURISTES

CURISTES

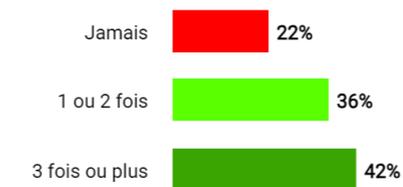
Dégustation de coquillages, producteurs de coquillages



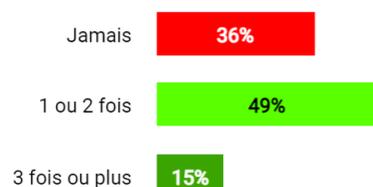
Dégustation de coquillages, producteurs de coquillages



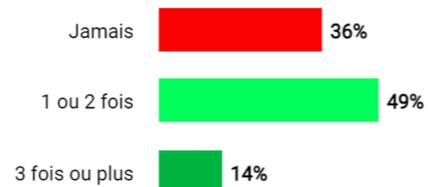
Dégustation de coquillages, producteurs de coquillages



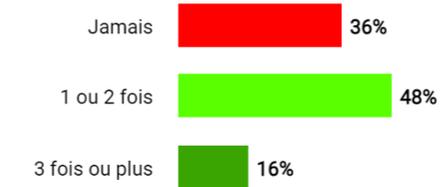
Visites de musées, de galeries, de patrimoine



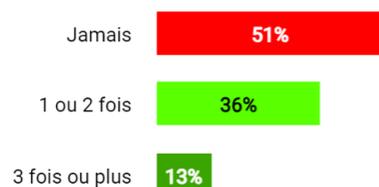
Visites de musées, de galeries, de patrimoine



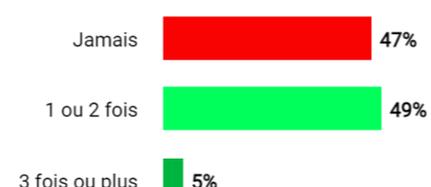
Visites de musées, de galeries, de patrimoine



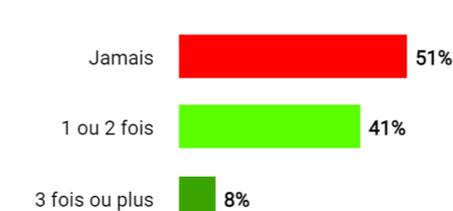
Festivals, concerts, spectacles



Promenades en bateau



Dégustation de vins, visites de domaines viticoles



Enquête de clientèles 2024



5. BUDGET ET DEPENSES

EXCURSIONNISTES

TOURISTES

CURISTES

EXCURSIONNISTES

Budget total moyen dépensé sur place pour toute la journée

170 €



TOURISTES

Budget total moyen dépensé sur place pour tout le séjour

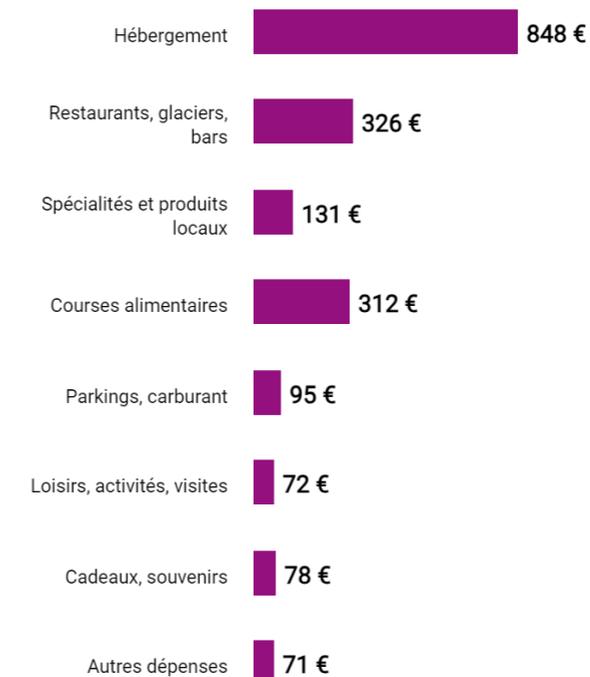
1 634 €



CURISTES

Budget total moyen dépensé sur place pour tout le séjour

1 972 €



EXCURSIONNISTES

TOURISTES

CURISTES

Dépense moyenne par personne et par jour passée sur place

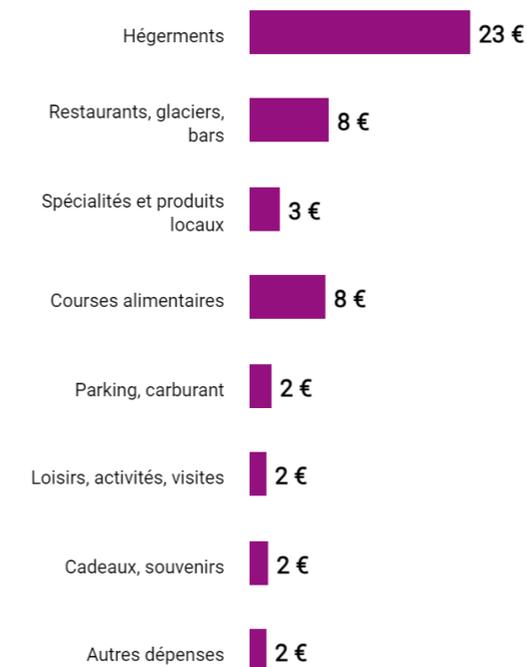
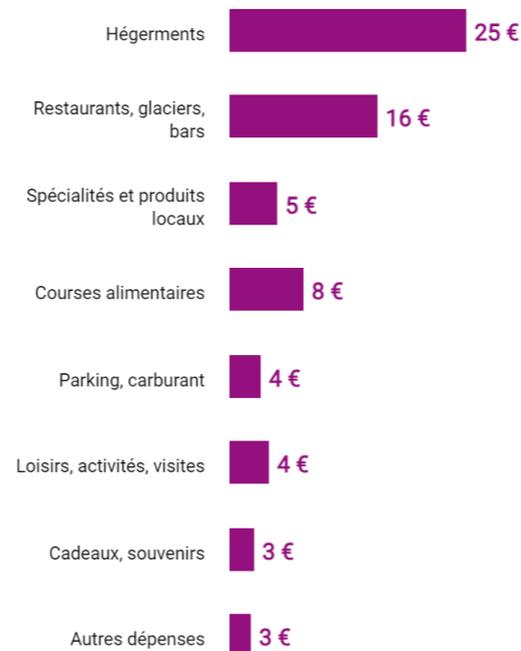
65 €

Dépense moyenne par personne et par nuit passée sur place

63 €

Dépense moyenne par personne et par nuit passée sur place

52 €



Enquête de clientèles 2024



6. RESSENTI ET APPRECIATION

EXCURSIONNISTES

TOURISTES

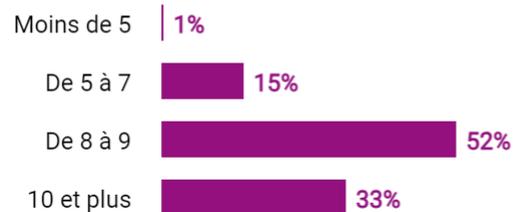
CURISTES

EXCURSIONNISTES

Appréciation générale du séjour (note de 1 à 10)

8,6 / 10

Quelle est votre appréciation sur votre séjour dans sa globalité ?

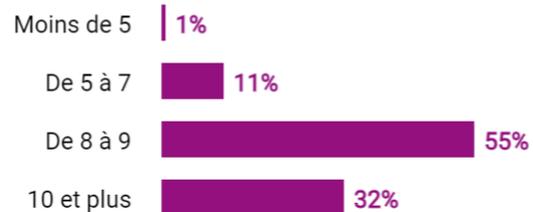


TOURISTES

Appréciation générale du séjour (note de 1 à 10)

8,7 / 10

Quelle est votre appréciation sur votre séjour dans sa globalité ?

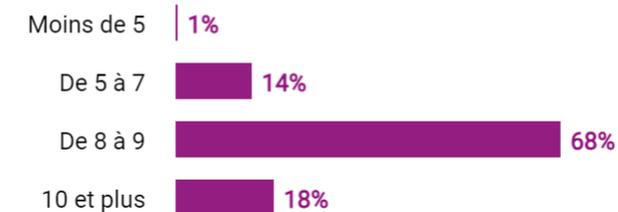


CURISTES

Appréciation générale du séjour (note de 1 à 10)

8,4 / 10

Quelle est votre appréciation sur votre séjour dans sa globalité ?



Recommandation de la destination à vos proches pour un séjour
(de 0 "pas du tout" à 10 "absolument")



Recommandation de la destination à vos proches pour un séjour
(de 0 "pas du tout" à 10 "absolument")

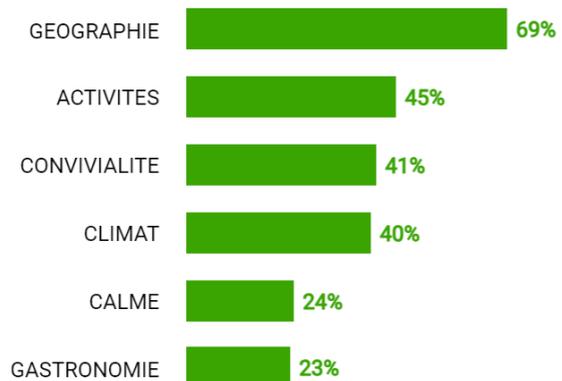


Recommandation de la destination à vos proches pour un séjour
(de 0 "pas du tout" à 10 "absolument")



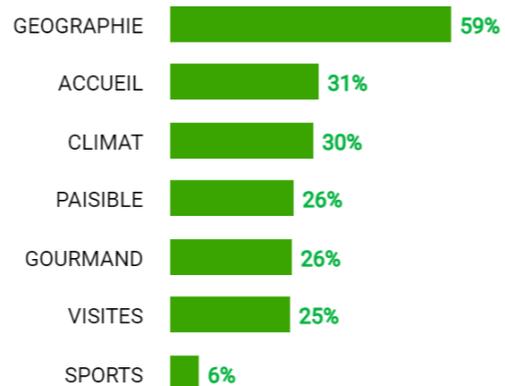
EXCURSIONNISTES

AVIS POSITIFS (thématiques)



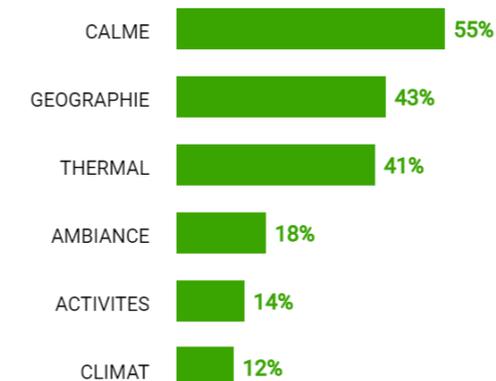
TOURISTES

AVIS POSITIFS (thématiques)



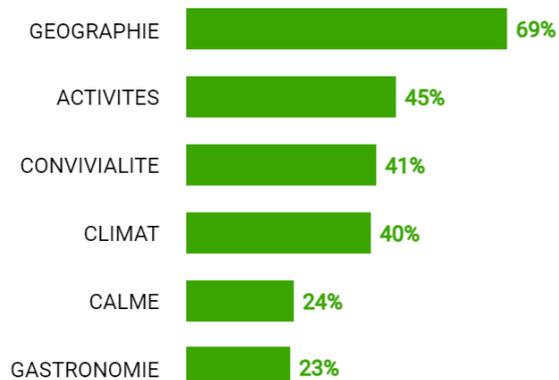
CURISTES

AVIS POSITIFS (thématiques)

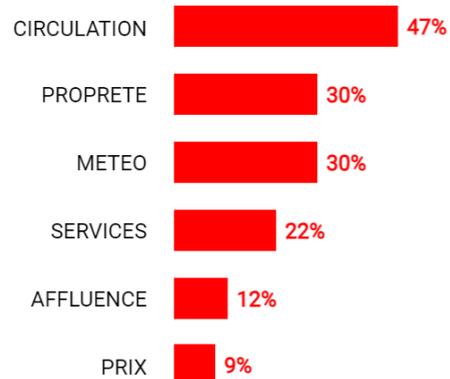


EXCURSIONNISTES

AVIS POSITIFS (thématiques)

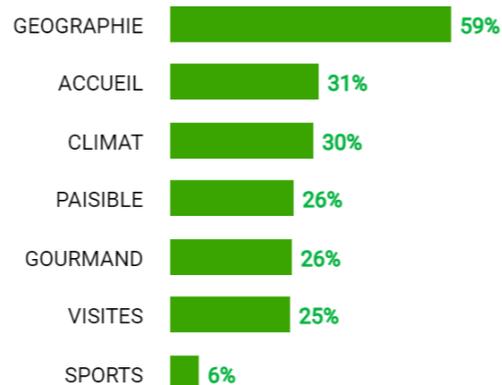


AVIS NEGATIFS (thématiques)

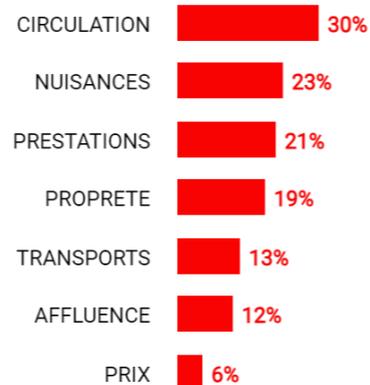


TOURISTES

AVIS POSITIFS (thématiques)

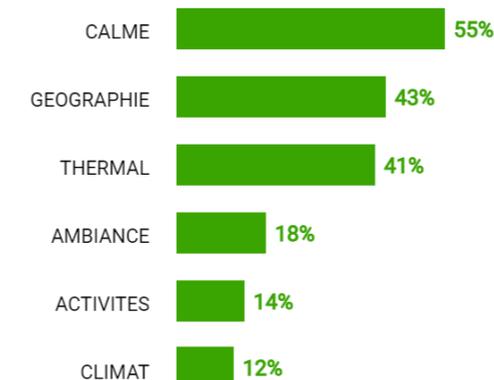


AVIS NEGATIFS (thématiques)



CURISTES

AVIS POSITIFS (thématiques)



AVIS NEGATIFS (thématiques)

