

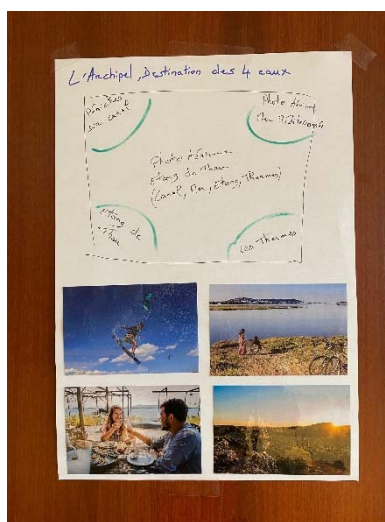
## Compte-rendu atelier promotion n°1

Mercredi 09 novembre 2022

L'atelier "promotion" a été animé par Lisa Merenda et Elise Garcia, co-responsables du service promotion-marketing, et Marie-Christine Fabre-de-Roussac, élue au tourisme de la ville de Marseillan. Il a rassemblé 14 socio-professionnels du territoire, toutes filières confondues.

Au cours de cet atelier collaboratif, les socio-professionnels ont été invités à se projeter en 2030 et à se questionner sur la manière dont ils souhaiteraient qu'on communique sur notre destination dans le futur. Répartis au sein de sous-groupes, ils ont élaboré des Unes de magazines touristiques, représentatives du tourisme de demain dans l'Archipel de Thau.





Au cours de ce temps de travail collaboratif, les socio-professionnels ont pu mesurer toute la difficulté de représenter tous les atouts de la destination. De manière générale, tous les participants se sont projetés dans un avenir où l'environnement tient une place prépondérante, et dans lequel les vacances doivent être une parenthèse qui fait sens.

**Restitution des échanges suite à la présentation des productions réalisées par chaque sous-groupe :**

- Il est difficile de trouver un équilibre entre la volonté de proposer un tourisme responsable et le souci de répondre aux attentes de confort de la clientèle. Autre questionnement : comment gérer les problématiques environnementales sans être dans la culpabilité et la culpabilisation ?
- Il est important de donner au visiteur la liberté de faire ses propres choix, de proposer des options sans le contraindre avec un programme.
- Il est nécessaire d'être en cohérence avec la réalité du territoire, de ne pas vendre que du rêve.
- Pour les participants, les vacances sont un retour aux sources, empreint d'authenticité. On profite des vacances pour transmettre des valeurs à ses enfants, rompre avec le quotidien, se reposer. Le visiteur ne doit pas se sentir coupable de vivre différemment pendant ses vacances. Il faut que les vacances fassent sens.
- Importance de penser le territoire en ouverture vers ce qui l'entoure.
- Nécessité d'adapter l'offre touristique à un tourisme 4 saisons, qui ne peut pas se vivre pleinement à toutes les périodes de l'année et dans tout le territoire. Exemples : campings fermés pour les vacances d'automne, questions autour de la mobilité inter-sites et inter-communes.
- Envie de rencontres et de partages d'expériences entre pros du territoire. Besoin de sortir de leurs activités et leur quotidien.
- Difficultés de recrutement et de pérennisation du personnel à cause de la chaleur et de l'intensité de l'activité en période estivale.
- Sur les Unes produites (exercice collaboratif), la nature ressort tout particulièrement. Tous les groupes ont été en demande d'une photo aérienne montrant la globalité du territoire.

**Restitution du tour de table final :**

- Les participants sont satisfaits du mode collaboratif et du format de l'atelier.
- Ils disent être rassurés d'être écoutés, mais en attente de voir ce que nous allons faire de leur travail et de la suite donnée à ces ateliers (autres ateliers prévus ? à quelle fréquence ?).
- Reconnaissance du travail effectué par l'OTI pour préparer cet atelier, pour la communication en général, pour la qualité des services rendus et de l'accueil.