



BAROMETRE TOURISTIQUE MAI 2023



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée

Établi à partir de l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie, en partenariat avec Hérault Tourisme. Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques du 1er au 6 juin sur une base de 220 professionnels de la destination Archipel de Thau – 149 répondants.

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

Un mois de mai porté par des vacances de printemps et 4 longs week-ends fériés pendant lesquels les visiteurs ont été très présents sur la destination Archipel de Thau.

76% des professionnels interrogés du territoire sont satisfaits de leur fréquentation en raison notamment d'un calendrier des jours fériés favorable aux longs weekends. Cependant certaines activités, notamment la restauration du soir et des loisirs nautiques, ont parfois pâti de la météo aléatoire.

A noter que les vacances de Pâques recueillent un taux de satisfaction de 68%, ce qui est un bon chiffre compte tenu qu'à cette même période l'an dernier avait lieu Escale à Sète.

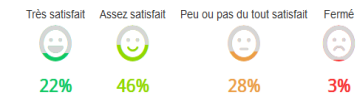
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



28% 48% 24%

Vacances de Pâques (8 avril au 8 mai)



Pont du 1er mai



Pont de l'Ascension (18 au 21 mai)



Pont du 8 mai



Week-end de Pentecôte (27 au 29 mai)



ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Un joli mois de mai

78 % des professionnels estiment leur activité identique ou en hausse.

L'hébergements est le secteur qui bénéficie le mieux de ce niveau d'activité puisque 83% des professionnels l'estiment en hausse ou équivalent en comparaison à mai 2022.

Parmi eux, les hôteliers ou propriétaires de campings sont les hébergeurs professionnels plus satisfaits.

Les commerces (satisfaits à 80%) et prestataires d'activités culturelles et de loisirs (satisfaits à 76 %) ont maintenu un bon niveau d'activités.

La restauration est la moins bien lotie avec tout de même 72% des professionnels qui estiment leur activité en hausse ou stable.

Malgré une météo capricieuse et des aléas d'adaptation pour tous, ce mois de mai affiche une bonne satisfaction générale sur le territoire de l'Archipel de Thau, **avec un niveau supérieur de 9 points à celui de l'ensemble des professionnels du département de l'Hérault** (où 69% des professionnels estiment leur activité identique ou en hausse.).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Mai est ?

Supérieur

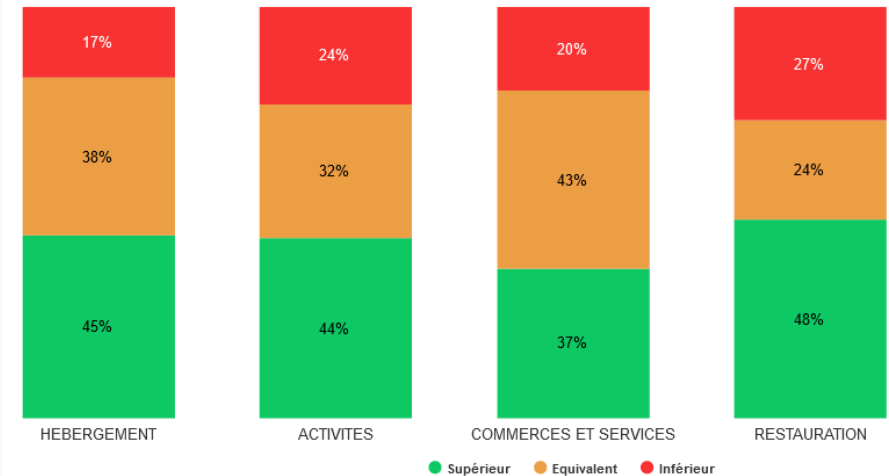
Equivalent

Inférieur



43% 35% 21%

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Mai est ?



TPOLOGIE ET ORIGINE DES CLIENTÈLES

Dans l'ensemble les professionnels estiment que les différents types de clientèles ont autant ou plus fréquentés leur établissement.

Parmi la clientèle étrangère, les allemands, belges, anglais, suisses, et espagnols ont été les plus présents.

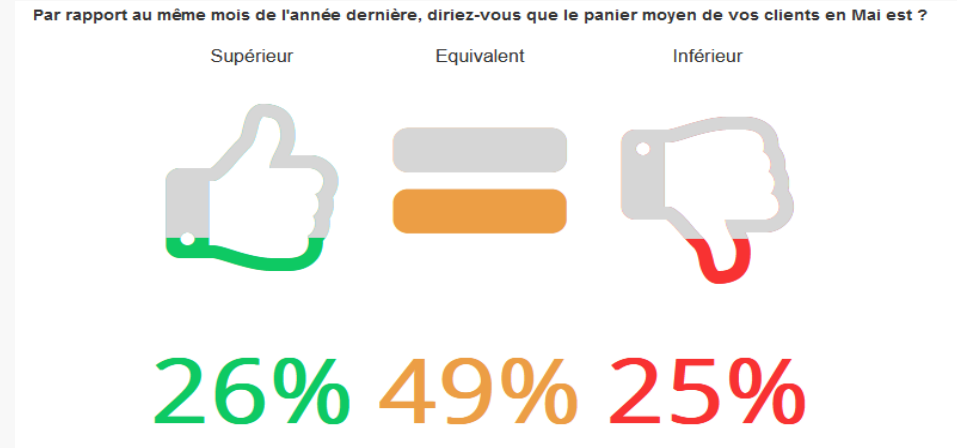


EN TERMES DE DÉPENSES

Une consommation touristique qui reste encourageante malgré le contexte économique.

En effet, 75 % estiment le panier moyen comparable ou supérieur à l'an dernier (compte tenu de l'inflation) et notent des comportements qui évoluent comme par exemple des achats de produits du terroir pour se faire plaisir à domicile plutôt que d'aller au restaurant. Une bonne stabilité se maintient au sortir d'un mois d'avril ponctué de grèves et d'inquiétude.

A noter que ce taux est identique à celui des répondants du département de l'Hérault



LES RÉSERVATIONS DE L'ÉTÉ

Un niveau encourageant malgré des habitudes de réservation de dernière minute et de courts séjours toujours en augmentation.

72% des hébergeurs sont satisfaits de leur niveau de réservation pour juin, réservations qui s'affinent au jour le jour compte tenu de cette tendance à la réservation de dernière minute qui se renforce.

Les hébergeurs interrogés déclarent leur niveau de réservation encore moyen pour juillet, plus élevé pour août, avec là aussi des disparités selon le type d'hébergement, certains campings affichant déjà complet en août.

A noter que la rentrée des classes ayant été décalée, la dernière semaine d'août est davantage plébiscitée.

