

Annonce :

Recrutement d'un(e) chargé(e) webmarketing

La destination Archipel de Thau Destination Méditerranée est formée des 14 communes de la communauté d'agglomération Sète Agglopol Méditerranée.

Parmi elles, 4 stations classées de tourisme que sont Sète, Frontignan, Balaruc-les-Bains, Marseillan, et les communes de Mèze, Vic-la-Gardiole, Mireval, Montbazin, Poussan, Villeveyrac, Gigean, Balaruc-le-Vieux, Loupian et Bouzigues.

La destination, labellisée Grand site d'Occitanie, associe des ambiances maritimes, rurales et urbaines et constitue une destination touristique forte et authentique.

Vous souhaitez vous impliquer dans un projet de développement territorial et participer à la promotion touristique de l'Archipel de Thau ? Venez rejoindre l'équipe communication de l'Office de tourisme dans ses bureaux situés à Sète (archipel-thau.com)

Nous recherchons un(e) chargé(e) webmarketing talentueux et dynamique.

Vous aurez pour missions :

- **L'animation de sites web**
 - Mise à jour de l'information
 - Création et intégration de contenus éditoriaux et multimédia
 - Mise en œuvre de la stratégie de référencement naturel
 - Gestion de la maintenance corrective et évolutive
 - Suivi analytique

- **La gestion de l'information**
 - Saisie des informations dans les bases de données utilisées par l'OT
 - Gestion des droits photos

- **L'animation de réseaux sociaux**
 - Déploiement de la stratégie de communication de la marque Archipel de Thau sur les réseaux sociaux
 - Création du calendrier éditorial, gestion des publications, modération et réponse aux commentaires

- **L'animation numérique de territoire**
 - Veille et démarchage
 - Accompagnement des professionnels : organisation et animation de rendez-vous personnalisés et d'ateliers de formation

Votre profil

- Fort intérêt pour le tourisme et bonne connaissance du réseau institutionnel
- Appétence pour les nouvelles technologies et les solutions numériques
- Aptitudes rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Maîtrise des outils numériques (CMS, SEO, SIT...)
- Connaissance des techniques de référencement naturel et payant

- Vous recherchez le travail en équipe, le contact et les échanges

Qualités professionnelles requises

- Qualités organisationnelles (rigueur, autonomie, efficacité et sens des priorités) ;
- Dynamisme, réactivité, polyvalence et force de proposition
- Aisance relationnelle et capacité d'écoute

Conditions liées au poste :

- CDD 12 mois puis possibilité d'un CDI
- Poste basé à Sète
- Déplacements réguliers dans l'Archipel de Thau
- Temps complet 36 h/ semaine
- Niveau d'études Bac+2 ou expérience
- Niveau de rémunération : catégorie agents de maîtrise – échelon 2.1 - 1579 points – convention collective organismes du tourisme
- Contact : rh@archipel-thau.com
- Date limite de dépôt de candidature : 08/09/2024