

GUIDE DU PARTENARIAT

Professionnels du tourisme

20
25



SÈTE
MARSEILLAN
MÈZE
BALARUC-LES-BAINS
FRONTIGNAN



archipel-thau.com

Archipel
DE THAU DESTINATION
MÉDITERRANÉE

Simplement unique.

Office de tourisme Archipel de Thau Destination Méditerranée



L'Office de tourisme Archipel de Thau est né d'une volonté partagée d'un tourisme responsable, engagé, qualitatif, et ce tout au long de l'année.

14 communes, dont 4 stations classées, attachées à leur lagune, leurs traditions, leur identité offrent à leur territoire un nouveau rayonnement.

Unique en France, l'Archipel de Thau offre tous les ingrédients pour un séjour mémorable : nature, climat, culture, partage, loisirs maritimes, plaisirs gastronomiques, sans compter la première station thermale de France.

Mais surtout, notre destination est authentique et accueillante, grâce à vous professionnels et passionnés qui au quotidien, transmettez notre art de vivre aux visiteurs, en veillant toujours à la qualité.

Les chiffres clés de la destination

- Plus de **10 millions de nuitées**
- Plus de **14,5 millions de visiteurs** (touristes en séjour et visiteurs à la journée) sur l'ensemble du territoire Archipel de Thau
- **1,1 milliard d'euros** de retombées économiques
- **67 000 lits touristiques** gérés par des professionnels et des particuliers
- **Top 5 des origines des clientèles françaises :**
Le Rhône, l'Isère, la Haute-Garonne, les Bouches-du-Rhône, Paris.
- **Top 5 des origines des clientèles étrangères :**
Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Royaume-Uni, Espagne

Les chiffres clés de l'office de tourisme

- Plus de **350 000 visiteurs** accueillis dans nos bureaux d'accueil
- **2 millions de visiteurs** sur les 6 sites web de la destination
- **75 000 abonnés** sur nos réseaux sociaux.
- Plus de **300 professionnels partenaires** de notre office



Notre structuration

61 salariés répartis dans plusieurs pôles :

- Direction
- Pôle transition et qualité
- Pôle partenariat
- Pôle communication
- Pôle accueil
- Pôle ressources



PARTENAIRES • OFFICE DE TOURISME : UN RÉSEAU DE CONFIANCE.

La parole aux professionnels

Christophe Sala

📍 DOMAINE DE LA PLAINE, Vic-la-gardiole

"J'ai voulu diversifier les activités proposées par le domaine pour contenter au mieux ma clientèle qui se veut hétéroclite et curieuse de nouveauté. En effet le public, qu'il soit saisonnier ou local, affectionne particulièrement la découverte du domaine dans ses différents aspects et cela nous permet d'élargir le champ des possibles, que ce soit dans la production de nouvelles cuvées ou dans de nouvelles propositions festives.

Et c'est dans ce cadre que l'office de tourisme joue pleinement son rôle de conseil et d'accompagnement auprès de nous comme une passerelle entre le public et nous.

Il sait véhiculer notre identité forte comme celle de notre terroir et défendre les valeurs qui nous animent."



Claudia Azais

📍 L'ETOILE DE THAU IV, Marseillan

"Partenaire fidèle depuis toujours de l'Office de tourisme, j'ai souhaité adhérer dès 2023 au label Famille Plus qui était déployé à Marseillan.

Il nous tient à cœur en tant qu'entreprise familiale d'accueillir les familles avec divers outils pédagogiques adaptés à tout âge.

Notre quotidien est de transmettre et de partager de façon ludique notre passion.

A travers ses conseils et son accompagnement, l'Office de tourisme nous a permis d'avoir une visibilité et une reconnaissance plus importantes."



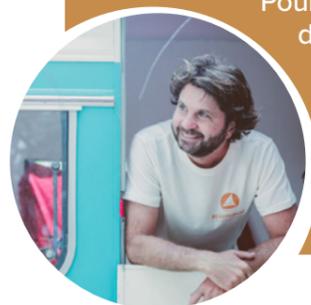
Mathieu Maurel

📍 CAMPING BEAUREGARD, Marseillan Plage

"Nos engagements au camping Beauregard Plage visent à offrir des séjours inoubliables tout en respectant l'environnement.

Pour les professionnels du secteur, je recommande vivement de rester à l'écoute des clients et d'intégrer des pratiques durables.

Une communication transparente renforce la confiance et enrichit l'expérience des visiteurs. En mettant l'accent sur la qualité et la durabilité, nous créons non seulement des souvenirs mémorables mais contribuons également à la préservation de notre belle planète."



La parole aux professionnels

Romain Gener

📍 HÔTEL AU VALERY, Sète

"Le label «Accueil Vélo» que nous avons obtenu en 2020 témoigne de notre engagement vers une démarche écoresponsable. L'hôtel Au Valéry garantit aux cyclistes, avec ce label, un service de qualité adapté à leurs besoins.

Nous sommes fiers de participer à cette initiative proposée par l'Office de Tourisme qui encourage le cyclotourisme et les déplacements respectueux dans un milieu naturel. Nous mettons à disposition un service de location de vélos classiques et électriques en partenariat avec l'Agence «Paulette».

Nous avons pu observer, post COVID, l'émergence de ce marché et l'importance d'en faire partie."



Loïc Sanchez

📍 SANCHEZ HÛÎTRES, Loupian

"Nous étions très enthousiastes à l'idée de présenter notre métier si singulier aux vacanciers et de partager notre savoir-faire, existant depuis 4 générations. Grâce à notre partenariat avec l'office de tourisme, nous avons concrétisé ce souhait.

Un grand nombre de groupes et d'individuels ont pu profiter de notre visite guidée agrémentée d'une dégustation de trois huîtres provenant de trois terroirs différents."



Virginie et Loïc Di Marco

📍 MON MINI BOAT, Sète

"Nous avons imaginé et créé une activité novatrice et insolite, tournée vers l'éco-tourisme, de balade en mini bateaux électriques sur les canaux de Sète. Nous nous sommes naturellement tournés vers l'office de tourisme, dès le début.

Outre la visibilité classique sur l'ensemble du territoire et sur internet, nous avons été associés à des actions de promotion professionnelles et efficaces : clip vidéo, accueil de blogueurs, articles de presse, etc. Une force de frappe que nous n'aurions pu imaginer sans ce partenariat. Une collaboration incontournable pour les acteurs du tourisme."



La parole aux professionnels

Robinson Cantjini

📍 MAISON NOILLY PRAT, Marseillan

"Si je devais retenir un avantage à notre collaboration, ça serait l'apport de visibilité. Que ce soit auprès d'une cible individuelle ou corporate, cette institution locale est une vitrine indispensable qui se traduit par un apport de business et un accompagnement sur des projets de fond :



Développer une nouvelle cible (famille), créer une synergie avec les autres professionnels du territoire, organisation et invitation à des événements business (CRUISE, autocaristes...) aide au déploiement d'une communication au travers des catalogues touristiques."

Stephane Vasseur

📍 RESTAURANT L'ESCALE, Balaruc-les-bains

"Depuis 10 ans que nous avons notre partenariat avec l'Office de Tourisme, nous avons pu améliorer la visibilité de notre établissement et ainsi attirer de nouveaux clients. De fait, au fil du temps, toute l'équipe a pu créer un relationnel durable avec la clientèle curiste et locale.

La proximité et la réactivité des services de l'Office de tourisme nous ont aidés dans cette démarche."



Jean Christophe Treal

📍 TIKI CENTER ET TROTTUP, Frontignan

"Installé depuis 10ans maintenant, je continue de diversifier mes activités en apportant une touche de nouveauté, de culture, de nature et d'histoire. En alliant le respect de l'environnement, un peu de sensations avec une activité ludique et accessible aux entreprises mais aussi aux particuliers, j'ai pu créer différentes balades nature en trottinette tout terrain électrique qui mettent en avant le territoire de Frontignan.



Grâce aux discussions avec des membres de l'Office de Tourisme, j'ai pu obtenir de précieuses informations, des contacts et accélérer mon développement."

Les services offerts à nos partenaires :

BÉNÉFICIEZ D'UNE SÉLECTION DE PHOTOS LIBRES DE DROIT

Offertes pour dynamiser vos brochures, vos sites web et vos supports de promotion.

BÉNÉFICIEZ DE LA VISIBILITÉ DÉTAILLÉE

Une page complète consacrée à votre activité comprenant dans un onglet thématique : 10 photos, vos coordonnées, un descriptif détaillé de votre structure et vos informations pratiques.

RECEVEZ LES ACTUALITÉS ET BONS PLANS

En 2023, plus de 40 mails d'informations envoyés à nos partenaires : invitation à des ateliers numériques, bilan touristique annuel, chiffres clés, aides financières existantes, invitations aux actions menées par l'office de tourisme...

BENEFICIEZ DES CONSEILS DE NOS EQUIPES

Démarche éco-responsable, RSE, marketing, stratégie d'accueil, observatoire touristique (données chiffrées, statistiques, tendances de réservation)...

VALORISEZ LA QUALITÉ DE VOTRE ACTIVITÉ

Notre équipe vous accompagne dans la montée en gamme de votre établissement via différents labels (Accueil vélo, Clé verte, Tourisme et handicap, Famille Plus...).

VENEZ PARLER DE VOTRE ACTIVITE A L'OFFICE DE TOURISME

Pour une meilleure connaissance et diffusion auprès des visiteurs, nos conseillers en séjour vous reçoivent les jeudis après-midi de novembre à mars pour une présentation de votre métier (sur inscription).

POUR PROFITER DE CES AVANTAGES, **DEVENEZ PARTENAIRE**
EN RÉSERVANT VOTRE OFFRE CI-DESSOUS.

**DÉVELOPPEZ AINSI
VOTRE CLIENTÈLE
ET AUGMENTEZ
VOTRE CHIFFRE
D'AFFAIRES !**



Nos offres commerciales pour accroître votre visibilité, vos réservations et vous différencier

- Nos différentes éditions :

Réservez votre encart dans les éditions les plus demandées par nos visiteurs :

- GUIDE HÉBERGEMENT
- GUIDE TERROIR ET GASTRONOMIE
- GUIDE LOISIRS ET NATURE
- GUIDE CULTURE ET PATRIMOINE

	Tarifs TTC		
	1/4 de page	1/2 page + la rédaction sur notre site de destination d'un publiédactionnel pour valoriser votre établissement	1 page entière de publicité + 1 encart 1/2 page + 1 article expérientiel
1 édition	150	490	950
2 éditions	270	882	1710
3 éditions	360	1176	2280
4 éditions	480	1568	3040
Emplacement PREMIUM PUB sur 2ème de couverture	1350 pour 1 édition		
Emplacement PREMIUM PUB sur 3ème de couverture	1350 pour 1 édition		



ENCART 1/4 DE PAGE : DÉPLOIEMENT DE L'INFORMATION

Hôtel Régina **
6 Bd Danieles Casanova - SÈTE
Tél. : 04 67 74 31 41
www.hotel-regina-sete.fr / hotel.regina34@orange.fr
Cet hôtel de charme jouissant d'une situation idéale dans le centre-ville de Sète vous offre un accueil chaleureux pour un séjour des plus agréables tout au long de l'année. Durant votre séjour, l'équipe de l'hôtel Régina vous aidera à organiser vos sorties culturelles et gastronomiques.
Ouvert de janvier à novembre 2024
Tarifs chambre double de 68 à 118 €
Petit déjeuner : 8 €



Hôtellerie de Balajon **
41 route de Montpellier (Dép. 612) - VIC LA GARDIOLE
Tél. : 04 67 48 13 99
contact@hotel-balajon.com / www.hotel-balajon.com
Situé entre les collines de la Gardiole et la plage des Arcoulers (site protégé) l'Hôtellerie est implantée dans la plaine de Balajon, au milieu du vignoble de muscat. A quelques kilomètres de Sète, Montpellier ou Palavas, l'Hôtellerie vous offre un emplacement privilégié pour votre séjour de vacances, d'affaires ou vos réunions de famille.
Ouvert du 1 au 6 janvier + 12 février au 8 mars 2024
Tarifs chambre double de 102 à 135 €



Thau Conciergerie
La clé à toutes vos demandes
www.thauconciergerie.fr



- ✓ Une photo en format paysage
- ✓ Qualité haute définition, (égal ou supérieur à 2 Mo)
- ✓ Descriptif
- ✓ Coordonnées
- ✓ Tarifs
- ✓ Périodes d'ouvertures 2025

ENCART 1/2 DE PAGE : DÉPLOIEMENT DE L'INFORMATION

+ un article expérientiel sur le site de destination de l'Archipel de Thau pour valoriser votre activité

LES CAVES RICHEMER
51 route de Bessan
04 11 27 07 64
www.richemer.fr - contact@richemer.fr
Au cœur de l'Hérault, entre mer Méditerranée, Canal du Midi et lagune de Thau, se trouvent les caves Richemer, l'unique cave de bord de mer. Depuis 1934, 270 coopérateurs perpétuent ainsi la tradition du premier port du bassin de Thau, en élaborant génération après génération des vins fins et frais marqués par la fraîcheur de la Méditerranée. Le vignoble des caves Richemer couvre aujourd'hui une surface de 1100 hectares avec des cépages typiques notamment le Terret, le Piquepoul et le Marselan.
Passionnés par leur métier, leurs coopérateurs ont souhaité partager leur savoir-faire et leur amour du territoire en proposant notamment une découverte des coulisses de leur cave circulaire : site unique en Europe. Pendant environ une heure et demie, le visiteur voyage ainsi au cœur de l'histoire des caves Richemer au travers d'un parcours ludique guidé à la fois immersif et interactif. Une activité adaptée aux petits comme aux grands.
Horaires :
• Octobre à Mai : 9h00-12h30 et 14h30-18h00
• Juin à Septembre : 9h00-12h30 et 14h00-19h00
Tarifs : vins & épicerie à partir de 5 €




- ✓ Deux photos en format paysage Ou une photo en format portrait
- ✓ Qualité haute définition (égal ou supérieur à 2 Mo)
- ✓ Descriptif
- ✓ Coordonnées
- ✓ Tarifs
- ✓ Périodes d'ouvertures 2025

LES CAVES RICHEMER
VOTRE ESCALE ENTRE TERRE & MER
VINS & TOURISME

3 Magasins

- MARSEILLAN VILLE
- MARSEILLAN PLAGE
- AGDE

Œnotourisme

- VISITE DE LA PERLE DE THAU
- ACTIVITÉS ŒNOLUDIQUES
- RÉCEPTIONS ET SÉMINAIRES

www.richemer.fr




ENCART 1 PAGE ENTÈRE AVEC VISUEL PUBLICITAIRE

+ déploiement de l'information sur 1/2 de page + 1 article expérientiel sur le site de destination l'Archipel de Thau pour valoriser votre activité

Scannez-moi ! Pour faire le plein d'activités nautiques

Conception : visions & nouvelles

Cap Caraïbes
ACTIVITÉS NAUTIQUES

Location de bateaux
AVEC ET SANS PERMIS

Location de Jet-skis, initiation & randonnées
SANS PERMIS AVEC MONITEUR DIPLÔMÉ

Activités nautiques
PARACHUTE ASCENSIONNEL
FLY FISH BOUÉE PÉDALO...
Balade en bateau

www.capcaraibes-loisirs.com

37 Corniche de Neuburg - 34200 SÈTE
04 99 04 07 85 • 06 81 29 33 29 • location@capcaraibes-loisirs.com

- ✓ Un visuel en format portrait (format A5 soit: 148 x 210 mm, + 5 mm de fond perdu)
- ✓ Qualité haute définition (300 dpi)
- ✓ Descriptif
- ✓ Coordonnées,
- ✓ Tarifs
- ✓ Périodes d'ouvertures 2025.

■ Réservez votre espace publicitaire dans notre magazine de destination en 2^e ou 3^e de couverture : 2000€ TTC



■ Réservez votre espace publicitaire au dos de notre carte de destination

distribuée dans nos espaces d'accueil et chez nos partenaires au format L 140 mm x H 148,5 mm : 750 € TTC. Nombre d'emplacements limité (5).



■ Réservez votre espace publicitaire dans l'agenda des manifestations

partagé à l'échelle de la destination, un support plébiscité par nos touristes et nos habitants.

- Visibilité à l'année au format demi-page : 1680€ TTC ou page entière : 2400€ TTC
- Visibilité en juillet et août au format demi-page : 1440€ TTC ou page entière : 2160€ TTC



■ Bénéficiez de la mise en place de vos flyers sur les présentoirs de nos espaces d'accueil

En 2023 plus de 350 000 visiteurs accueillis par nos conseillers experts de la destination :

- Diffusion classique dans le bureau d'information touristique de mon lieu d'activité : 100€ TTC.
- Diffusion élargie dans tous nos espaces d'accueil permanents (Balaruc-les-Bains, Sète, Frontignan, Marseillan, Mèze) : 300€ TTC.

Concrètement, comment assure-t-on le suivi de vos flyers ?

Notre office de tourisme étant engagé dans une **démarche éco-responsable**, un seul flyer par structure est mis en avant sur nos présentoirs avec un format unique à respecter : 1/3 de A4 soit 9,9 de largeur x 21 cm de hauteur.

Dès souscription de ce service ou au plus tard en avril, vous devez apporter vos flyers à votre bureau de référence.

Si vous souscrivez le dépôt des flyers dans tous les bureaux d'accueil permanents, vous déposez vos exemplaires toujours dans votre bureau de référence et notre équipe s'occupe de les acheminer dans les autres BIT.

Au cours de la saison, nos conseillers en séjour vous contactent s'il est nécessaire de faire un réassort.

Dès 2027 de nouveaux services permettront d'améliorer la visibilité des partenaires dont notamment la refonte complète de notre écosystème web et des supports digitaux.

Afin d'être cohérent avec notre engagement éco-responsable, nous ne proposerons alors plus la possibilité de déposer des flyers dans nos bureaux. Les espaces accueil seront réaménagés et ils permettront d'autres mises en avant de vos activités.



■ Vous voulez augmenter votre visibilité sur le web ?

Optez pour une insertion publicitaire sur la page d'accueil de votre site internet de référence.



Contactez-nous pour plus de renseignements.



VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE ?

Vous souhaitez avoir des précisions et obtenir un accompagnement pour cibler les offres correspondant à vos besoins en termes de visibilité ?

Notre équipe est à votre écoute :

Directeur de pôle

Pierre LARY

Responsable du service accompagnement des professionnels :

Coralie SALVAN

Chargés de commercialisation et accompagnement :
Jonathan GAYA et Sylvain LEDUC



UNE ADRESSE MAIL COMMUNE POUR NOUS CONTACTER :

partenariats@archipel-thau.com • 04 67 46 81 53

Les services + :

Vous souhaitez positionner votre établissement pour l'accueil des groupes
Contactez Laetitia BÉNÉZECH ou Lily MULHERAN : groupe@archipel-thau.com

Vous souhaitez commercialiser vos produits en billetterie
Contactez Véronique CARAVANO : billetterie@archipel-thau.com