

GUIDE DU PARTENARIAT 2025

Meublés et Chambres d'hôtes

SÈTE | BALARUC-LES-BAINS | FRONTIGNAN | MARSEILLAN | MÈZE
BALARUC-LE-VIEUX | BOUZIGUES | GIGEAN | LOUPIAN | MIREVAL | MONTBAZIN
POUSSAN | VIC-LA-GARDIOLE | VILLEVEYRAC



M. SERRIER - Quino Calou



L'office de tourisme Archipel de Thau Destination Méditerranée

C'est l'histoire de 14 communes, dont 4 stations classées, attachées à leur lagune, leurs traditions, leur identité. Unies autour de valeurs partagées et d'une ambition commune, elles décident de se réunir en janvier 2022 pour offrir à leur territoire un nouveau rayonnement.

Unique en France, l'Archipel de Thau offre tous les ingrédients pour un séjour mémorable : nature, climat, culture, partage, loisirs maritimes, plaisirs gastronomiques, sans compter la première station thermale de France.

Mais surtout, notre destination est vivante et accueillante, grâce à vous professionnels et passionnés qui au quotidien, transmettez notre art de vivre aux visiteurs, en veillant toujours à la qualité.

Pourquoi Archipel de Thau ?

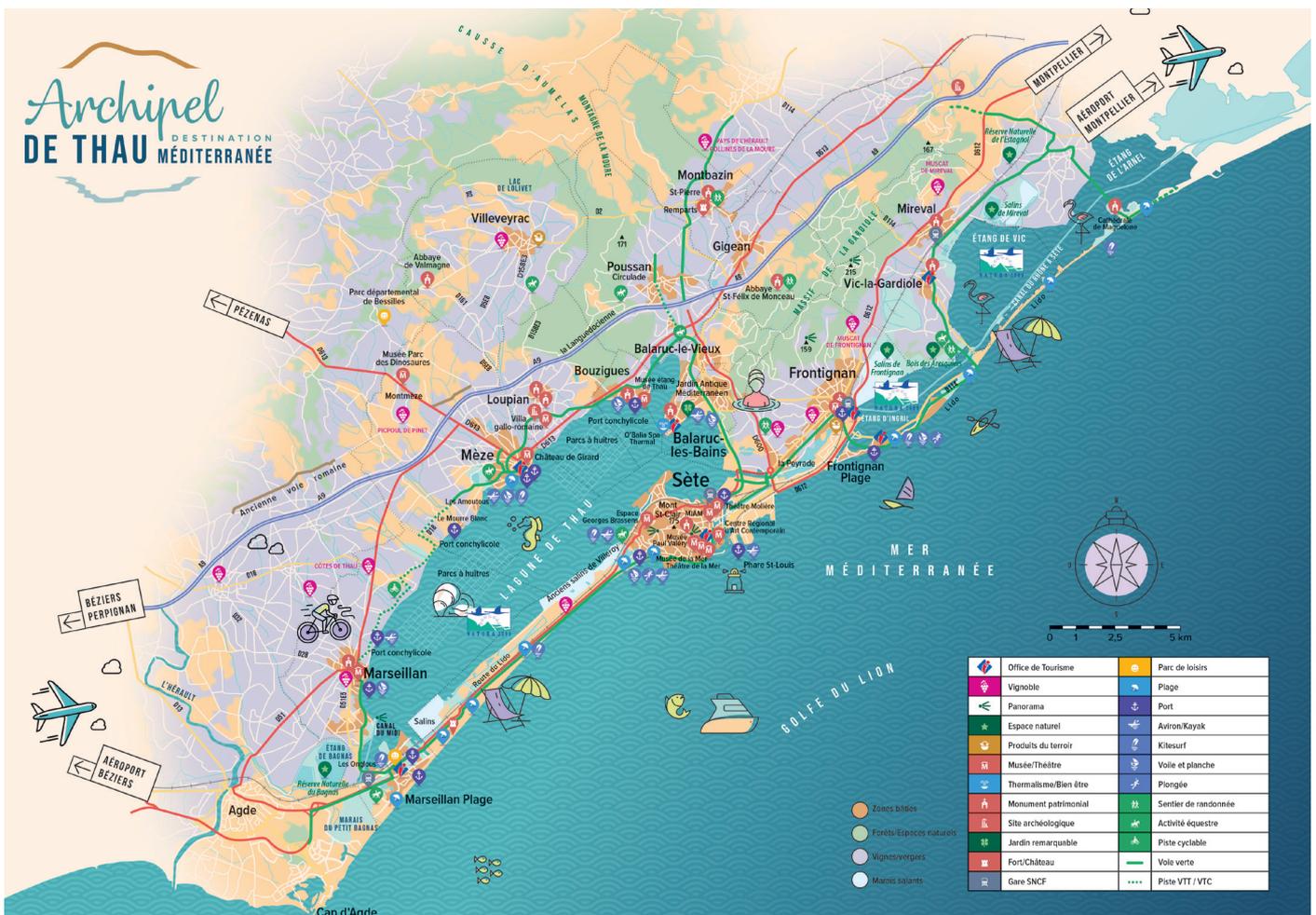
Ce nom traduit l'omniprésence de l'eau qui structure notre territoire.

L'eau pour s'amuser, l'eau pour se ressourcer, l'eau pour élever, l'eau pour se soigner.

La réunion de nos 14 communes fait notre force. "Archipel" souligne la proximité entre elles, leur appartenance à une même famille, une même culture tout en incitant à l'itinérance.

Pourquoi Destination Méditerranée ?

Par sa dimension et son unité, l'Archipel de Thau devient incontournable, à même de rivaliser avec les grandes destinations de la Méditerranée.



Les chiffres clés de notre destination

- Près de **10 millions** de nuitées.
- Plus de **14,5 millions** de visiteurs (touristes en séjour et visiteurs à la journée) sur l'ensemble du territoire "Archipel de Thau".
- **1,1 milliard d'euros** de retombées économiques.
- **67 000 lits touristiques** gérés par des professionnels et des particuliers.
- **Top 5 des origines des clientèles françaises :**
Le Rhône, l'Isère, la Haute-Garonne, les Bouches-du-Rhône, Paris.
- **Top 5 des origines des clientèles étrangères :**
Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Royaume-Uni, Espagne.

Les chiffres clés de l'office de tourisme

- Plus de **350 000** visiteurs dans nos bureaux d'accueil en 2023.
- **2 millions** de visiteurs sur les 6 sites web de la destination.
- **75 000** abonnés sur nos réseaux sociaux.
- Plus de **300** professionnels partenaires de l'Office de Tourisme.

Notre structuration

60 salariés répartis dans plusieurs pôles :

- Direction
- Service Développement, observatoire et prospective
- Pôle Accueil
- Pôle Promotion et communication
- Pôle Transition, qualité, classement
- Pôle Partenariats
- Pôle Ressources

LA MISSION DES PÔLES

CE QUE L'ON VOIT EN SURFACE :

ACCUEIL :

7 espaces pour accueillir les visiteurs et bénéficier de conseils éclairés par des experts de la destination. Accueil physique, téléphonique et numérique.

Promotion de la destination, vente de produits boutique, billetterie...

PROMOTION ET COMMUNICATION :

Experts du marketing, mise en place d'une stratégie de marque pour gagner en visibilité. Éditions, réseaux sociaux et sites web...

TRANSITION QUALITÉ CLASSEMENT

Information des propriétaires pour la mise en location de leur bien

DÉVELOPPEMENT, OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE :

Réalisation de l'enquête de conjoncture (prospective, résultats et bilan) et mise à disposition de données touristiques

ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS, COMMERCIALISATION ET RELATION CLIENT :

- Labellisation des professionnels pour structurer l'offre touristique
- Proposition d'offre de visibilité via les partenariats
- proposition de journées pour les groupes ou les séminaires

CE QUI SE PASSE SOUS L'EAU !

Accueil

- ▶ Gestion des affichages événementiels infos pratiques, météo
- ▶ Gestion des disponibilités des hébergeurs professionnels
 - ▶ Gestion et diffusion de la documentation touristique
 - ▶ Récolte des données
 - ▶ Statistiques
 - ▶ Billetterie
 - ▶ Boutique
- ▶ Visites chez les prestataires, et sur les différents sites de la destination
- ▶ Gestion des demandes touristiques par mail, téléphone, tchat
- ▶ Visites guidées pour les groupes et les individuels
 - ▶ Accueil croisières et accueil au phare
 - ▶ Accueil en mobilité "hors les murs"

Promotion et communication

- ▶ Éditions : élaboration des guides touristiques
- ▶ Animation des sites web et mise à jour des informations sur les bases de données
- ▶ Production de contenus rédactionnels, photos et vidéos
 - ▶ Service presse : accueil des journalistes, participation salons, création d'articles
- ▶ Gestion et création de contenus pour les réseaux sociaux
- ▶ Graphisme, création de supports de communication
 - ▶ Plan média
 - ▶ Gestion de la photothèque et vidéothèque
- ▶ Création des agendas mensuels de mars à octobre
 - ▶ Suivi de la e-réputation de la destination
- ▶ Animation numérique de territoire : rendez-vous personnalisés
- ▶ Webmarketing : newsletters grand public, gestion base de données prospects

Transition qualité classement

- ▶ Pilotage et animation de la démarche Qualité au sein de l'Office de Tourisme
- ▶ Suivi de l'ensemble des labels au sein de l'OT
- ▶ Développement et qualification de l'offre hébergement des meublés et chambres d'hôtes de la destination
- ▶ Gestion des partenariats avec les meublés et les chambres d'hôtes
 - ▶ Mise en œuvre et suivi de la Responsabilité Sociétale des Entreprises : diagnostic, plan d'action
- ▶ Sensibilisation des professionnels à un tourisme éco-responsable





Développement observatoire et prospective

- ▶ Veille du secteur touristique
 - ▶ Suivi de l'enquête de conjoncture en partenariat avec le département
 - ▶ Gestion de l'observatoire local sur l'offre, la fréquentation, les retombées
 - ▶ Réalisation des bilans de fréquentation touristique
 - ▶ Co animation au Club des croisières
 - ▶ Accueil de porteurs de projets
- ▶ Animation et suivi des actions du schéma de développement touristique



Pôle Partenariats

Service accompagnement des professionnels

- ▶ Mission d'accompagnement, de conseil et d'assistance aux professionnels
 - ▶ Mise en réseau des acteurs du territoire
 - ▶ Mise en place d'offres de services et de visibilité pour les professionnels
- ▶ Accompagnement des professionnels dans la montée en gamme de la destination.
- ▶ Diffusion d'information auprès des pros
 - ▶ Création de newsletters
 - ▶ Visites chez les prestataires

Service réceptif / Groupes

- ▶ Animation du Club groupes et tourisme d'affaires.
- ▶ Commercialisation de produits packagés
- ▶ Valorisation de la destination auprès des prescripteurs de voyages

Service billetterie

- ▶ Commercialisation d'offres de loisirs, de spectacles et d'excursions variées
- ▶ Suivi et assistance des professionnels.

Service Accessibilité

- ▶ Accompagnement des professionnels ou hébergeurs particuliers dans la démarche de labellisation Tourisme et Handicap
 - ▶ Développement et promotion de la marque Destination pour tous.

Pôle Ressources

- ▶ Gestion financière et statutaire
- ▶ Gestion RH (personnels, formations...)
- ▶ Gestion et optimisation de la taxe de séjour

Informatique et moyens généraux

- ▶ Gestion de l'infrastructure technique de l'Office, internet, parc informatique et téléphonie
 - ▶ Gestion de la partie technique des sites web



Être partenaire de l'Office de tourisme c'est :

PROPOSER UN HEBERGEMENT DE QUALITE

L'Office de tourisme assure uniquement la promotion de meublés et chambres d'hôtes engagés dans une démarche qualité (classement, labels Gîtes de France, Clévacances et chambres d'hôtes référence) et vous accompagne pour leur obtention.

ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DE VOTRE HÉBERGEMENT:

Une valorisation sur les sites web de l'Office de tourisme :

- Présence de votre logement sur le site internet de votre commune de référence :
<https://www.balaruc-les-bains.com/>
<https://www.frontignan-tourisme.com/> (Frontignan, Vic-la-Gardiole, Mireval)
<https://www.marseillan.com/>
<https://www.thau-mediterranee.com/> (Mèze, Balaruc-le-Vieux, Bouzigues, Gigan, Loupian, Montbazin, Poussan, Villeveyrac)
<https://www.tourisme-sete.com/>
- Sites web fréquentés par 2 millions de visiteurs.
- Présentation détaillée de votre logement (descriptif, classements, labels, 8 photos, période d'ouverture, services, équipements, calendrier des réservations, tarifs, modes de paiement, localisation).

Guide hébergement spécifique à la station thermale de Balaruc-les-Bains :

Présence linéaire de votre logement dans sa catégorie (studio, T1, T2, etc...), agrémentée de pictogrammes représentant les éléments de confort de votre location (uniquement pour les meublés situés sur les communes de Balaruc-les-Bains et Balaruc-le-Vieux).

OPTIMISER VOS LOCATIONS GRÂCE À UN CALENDRIER NUMÉRIQUE DE GESTION DES DISPONIBILITÉS :

Mise à disposition d'un calendrier de gestion de vos disponibilités pour une meilleure visibilité de vos périodes vacantes et des contacts efficaces de la part de vos futurs locataires.

NOS CONSEILS :



- Boostez votre visibilité avec des photos de qualité pour valoriser l'hébergement.
- Soyez attentif à la qualité de votre descriptif commercial pour rendre votre offre la plus attractive possible
- Mettre à jour régulièrement votre planning de location pour une meilleure visibilité.
- Être un propriétaire actif rassurera votre clientèle

BÉNÉFICIER D'ACCOMPAGNEMENT ET DE CONSEILS PROFESSIONNELS :

- Pour les démarches de classement et différents labels (Accueil vélo, Famille plus, Clef Verte, etc...).
 - Bénéficiaire d'outils de communication (livret de bienvenue destiné aux locataires, affiches animations, balades avec QR codes), kit hébergeur (mise à disposition des éditions "Archipel de Thau").
-

PROFITER D'UN ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE :

- Formation à l'outil de gestion des disponibilités.
 - Optimiser votre présence sur le web avec nos Animateurs Numériques du Territoire.
-

MANIFESTER VOTRE ATTACHEMENT À LA DESTINATION ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL :

- Grâce à la "valise code marque" de la destination à votre disposition sur l'espace pro de notre site (sélection de photos libres de droit, logos tampons, banque pictogrammes, lien de votre site vers le site de l'OT, ...).
 - Un espace pro est à votre disposition sur le site archipel-thau.com et vous fournit de nombreux conseils et ressources utiles
-

FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU ET PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT D'UN TOURISME RESPONSABLE :

C'est un engagement commun, c'est un partage des valeurs et une volonté de faire. Bénéficiez d'une formation gratuite pour connaître toutes les actions qui vous permettront de réduire votre impact environnemental et votre consommation d'énergie.

TRAVAILLER AVEC UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE ET TOUJOURS À VOTRE ÉCOUTE



Rose-France MATÉOS

Responsable classement
et qualité des hébergements

04 67 18 31 66



Caroline MAURILLON

Chargée de classement des
hébergements

04 67 18 31 64

classement.hebergement@archipel-thau.com

Nos offres de partenariat 2025

Meublés de tourisme Destination <i>sauf Balaruc-les-Bains et Balaruc-le-Vieux</i>	Prix
Visibilité détaillée sur le web pour un meublé avec 8 photos	125€ TTC (104,17€ HT)
Tarif par logement supplémentaire	61€ TTC (50,83€ HT)

Meublés de tourisme Balaruc-les-Bains / Balaruc-le-Vieux	Prix
OPTION 1 : PROMOTION WEB Visibilité détaillée sur le web pour un meublé avec 8 photos	125€ TTC (104,17€ HT)
Tarif par logement supplémentaire	61€ TTC (50,83€ HT)
OPTION 2 : PROMOTION WEB + GUIDE Visibilité linéaire sur le guide hébergement et visibilité détaillée sur le web avec 8 photos	158€ TTC (131,67€ HT)
Tarif par logement supplémentaire	61€ TTC (50,83€ HT)

Chambres d'hôtes destination (14 communes de l'Archipel de Thau)			
	1 à 3 chambres	4 chambres	5 chambres
OPTION 1 : PROMOTION WEB Visibilité détaillée sur le web avec 8 photos maximum	120€ TTC (100€ HT)	150€ TTC (125 HT)	180€ TTC (150 HT)
OPTION 2 : PROMOTION WEB + GUIDE Visibilité sur le guide hébergement de la destination et visibilité sur le web avec 8 photos maximum	180€ TTC (150€ HT)	200€ TTC (166,67€ HT)	250€ TTC (208,33 HT)



COMMENT DEVENIR PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME ?

Complétez et signez le bon de commande ci-joint et retournez-le
en suivant les instructions y figurant.

**Etre partenaire, c'est avant tout un gage de qualité
et de confiance pour nos visiteurs.**

NOTRE ENGAGEMENT : LA QUALITÉ PARTOUT ET POUR TOUS.