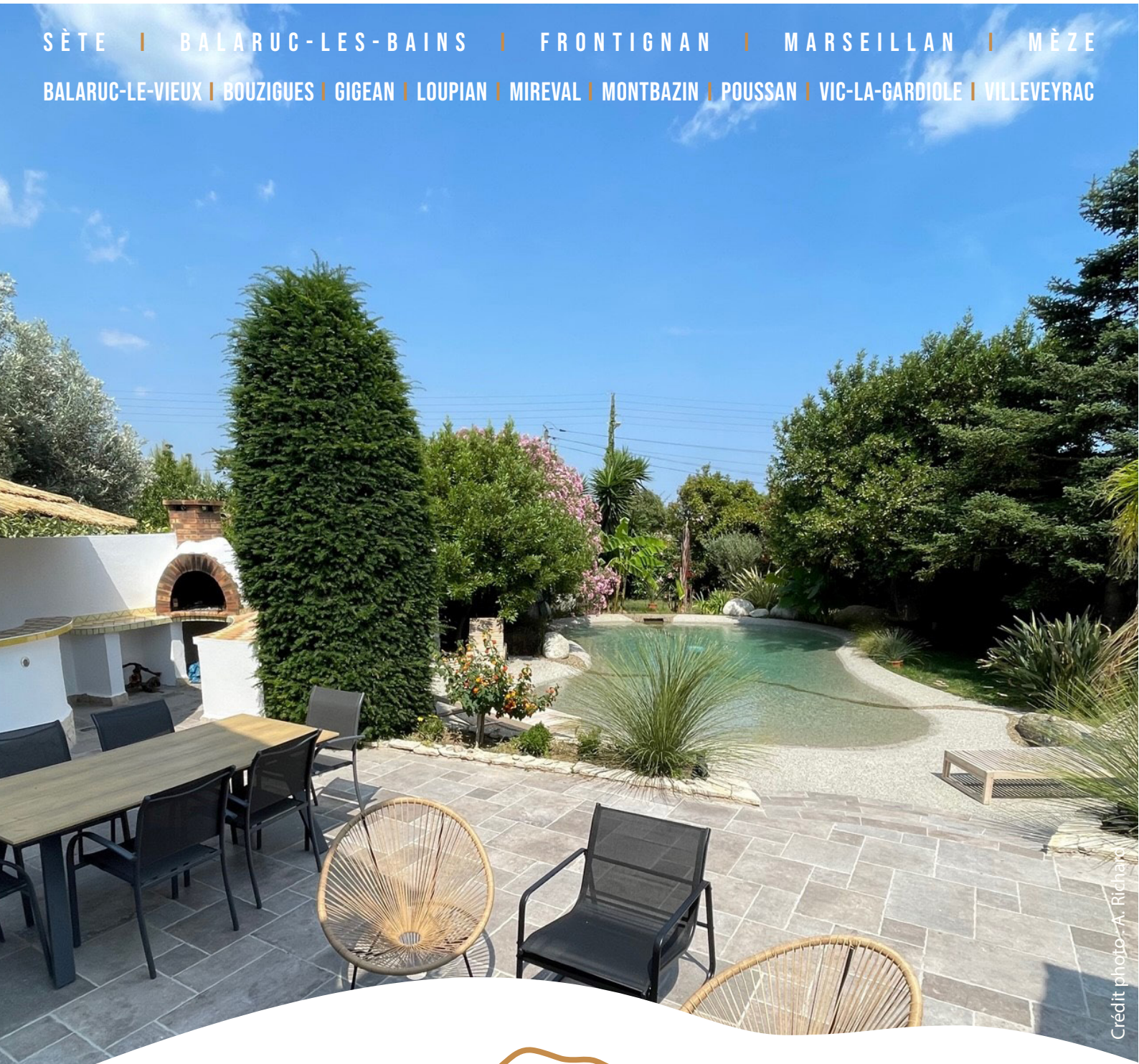


Guide

DU PARTENARIAT 2024

MEUBLÉS ET CHAMBRES D'HÔTES

SÈTE | BALARUC-LES-BAINS | FRONTIGNAN | MARSEILLAN | MÈZE
BALARUC-LE-VIEUX | BOUZIGUES | GIGEAN | LOUPIAN | MIREVAL | MONTBAZIN | POUSSAN | VIC-LA-GARDIOLE | VILLEVEYRAC



Crédit photo: A. Richa

The logo for Archipel DE THAU features a stylized orange wave above the word "Archipel" in a teal script font. Below it, "DE THAU" is written in a bold, teal, sans-serif font. Underneath "DE THAU", the words "DESTINATION" and "MÉDITERRANÉE" are stacked in a smaller, teal, sans-serif font. A teal wave graphic is positioned at the bottom of the logo.

L'office de tourisme Archipel de Thau Destination Méditerranée

C'est l'histoire de 14 communes, dont 4 stations classées, attachées à leur lagune, leurs traditions, leur identité.

Unies autour de valeurs partagées et d'une ambition commune, elles décident de se réunir en janvier 2022 pour offrir à leur territoire un nouveau rayonnement.

Unique en France, l'Archipel de Thau offre tous les ingrédients pour un séjour mémorable : nature, climat, culture, partage, loisirs maritimes, plaisirs gastronomiques, sans compter la première station thermale de France.

Mais surtout, notre destination est vivante et accueillante, grâce à vous professionnels et passionnés qui au quotidien, transmettez notre art de vivre aux visiteurs, en veillant toujours à la qualité.

Pourquoi Archipel de Thau ?

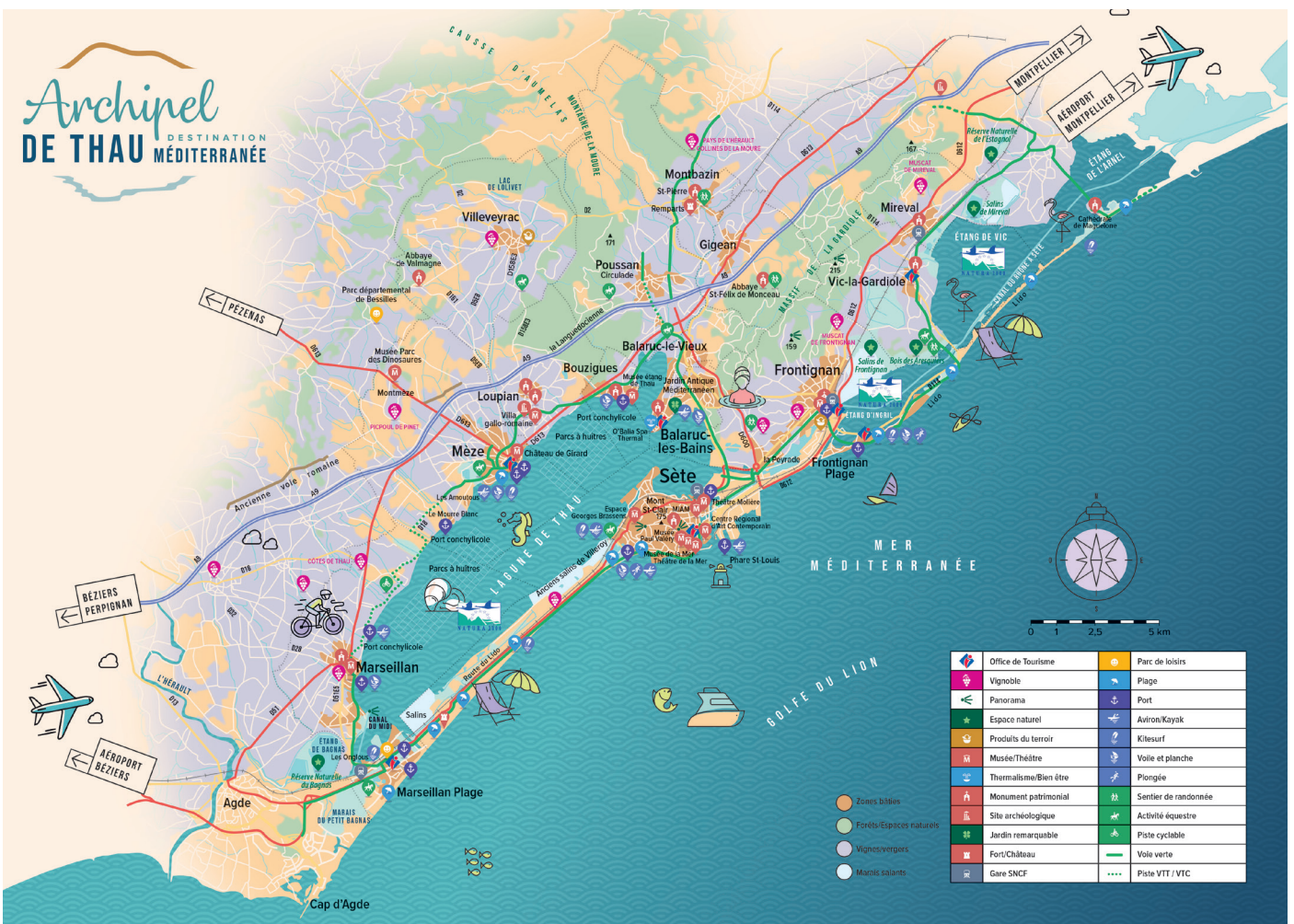
Ce nom traduit l'omniprésence de l'eau qui structure notre territoire.

L'eau pour s'amuser, l'eau pour se ressourcer, l'eau pour élever, l'eau pour se soigner.

La réunion de nos 14 communes fait notre force. « Archipel » souligne la proximité entre elles, leur appartenance à une même famille, une même culture tout en incitant à l'itinérance.

Pourquoi Destination Méditerranée ?

Par sa dimension et son unité, l'Archipel de Thau devient incontournable, à même de rivaliser avec les grandes destinations de la Méditerranée.



Les chiffres clés de notre destination

- Près de **9 millions** de nuitées réalisées par **1 300 000 touristes**.
- **Plus de 13 millions de visiteurs** (touristes et excursionnistes) sur l'ensemble du territoire Archipel de Thau.
- **1 milliard d'euros** de retombées économiques.
- **55 000 lits touristiques** gérés par des professionnels et des particuliers.
- **Top 5 des origines des clientèles françaises :**
Le Rhône, l'Isère, la Haute-Garonne, les Bouches-du-Rhône, l'Île de France.
- **Top 5 des origines des clientèles étrangères :**
Allemagne, Suisse, Pays-Bas, Royaume-Uni, Espagne.

Les chiffres clés de l'office de tourisme

- Plus de 340 000 visiteurs dans les 7 bureaux d'accueil en 2022.
- 2 millions de visiteurs sur les 6 sites web de la destination.
- 132 000 abonnés sur nos réseaux sociaux.
- Plus de 300 professionnels partenaires de l'Office de Tourisme.

Notre structuration

60 salariés répartis dans plusieurs pôles :

- Direction
- Pôle Développement, observatoire et prospective
- Pôle Accueil
- Pôle Promotion et communication
- Pôle Qualité, classement et tourisme éco-responsable
- Pôle Accompagnement des professionnels, commercialisation et relation clients
- Pôle Administration et finances
- Pôle informatique et moyens généraux

LA MISSION DES PÔLES

CE QUE L'ON VOIT EN SURFACE :

ACCUEIL :

7 espaces pour accueillir les visiteurs et bénéficier de conseils éclairés par des experts de la destination. Accueil physique, téléphonique et numérique.
Promotion de la destination, vente de produits boutique...

PROMOTION ET COMMUNICATION :

Experts du marketing, mise en place d'une stratégie de marque pour gagner en visibilité. Éditions, réseaux sociaux et sites web...

QUALITÉ, CLASSEMENT ET TOURISME

ÉCO-RESPONSABLE :

La qualité partout et pour tous.

DÉVELOPPEMENT, OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE :

Enquête de conjoncture (prospective, résultats et bilan).

ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS, COMMERCIALISATION ET RELATION CLIENTS :

Vous accompagner, structurer l'offre, proposer des offres de visibilité via les partenariats, diffuser l'information touristique, économique, réglementaire auprès des professionnels

ACCUEIL DES GROUPES, RÉCEPTIFS ET SÉMINAIRES

CE QUI SE PASSE SOUS L'EAU !

ACCUEIL

- > Gestion des affichages événementiels, infos pratiques, météo
- > Gestion des disponibilités des hébergeurs professionnels
- > Gestion et diffusion de la documentation touristique
- > Récolte des données
- > Statistiques
- > Billetterie
- > Boutique
- > Visites chez les prestataires, et sur les différents sites de la destination
- > Gestion des demandes touristiques par mail, téléphone, tchat
- > Visites guidées pour les groupes et les individuels
- > Accueil croisières et accueil au phare

PROMOTION ET COMMUNICATION

- > Éditions : élaboration des guides touristiques
- > Animation des sites web et mise à jour des informations sur les bases de données
- > Production de contenus rédactionnels, photos et vidéos
- > Service presse : accueil des journalistes, participation salons, création d'articles
- > Gestion et création de contenus pour les réseaux sociaux
- > Graphisme, création de supports de communication
- > Communication : plan média
- > Gestion de la photothèque et vidéothèque
- > Création des agendas mensuels des manifestations d'avril à octobre
- > Suivi de la e-réputation de la destination
- > Animation numérique de territoire : rendez-vous personnalisés
- > Webmarketing : newsletters grand public, gestion base de données prospects

QUALITÉ, CLASSEMENT ET TOURISME ÉCO-RESPONSABLE

- > Pilotage et animation de la démarche Qualité au sein de l'Office de Tourisme
- > Suivi de l'ensemble des labels au sein de l'OT
- > Développement et qualification de l'offre hébergement des meublés et chambres d'hôtes de la destination
- > Gestion des partenariats avec les meublés et les chambres d'hôtes
- > Mise en œuvre et suivi de la Responsabilité Sociétale des Entreprises : diagnostic, plan d'action et sensibilisation des professionnels à un tourisme éco-responsable
- > Procédure qualité et traitement des réclamations



CE QUI SE PASSE SOUS L'EAU !

DÉVELOPPEMENT, OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE

- > Veille du secteur touristique
- > Suivi de l'enquête de conjoncture en partenariat avec le département
- > Gestion de l'observatoire local
- > Collecte des chiffres de fréquentation
- > Mise en place d'actions à partir de ces données pour valoriser, faire connaître la destination et étendre la saison touristique.
- > Participation au Club des croisières
- > Accueil de porteurs de projets

SERVICE ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS :

- > Mission d'accompagnement, de conseil et d'assistance aux professionnels
- > Mise en réseau des acteurs du territoire
- > Mise en place d'offres de services et de visibilité pour les professionnels
- > Accompagnement des professionnels dans la montée en gamme de la destination.
- > Mise à jour de la base de données qui recense les professionnels du territoire
- > Création de newsletters
- > Visites chez les prestataires

SERVICE RÉCEPTIF / GROUPES :

- > Accompagnement des professionnels qui proposent des activités adaptées aux groupes.
- > Création de produits packagés et en adéquation avec les attentes des groupes
- > Valorisation de la destination auprès des prescripteurs de voyages

SERVICE BILLETTERIE :

- > Proposer des offres de loisirs, de spectacles et d'excursions variées
- > Etablir les conventions avec les partenaires.
- > Saisir les billetteries sur des logiciels dédiés.
- > Suivi et assistance des professionnels.

SERVICE TOURISME ET HANDICAPS / ACCESSIBILITÉ :

- > Référencer et accompagner les structures Tourisme et Handicap
- > Développer et promouvoir la marque Destination pour tous
- > Veiller au respect des règles et de l'accessibilité des structures
- > S'assurer de la qualité d'accueil pour les personnes en situation de handicap.

ADMINISTRATION ET FINANCES :

- > Gestion financière et statutaire
- > Gestion RH (personnels, formations...)
- > Gestion et optimisation de la taxe de séjour

INFORMATIQUE ET MOYENS GÉNÉRAUX :

- > Infrastructure technique de l'Office, réseaux locaux et internet, liaisons fibre optique et ADSL
- > Parc informatique et vidéo, gestion de la partie technique des sites web
- > Gestion de la téléphonie globale et parc téléphones mobiles

Être partenaire de l'Office de tourisme intercommunal Archipel de Thau, c'est :

ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DE VOTRE HÉBERGEMENT :

- **Une valorisation sur les supports de communication de l'Office de tourisme :**

- Présence de votre logement sur le site internet de votre commune de référence :

<https://www.balaruc-les-bains.com/>

<https://www.frontignan-tourisme.com/> (Frontignan, Vic-la-Gardirole, Mireval)

<https://www.marseillan.com/>

<https://www.thau-mediterranee.com/> (Mèze, Balaruc-le-Vieux, Bouzigues, Gigean, Loupian, Montbazin, Poussan, Villeveyrac)

<https://www.tourisme-sete.com/>

- Sites web de dernière génération répondant aux aspirations et besoins des visiteurs.

- Présentation détaillée de votre logement (descriptif, classements, labels, 8 photos, période d'ouverture, services, équipements, calendrier des réservations, tarifs, modes de paiement, localisation).

- **Nouveauté 2024 : possibilité de recherche d'hébergement par date.**

Nos conseils :

- Boostez votre visibilité avec des photos de qualité pour valoriser l'hébergement.

- Soyez attentif à la qualité de votre descriptif commercial pour rendre votre offre la plus attractive possible

- **Guide hébergement spécifique à la station thermale de Balaruc-les-Bains :**

Présence linéaire de votre logement dans sa catégorie (Studio, T1, T2, etc...), agrémenté de pictogrammes représentant les éléments de confort de votre location (uniquement pour les meublés situés sur les communes de Balaruc les Bains et Balaruc le Vieux).

OPTIMISER VOS LOCATIONS GRÂCE À UN CALENDRIER NUMÉRIQUE DE GESTION DES DISPONIBILITÉS :

- Mettre à jour régulièrement votre **planning de location** vous permettra une meilleure visibilité.

- Être un propriétaire actif rassurera votre clientèle.

BÉNÉFICIER D'ACCOMPAGNEMENT ET DE CONSEILS PROFESSIONNELS :

- Pour les démarches de **classement** et différents **labels** (Accueil vélo, Famille plus, clé verte, etc...).

- Bénéficier d'outils de communication (livret de bienvenue destiné aux locataires, affiches animations, balades avec QR codes), kit hébergeur (mise à disposition des éditions "Archipel de Thau").

PROFITER D'UN ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE :

- Formation à l'outil de gestion des disponibilités.
- Participer à des ateliers thématiques gratuits.
- Optimiser votre présence sur le web avec nos Animateurs Numériques du Territoire.
- Avoir accès à l'espace pro <https://www.archipel-thau.com/espace-pro-archipel-de-thau-1.html>

MANIFESTER VOTRE ATTACHEMENT À LA DESTINATION ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL :

Grâce à la « valise code marque » de la destination à votre disposition sur l'espace pro de notre site (sélection de photos libres de droit, logos tampons, banque pictogrammes, lien de votre site vers le site de l'OTI, ...).

FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU ET PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT D'UN TOURISME RESPONSABLE :

C'est un engagement commun, c'est un partage des valeurs et une volonté de faire.

TRAVAILLER AVEC UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE ET TOUJOURS À VOTRE ÉCOUTE

Pour les meublés de tourisme et chambres d'hôtes

classement.hebergement@archipel-thau.com



Rose-France Matéos

Responsable classement et
qualité des hébergements

04 67 18 31 66



Caroline Maurillon

Chargée de classement
des hébergements

04 67 18 31 64

Nos offres 2024

OFFRES DE PARTENARIAT Meublés de tourisme Destination	Prix
OPTION UNIQUE : visibilité détaillée sur le web + 8 photos maximum pour un meublé	125€ TTC (104,17€ HT)
Tarif par logement supplémentaire	61€ TTC (50,83€ HT)

OFFRES DE PARTENARIAT Meublés de tourisme Balaruc-les-Bains / Balaruc-le-Vieux	Prix
OPTION 1 : visibilité détaillée sur le web + 8 photos maximum pour un meublé	125€ TTC (104,17€ HT)
Tarif par logement supplémentaire	61€ TTC (50,83€ HT)
OPTION 2 : visibilité linéaire sur le guide hébergement et visibilité détaillée sur le web avec 8 photos	158€ TTC (131,67€ HT)
Tarif par logement supplémentaire	61€ TTC (50,83€ HT)

OFFRES DE PARTENARIAT Chambres d'hôtes Destination			
	1 à 3 chambres	4 chambres	5 chambres
OPTION 1 : visibilité détaillée sur le web + 8 photos maximum	120€ TTC (100€ HT)	150€ TTC (125 HT)	180€ TTC (150 HT)
OPTION 2 : visibilité sur le guide hébergement de la Destination et visibilité détaillée sur le web avec 8 photos maximum	180€ TTC (150€ HT)	200€ TTC (166,67€ HT)	250€ TTC (208,33 HT)

Comment devenir partenaire de l'Office de tourisme ?
 Complétez et signez le bon de commande ci-joint et retournez le
 - par mail à : classement.hebergement@archipel-thau.com
 - par courrier à l'adresse ci-dessous, accompagné de votre règlement par chèque à l'ordre de :
 «régie partenariat» :

Office de tourisme Archipel de Thau
Pôle classement
Avenue des étangs
34110 FRONTIGNAN

Contact : classement.hebergement@archipel-thau.com

Etre partenaire, c'est avant tout un gage de qualité et de confiance pour nos visiteurs.

Notre engagement : la qualité partout et pour tous.