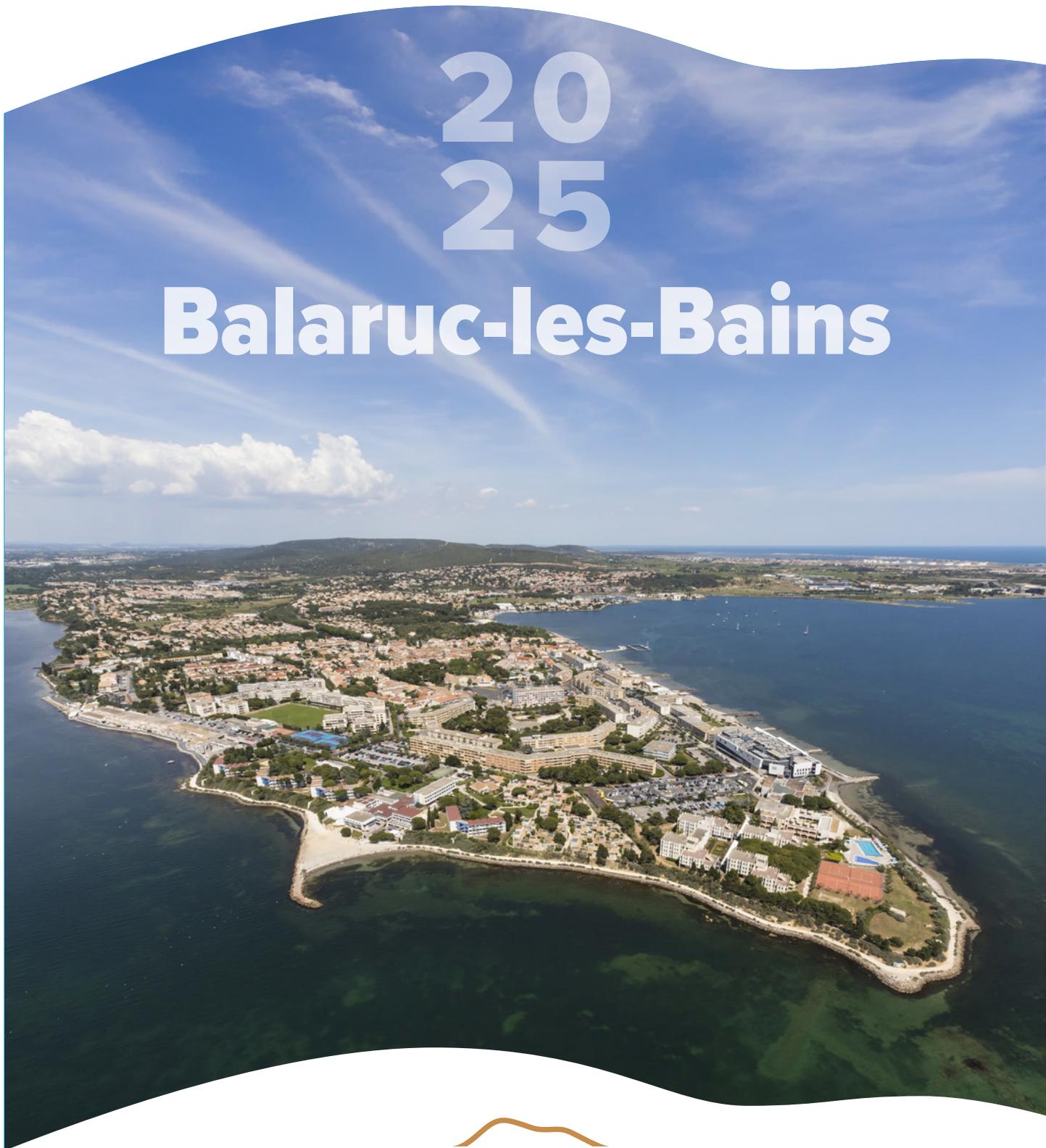


# GUIDE DU **PARTENARIAT**

Professionnels du tourisme

20  
25

**Balaruc-les-Bains**



# Office de tourisme Archipel de Thau Destination Méditerranée



L'Office de tourisme Archipel de Thau est né d'une volonté partagée d'un tourisme responsable, engagé, qualitatif, et ce tout au long de l'année.

14 communes, dont 4 stations classées, attachées à leur lagune, leurs traditions, leur identité offrent à leur territoire un nouveau rayonnement.

Unique en France, l'Archipel de Thau offre tous les ingrédients pour un séjour mémorable : nature, climat, culture, partage, loisirs maritimes, plaisirs gastronomiques, sans compter la première station thermale de France.

Mais surtout, notre destination est authentique et accueillante, grâce à vous professionnels et passionnés qui au quotidien, transmettez notre art de vivre aux visiteurs, en veillant toujours à la qualité.

## Les chiffres clés de la destination

- Plus de **10 millions de nuitées**
- Plus de **14,5 millions de visiteurs** (touristes en séjour et visiteurs à la journée) sur l'ensemble du territoire Archipel de Thau
- **1,1 milliard d'euros** de retombées économiques
- **67 000 lits touristiques** gérés par des professionnels et des particuliers
- **Top 5 des origines des clientèles françaises** : Le Rhône, l'Isère, la Haute-Garonne, les Bouches-du-Rhône, Paris.
- **Top 5 des origines des clientèles étrangères** : Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Royaume-Uni, Espagne.

## Les chiffres clés des thermes de Balaruc-les-Bains

- Projection **supérieure à 50 000 curistes en 2024** (47 500 curistes accueillis en 2023).
- **Age moyen des curistes : 70 ans.**
- Concernant les mini-cures, **plus de 1400 escales thermales** de 5 jours ont été effectuées depuis le début de l'année, ces dernières sont en pleine expansion et représentent plus de 90% du CA des prestations non conventionnées.
- **Principales origines curistes (bassins émetteurs) depuis le début d'année** : Occitanie, Rhône-Alpes, Grand Est / PACA

## Les chiffres clés de l'office de tourisme

- Plus de **350 000 visiteurs** accueillis dans nos bureaux d'accueil
- **2 millions de visiteurs** sur les 6 sites web de la destination
- **75 000 abonnés** sur nos réseaux sociaux.
- Plus de **300 professionnels partenaires** de notre office.

## Notre structuration

61 salariés répartis dans plusieurs pôles :

- Direction
- Pôle transition et qualité
- Pôle partenariat
- Pôle communication
- Pôle accueil
- Pôle ressources



## Les services offerts à nos partenaires :

### BÉNÉFICIEZ D'UNE SÉLECTION DE PHOTOS LIBRES DE DROIT

Offertes pour dynamiser vos brochures, vos sites web et vos supports de promotion.

### BÉNÉFICIEZ DE LA VISIBILITÉ DÉTAILLÉE

Une page complète consacrée à votre activité comprenant dans un onglet thématique qui comprend : 10 photos, vos coordonnées, un descriptif détaillé de votre structure et vos informations pratiques.

### RECEVEZ LES ACTUALITÉS ET BONS PLANS

En 2023, plus de 40 mails d'informations envoyés à nos partenaires : invitation à des ateliers numériques, bilan touristique annuel, chiffres clés, aides financières existantes, invitations aux actions menées par l'office de tourisme...

### BENEFICIEZ DES CONSEILS DE NOS EQUIPES

Démarche éco-responsable, RSE, marketing, stratégie d'accueil, observatoire touristique (données chiffrées, statistiques, tendances de réservation)...

### VALORISEZ LA QUALITÉ DE VOTRE ACTIVITÉ

Notre équipe vous accompagne dans la montée en gamme de votre établissement via différents labels (Accueil vélo, Clé verte, Tourisme et handicap, Famille Plus...).

### VENEZ PARLER DE VOTRE ACTIVITE A L'OFFICE DE TOURISME

Pour une meilleure connaissance et diffusion auprès des visiteurs, nos conseillers en séjour vous reçoivent les jeudis après-midi de novembre à mars pour une présentation de votre métier. (sur inscription).

## Nos offres commerciales pour accroître votre visibilité, vos réservations et vous différencier

- Nos éditions ciblées sur Balaruc-les-Bains :

Réservez votre encart dans le guide hébergement de Balaruc-les-Bains. Distribué et envoyé à tous les curistes.

Taille de l'insertion	Tarif TTC		
1/12 de page	290		
1/6 de page	520		
1/3 de page	970		
1/2 de page	1700		
1 page	2650		
2 pages intérieures	5070		
Pub sur la 2ème et 3ème de couverture	1/4 de page	1/2 de page	1 page
	990	1870	3600

**POUR PROFITER DE CES AVANTAGES, DEVEZ PARTENAIRE EN RÉSERVANT VOTRE OFFRE CI-DESSOUS.**

**DÉVELOPPEZ AINSI VOTRE CLIENTÈLE ET AUGMENTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES !**

**LA LISTE DES hôtels, agences, gîtes, résidences, campings, villages de vacances**

**Best Western Hôtel des Thermes \*\*\***

**Camping « Les Vignes » \*\*\***

**Camping « Les Vignes » \*\*\***

■ **Bénéficiez de la mise en place de vos flyers sur les présentoirs de nos espaces d'accueil**

En 2023 plus de 350 000 visiteurs accueillis par nos conseillers experts de la destination :

- Diffusion classique dans le bureau d'information touristique de mon lieu d'activité : 100€ TTC.
- Diffusion élargie dans tous nos espaces d'accueil permanents (Balaruc-les-Bains, Sète, Frontignan, Marseillan, Mèze) : 300€ TTC.

**Concrètement, comment assure-t-on le suivi de vos flyers ?**

Notre office de tourisme étant engagé dans une **démarche éco-responsable**, un seul flyer par structure est mis en avant sur nos présentoirs avec un format unique à respecter : 1/3 de A4 soit 9,9 de largeur x 21 cm de hauteur.

Dès souscription de ce service ou au plus tard en avril, vous devez apporter vos flyers à votre bureau de référence.

Si vous souscrivez le dépôt des flyers dans tous les bureaux d'accueil permanents, vous déposez vos exemplaires toujours dans votre bureau de référence et notre équipe s'occupe de les acheminer dans les autres BIT.

Au cours de la saison, nos conseillers en séjour vous contactent s'il est nécessaire de faire un réassort.

Dès 2027 de nouveaux services permettront d'améliorer la visibilité des partenaires dont notamment la refonte complète de notre écosystème web et des supports digitaux.

Afin d'être cohérent avec notre engagement éco-responsable, nous ne proposerons alors plus la possibilité de déposer des flyers dans nos bureaux. Les espaces accueil seront réaménagés et ils permettront d'autres mises en avant de vos activités.

**Vous souhaitez paraître dans le Guide Mon Séjour? Souscrivez à un encart publicitaire.**

Taille de l'insertion	Tarif TTC
1/12 de page	220
1/6 de page	420
1/2 de page	1100

■ **Vous souhaitez uniquement inscrire le nom de votre structure et vos coordonnées sur le guide Mon séjour ? Souscrivez à notre pack « commerçant » à 100€ TTC.**



*Vous souhaitez paraître dans les éditions de l'Archipel de Thau ?*

- **Nos différentes éditions :**

**Réservez votre encart dans les éditions les plus demandées par nos visiteurs :**

- GUIDE HÉBERGEMENT
- GUIDE TERROIR ET GASTRONOMIE
- GUIDE LOISIRS ET NATURE
- GUIDE CULTURE ET PATRIMOINE

Tarifs TTC			
1/4 de page	1/2 page + la rédaction sur notre site de destination d'un <b>publirédactionnel</b> pour valoriser votre établissement	1 page entière de publicité + 1 encart 1/2 page + 1 article expérientiel	
1 édition	150	490	950
2 éditions	270	882	1710
3 éditions	360	1176	2280
4 éditions	480	1568	3040
<b>Emplacement PREMIUM</b> PUB sur 2ème de couverture	1350 pour 1 édition		
<b>Emplacement PREMIUM</b> PUB sur 3ème de couverture	1350 pour 1 édition		



## ENCART 1/4 DE PAGE : DÉPLOIEMENT DE L'INFORMATION

**Hôtel Régina \*\***  
6 Bd Danièle Casanova - SÈTE  
Tél. : 04 67 74 31 41  
[www.hotel-lerégina-sete.fr](http://www.hotel-lerégina-sete.fr) / [hotel.regina34@orange.fr](mailto:hotel.regina34@orange.fr)  
Cet hôtel de charme jouissant d'une situation idéale dans le centre-ville de Sète vous offre un accueil chaleureux pour un séjour des plus agréables tout au long de l'année. Durant votre séjour, l'équipe de l'Hôtel Régina vous aide à organiser vos sorties culturelles et gastronomiques.  
Ouvert de janvier à novembre 2024  
📶 📺 🍷 🍴 🚗 🚲 🚰  
Tarifs chambre double de 68 à 110 €  
Petit déjeuner : 8 €

**Hôtellerie de Balajon \*\*\***  
41 route de Montpellier (Dép. 612) - VIC LA GARDIOLE  
Tél. : 04 67 48 13 99  
[contact@hotel-balajon.com](mailto:contact@hotel-balajon.com) / [www.hotel-balajon.com](http://www.hotel-balajon.com)  
Situé entre les collines de la Gardiole et la plage des Aresquiers (site protégé) l'hôtellerie est implantée dans la plaine de Balajon, au milieu du vignoble de muscat. A quelques kilomètres de Sète, Montpellier ou Palavas, l'Hôtellerie vous offre un emplacement privilégié pour votre séjour de vacances, d'affaires ou vos réunions de famille.  
Ouvert du 1 au 6 janvier - 12 février au 8 mars 2024  
📶 📺 🍷 🍴 🚗 🚲 🚰  
Tarifs chambre double de 102 à 135 €

**Thau Conciergerie**  
La clé à toutes vos demandes  
[www.thauconciergerie.fr](http://www.thauconciergerie.fr)

- ✓ Une photo en format paysage
- ✓ Qualité haute définition, (égal ou supérieur à 2 Mo)
- ✓ Descriptif
- ✓ Coordonnées
- ✓ Tarifs
- ✓ Périodes d'ouvertures 2025

## ENCART 1/2 DE PAGE : DÉPLOIEMENT DE L'INFORMATION

+ un article expérientiel sur le site de destination l'Archipel de Thau pour valoriser votre activité

**Les Caves Richemer**  
51 route de Bessan  
04 11 27 07 64  
[www.richemer.fr](http://www.richemer.fr) - [contact@richemer.fr](mailto:contact@richemer.fr)  
Au cœur de l'Hérault, entre mer Méditerranée, Canal du Midi et lagune de Thau, se trouvent les caves Richemer, l'unique cave de bord de mer. Depuis 1934, 270 coopérateurs perpétuent ainsi la tradition du premier port du bassin de Thau, en élaborant génération après génération des vins fins et frais marqués par la fraîcheur de la Méditerranée. Le vignoble des caves Richemer couvre aujourd'hui une surface de 1100 hectares avec des cépages typiques notamment le Terret, le Piquepoul et le Marselan.  
Passionnés par leur métier, leurs coopérateurs ont souhaité partager leur savoir-faire et leur amour du territoire en proposant notamment une découverte des coulisses de leur cave circulaire : site unique en Europe. Pendant environ une heure et demie, le visiteur voyage ainsi au cœur de l'histoire des caves Richemer au travers d'un parcours ludique guidé à la fois immersif et interactif. Une activité adaptée aux petits comme aux grands.  
Horaires :  
• Octobre à Mai : 9h00-12h30 et 14h30-18h00  
• Juin à Septembre : 9h00-12h30 et 14h00-19h00  
Tarifs : vins & épicerie à partir de 5 €

- ✓ Deux photos en format paysage  
Ou une photo en format portrait
- ✓ Qualité haute définition (égal ou supérieur à 2 Mo)
- ✓ Descriptif
- ✓ Coordonnées
- ✓ Tarifs
- ✓ Périodes d'ouvertures 2025

**LES CAVES Richemer**  
VOTRE ESCALE ENTRE TERRE & MER  
VINS & TOURISME

**3 Magasins**

- MARSEILLAN VILLE
- MARSEILLAN PLAGE
- AGDE

**œnotourisme**

- VISITE DE LA PERLE DE THAU
- ACTIVITÉS œNOLUDIQUES
- RÉCEPTIONS ET SÉMINAIRES

[www.richemer.fr](http://www.richemer.fr)

## ENCART 1 PAGE ENTIÈRE AVEC VISUEL PUBLICITAIRE

+ déploiement de l'information sur 1/2 de page + 1 article expérientiel sur le site de destination l'Archipel de Thau pour valoriser votre activité

Scannez-moi !  
Pour faire le plein d'activités nautiques

**Cap Caraïbes**  
ACTIVITÉS NAUTIQUES

**Location de bateaux**  
AVEC ET SANS PERMIS

Location de Jet-skis, initiation & randonnées  
SANS PERMIS AVEC MONITEUR DIPLÔME

Activités nautiques  
PARACHUTE ASCENSIONNEL  
FLY FISH BOUÉE PÉDALO...  
Balade en bateau

[www.capcaraibes-loisirs.com](http://www.capcaraibes-loisirs.com)

37 Corniche de Neuburg - 34200 SÈTE  
04 99 04 07 85 • 06 81 29 33 29 • [location@capcaraibes-loisirs.com](mailto:location@capcaraibes-loisirs.com)

Conception : visions & nouveautés

- ✓ Un visuel en format portrait (format A5 soit : 148 x 210 mm, + 5 mm de fond perdu)
- ✓ Qualité haute définition (300 dpi)
- ✓ Descriptif
- ✓ Coordonnées,
- ✓ Tarifs
- ✓ Périodes d'ouvertures 2025.

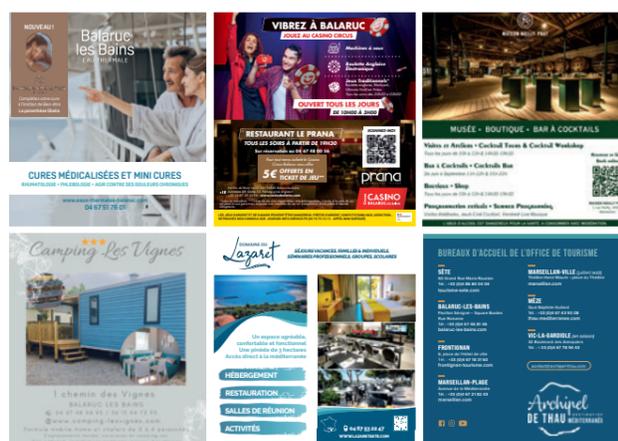
■ Réservez votre espace publicitaire dans notre magazine de destination

en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> de couverture : 2000€ TTC



■ Réservez votre espace publicitaire au dos de notre carte de destination

distribuée dans nos espaces d'accueil et chez nos partenaires au format L 140 mm x H 148,5 mm : 750 € TTC. Nombre d'emplacements limité (5).



■ Réservez votre espace publicitaire dans l'agenda des manifestations

partagé à l'échelle de la destination, un support plébiscité par nos touristes et nos habitants.

- Visibilité à l'année au format demi-page : 1680€ TTC ou page entière : 2400€ TTC

- Visibilité en juillet et août au format demi-page : 1440€ TTC ou page entière : 2160€ TTC



# VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE ?

Vous souhaitez avoir des précisions et obtenir un accompagnement pour cibler les offres correspondant à vos besoins en termes de visibilité ?

Notre équipe est à votre écoute :

Directeur de pôle

Pierre LARY

Responsable du service accompagnement des professionnels :

Coralie SALVAN

Chargés de commercialisation et accompagnement : Jonathan GAYA et Sylvain LEDUC



UNE ADRESSE MAIL COMMUNE POUR NOUS CONTACTER :

partenariats@archipel-thau.com • 04 67 46 81 53

### Les services + :

Vous souhaitez positionner votre établissement pour l'accueil des groupes  
Contactez Laetitia BÉNÉZECH ou Lily MULHERAN : [groupe@archipel-thau.com](mailto:groupe@archipel-thau.com)

Vous souhaitez commercialiser vos produits en billetterie  
Contactez Véronique CARAVANO : [billetterie@archipel-thau.com](mailto:billetterie@archipel-thau.com)