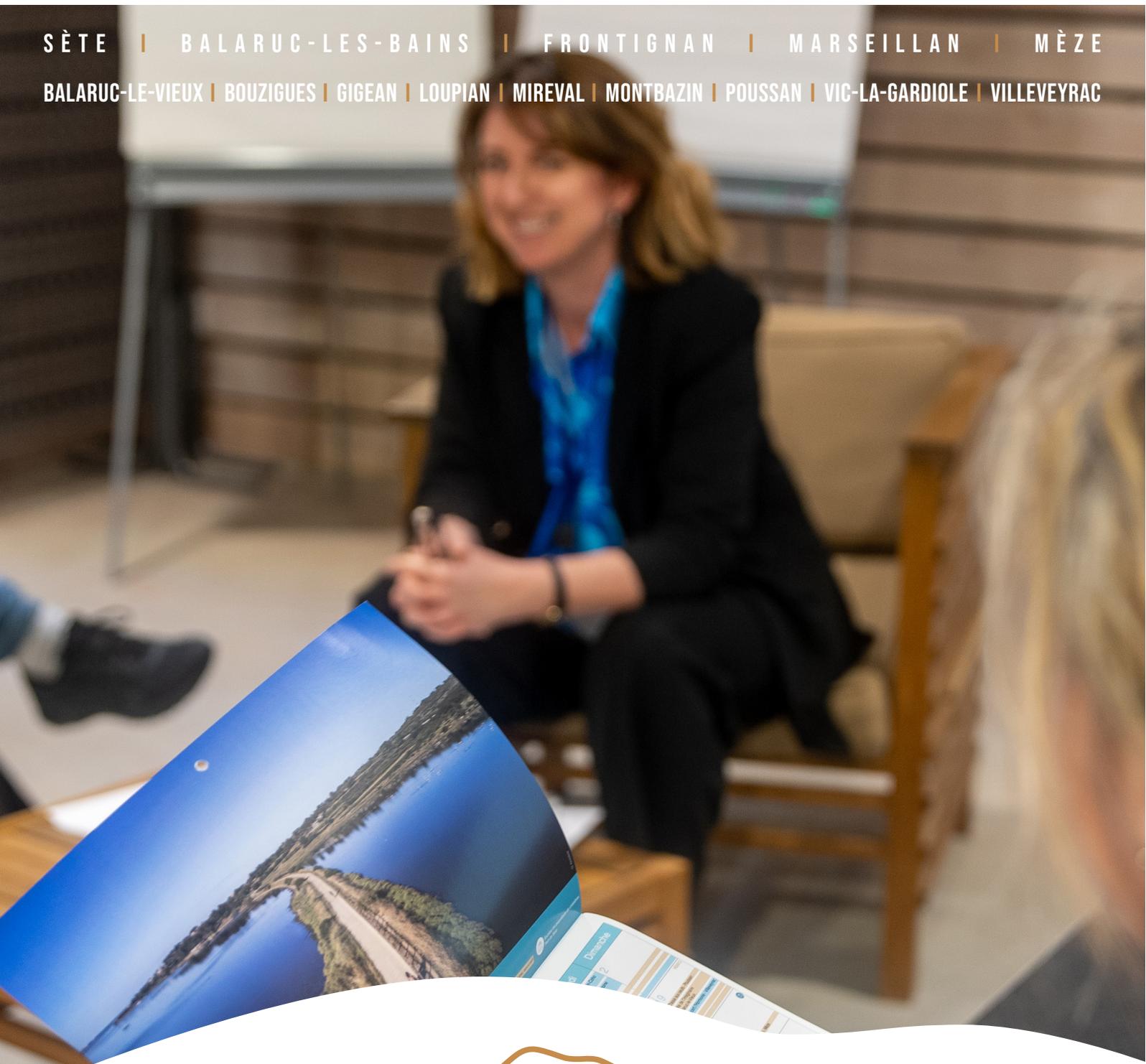


Guide

DU PARTENARIAT 2024

PROFESSIONNELS DU TOURISME

SÈTE | BALARUC-LES-BAINS | FRONTIGNAN | MARSEILLAN | MÈZE
BALARUC-LE-VIEUX | BOUZIGUES | GIGEAN | LOUPIAN | MIREVAL | MONTBAZIN | POUSSAN | VIC-LA-GARDIOLE | VILLEVEYRAC



L'office de tourisme Archipel de Thau Destination Méditerranée

C'est l'histoire de 14 communes, dont 4 stations classées, attachées à leur lagune, leurs traditions, leur identité.

Unies autour de valeurs partagées et d'une ambition commune, elles décident de se réunir en janvier 2022 pour offrir à leur territoire un nouveau rayonnement.

Unique en France, l'Archipel de Thau offre tous les ingrédients pour un séjour mémorable : nature, climat, culture, partage, loisirs maritimes, plaisirs gastronomiques, sans compter la première station thermale de France.

Mais surtout, notre destination est vivante et accueillante, grâce à vous professionnels et passionnés qui au quotidien, transmettez notre art de vivre aux visiteurs, en veillant toujours à la qualité.

Pourquoi Archipel de Thau ?

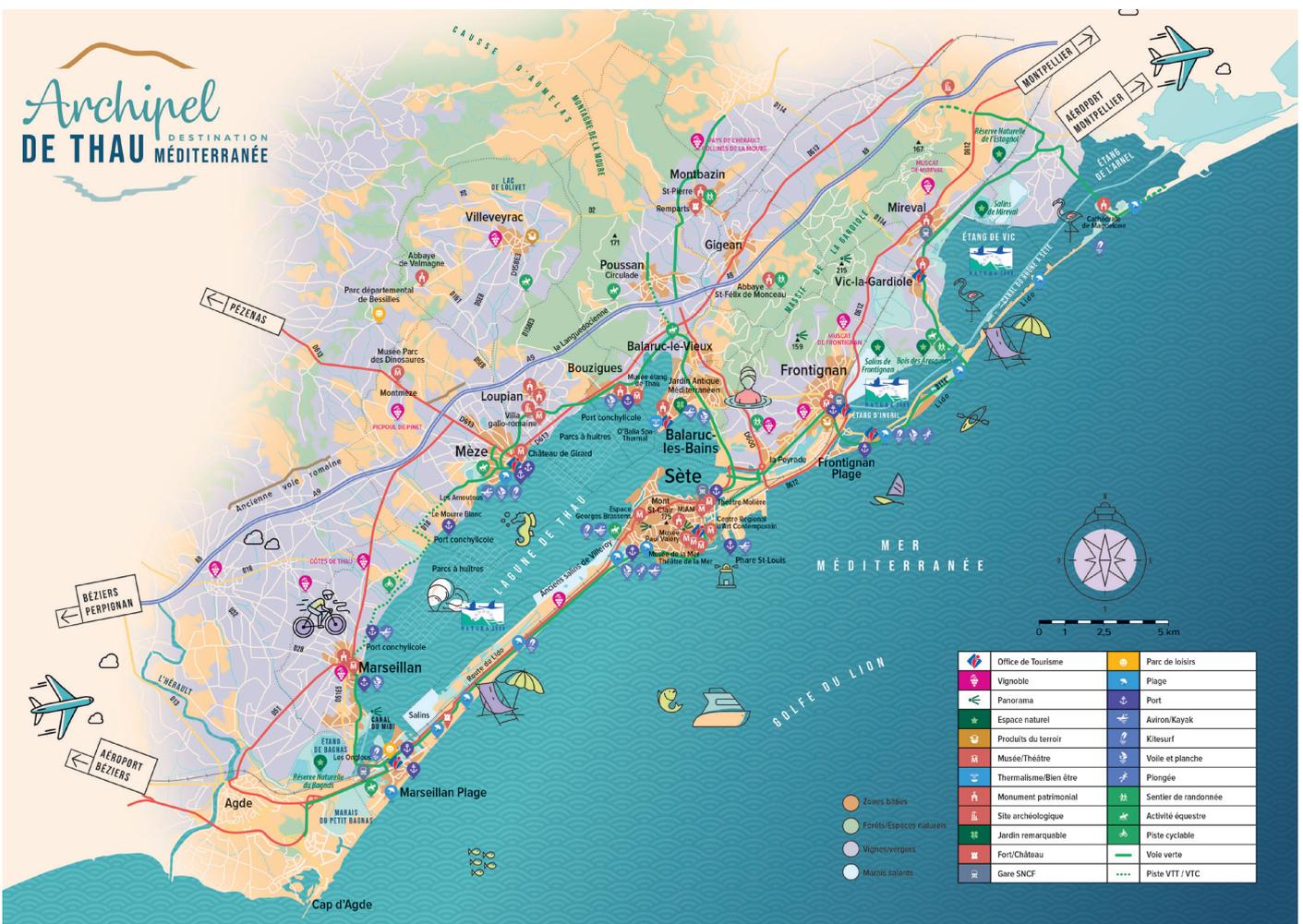
Ce nom traduit l'omniprésence de l'eau qui structure notre territoire.

L'eau pour s'amuser, l'eau pour se ressourcer, l'eau pour élever, l'eau pour se soigner.

La réunion de nos 14 communes fait notre force. « Archipel » souligne la proximité entre elles, leur appartenance à une même famille, une même culture tout en incitant à l'itinérance.

Pourquoi Destination Méditerranée ?

Par sa dimension et son unité, l'Archipel de Thau devient incontournable, à même de rivaliser avec les grandes destinations de la Méditerranée.



Les chiffres clés de notre destination

- Près de **9 millions** de nuitées réalisées par **1 300 000 touristes**.
- **Plus de 13 millions de visiteurs** (touristes et excursionnistes) sur l'ensemble du territoire Archipel de Thau.
- **1 milliard d'euros** de retombées économiques.
- **55 000 lits touristiques** gérés par des professionnels et des particuliers.
- **Top 5 des origines des clientèles françaises :**
Le Rhône, l'Isère, la Haute-Garonne, les Bouches-du-Rhône, l'Île de France.
- **Top 5 des origines des clientèles étrangères :**
Allemagne, Suisse, Pays-Bas, Royaume-Uni, Espagne.

Les chiffres clés de l'office de tourisme

- Plus de 340 000 visiteurs dans les 7 bureaux d'accueil en 2022.
- 2 millions de visiteurs sur les 6 sites web de la destination.
- 132 000 abonnés sur nos réseaux sociaux.
- Plus de 300 professionnels partenaires de l'Office de Tourisme.

Notre structuration

60 salariés répartis dans plusieurs pôles :

- Direction
- Pôle Développement, observatoire et prospective
- Pôle Accueil
- Pôle Promotion et communication
- Pôle Qualité, classement et tourisme éco-responsable
- Pôle Accompagnement des professionnels, commercialisation et relation clients
- Pôle Administration et finances
- Pôle informatique et moyens généraux

LA MISSION DES PÔLES

CE QUE L'ON VOIT EN SURFACE :

ACCUEIL :

7 espaces pour accueillir les visiteurs et bénéficier de conseils éclairés par des experts de la destination. Accueil physique, téléphonique et numérique.
Promotion de la destination, vente de produits boutique...

PROMOTION ET COMMUNICATION :

Experts du marketing, mise en place d'une stratégie de marque pour gagner en visibilité. Éditions, réseaux sociaux et sites web...

QUALITÉ, CLASSEMENT ET TOURISME

ÉCO-RESPONSABLE :

La qualité partout et pour tous.

DÉVELOPPEMENT, OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE :

Enquête de conjoncture (prospective, résultats et bilan).

ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS, COMMERCIALISATION ET RELATION CLIENTS :

Vous accompagner, structurer l'offre, proposer des offres de visibilité via les partenariats, diffuser l'information touristique, économique, réglementaire auprès des professionnels

ACCUEIL DES GROUPES, RÉCEPTIFS ET SÉMINAIRES

CE QUI SE PASSE SOUS L'EAU !

ACCUEIL

- > Gestion des affichages événementiels, infos pratiques, météo
- > Gestion des disponibilités des hébergeurs professionnels
- > Gestion et diffusion de la documentation touristique
- > Récolte des données
- > Statistiques
- > Billetterie
- > Boutique
- > Visites chez les prestataires, et sur les différents sites de la destination
- > Gestion des demandes touristiques par mail, téléphone, tchat
- > Visites guidées pour les groupes et les individuels
- > Accueil croisières et accueil au phare

PROMOTION ET COMMUNICATION

- > Éditions : élaboration des guides touristiques
- > Animation des sites web et mise à jour des informations sur les bases de données
- > Production de contenus rédactionnels, photos et vidéos
- > Service presse : accueil des journalistes, participation salons, création d'articles
- > Gestion et création de contenus pour les réseaux sociaux
- > Graphisme, création de supports de communication
- > Communication : plan média
- > Gestion de la photothèque et vidéothèque
- > Création des agendas mensuels des manifestations d'avril à octobre
- > Suivi de la e-réputation de la destination
- > Animation numérique de territoire : rendez-vous personnalisés
- > Webmarketing : newsletters grand public, gestion base de données prospects

QUALITÉ, CLASSEMENT ET TOURISME ÉCO-RESPONSABLE

- > Pilotage et animation de la démarche Qualité au sein de l'Office de Tourisme
- > Suivi de l'ensemble des labels au sein de l'OT
- > Développement et qualification de l'offre hébergement des meublés et chambres d'hôtes de la destination
- > Gestion des partenariats avec les meublés et les chambres d'hôtes
- > Mise en œuvre et suivi de la Responsabilité Sociétale des Entreprises : diagnostic, plan d'action et sensibilisation des professionnels à un tourisme éco-responsable
- > Procédure qualité et traitement des réclamations



CE QUI SE PASSE SOUS L'EAU !

DÉVELOPPEMENT, OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE

- > Veille du secteur touristique
- > Suivi de l'enquête de conjoncture en partenariat avec le département
- > Gestion de l'observatoire local
- > Collecte des chiffres de fréquentation
- > Mise en place d'actions à partir de ces données pour valoriser, faire connaître la destination et étendre la saison touristique.
- > Participation au Club des croisières
- > Accueil de porteurs de projets

SERVICE ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS :

- > Mission d'accompagnement, de conseil et d'assistance aux professionnels
- > Mise en réseau des acteurs du territoire
- > Mise en place d'offres de services et de visibilité pour les professionnels
- > Accompagnement des professionnels dans la montée en gamme de la destination.
- > Mise à jour de la base de données qui recense les professionnels du territoire
- > Création de newsletters
- > Visites chez les prestataires

SERVICE RÉCEPTIF / GROUPES :

- > Accompagnement des professionnels qui proposent des activités adaptées aux groupes.
- > Création de produits packagés et en adéquation avec les attentes des groupes
- > Valorisation de la destination auprès des prescripteurs de voyages

SERVICE BILLETTERIE :

- > Proposer des offres de loisirs, de spectacles et d'excursions variées
- > Etablir les conventions avec les partenaires.
- > Saisir les billetteries sur des logiciels dédiés.
- > Suivi et assistance des professionnels.

SERVICE TOURISME ET HANDICAPS / ACCESSIBILITÉ :

- > Référencer et accompagner les structures Tourisme et Handicap
- > Développer et promouvoir la marque Destination pour tous
- > Veiller au respect des règles et de l'accessibilité des structures
- > S'assurer de la qualité d'accueil pour les personnes en situation de handicap.

ADMINISTRATION ET FINANCES :

- > Gestion financière et statutaire
- > Gestion RH (personnels, formations...)
- > Gestion et optimisation de la taxe de séjour

INFORMATIQUE ET MOYENS GÉNÉRAUX :

- > Infrastructure technique de l'Office, réseaux locaux et internet, liaisons fibre optique et ADSL
- > Parc informatique et vidéo, gestion de la partie technique des sites web
- > Gestion de la téléphonie globale et parc téléphones mobiles

Les services offerts à nos partenaires :

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE PERSONNALISÉ (SUR INSCRIPTION) SUR LES THÈMES SUIVANTS :

- **Google my business**
 - prendre la main sur sa page Google My Business
 - comprendre l'importance et les enjeux de cette démarche
 - maîtriser les principales techniques d'optimisation de sa page
- **Facebook**
 - créer sa page entreprise
 - les bonnes pratiques
- **Revendiquer sa fiche Tripadvisor et mettre en place une démarche pro**
 - comprendre l'importance de Tripadvisor (visibilité et e-réputation)
 - connaître les bonnes pratiques en matière d'e-réputation
 - prendre la main sur sa fiche ou la créer, si celle-ci est inexistante
- **Bien répondre à des avis clients**
 - comprendre l'enjeu de bien répondre aux avis clients
 - rappeler les bonnes pratiques en gestion des avis clients
 - développer ses compétences dans la réponse aux avis négatifs et mitigés par la mise en situation
- **Bien rédiger pour le web**
 - améliorer l'efficacité des contenus texte de son site
 - intégrer les techniques de référencement naturel dans son écriture web
 - apprendre à rédiger des contenus orientés client qui séduisent et captent l'attention
- **Travailler sa visibilité sur Google**
 - comprendre les techniques de base d'optimisation du référencement naturel (SEO)
 - savoir choisir les combinaisons de mots-clés et les pages web à optimiser
 - mettre en application ces techniques sur les pages stratégiques d'un site web
- **Surveiller ce qui se dit de sa structure sur le web au-delà des avis clients**
 - comprendre les enjeux de la veille pour suivre ce qui se dit sur le web à propos de sa structure, de sa destination, mais aussi pour trouver des opportunités de communiquer
 - traduire son champ d'action de veille en termes de mots-clés
 - mettre en place et maîtriser les outils de veille gratuits utiles
- **Soigner ses visuels**
 - comprendre le rôle des visuels sur son site web et les bonnes pratiques à mettre en œuvre
 - comprendre les notions clés et les prérequis pour prendre une bonne photo
 - maîtriser les principales opérations d'optimisation de ses visuels pour le web (recadrage, allègement, retouche...)
 - mettre en pratique sur ses propres visuels
- **Utiliser l'extranet du Système d'Information Touristique (SIT34)**
 - connaître les enjeux de diffusion
 - connaître les diverses fonctionnalités de l'extranet (VIT - Votre Information Touristique)
 - comprendre le processus de mise à jour par le socio-professionnel

BÉNÉFICIEZ D'UNE SÉLECTION DE PHOTOS LIBRES DE DROIT

Offertes pour dynamiser vos brochures, vos sites web et vos supports de promotion.

BÉNÉFICIEZ DE LA VISIBILITÉ DÉTAILLÉE DE VOTRE ACTIVITÉ SUR LE WEB

Pour vous, une page complète dans un onglet thématique qui comprend :

10 photos, vos coordonnées, un descriptif détaillé de votre structure et vos informations pratiques.

RECEVEZ LES ACTUALITÉS ET BONS PLANS

En 2022, plus de 35 mails d'informations envoyés à nos partenaires : forum de l'emploi saisonnier, bilan touristique annuel, chiffres clés, aide financière fonds tourisme durable, invitations aux actions menées par l'office de tourisme...

HÉBERGEURS PROFESSIONNELS : BÉNÉFICIEZ DU DISPOSITIF G2A

Financé par l'office de tourisme pour connaître les tendances sur les taux d'occupation, cet outil vous permet de vous comparer avec les concurrents, vous situer par rapport aux autres catégories d'hébergements, tout cela de façon anonyme via la charte de confidentialité. Cet outil met aussi à votre disposition une étude sur les prix, le calendrier des vacances scolaires à l'étranger...

VALORISEZ LA QUALITÉ DE VOTRE ACTIVITÉ

Notre équipe vous accompagne dans la montée en gamme de votre établissement via différents labels (Accueil vélo, Clé verte, Tourisme et handicap, Qualité tourisme...).

**POUR PROFITER DE CES AVANTAGES,
DEVENEZ PARTENAIRE EN RÉSERVANT VOTRE OFFRE CI-DESSOUS.**

**DÉVELOPPEZ AINSI VOTRE CLIENTÈLE
ET AUGMENTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES !**



Nos offres commerciales pour accroître votre visibilité, vos réservations et vous différencier

- Nos différentes éditions :

Réservez votre encart dans les éditions les plus demandées par nos visiteurs :

- guide hébergement
- guide terroir et gastronomie
- guide loisirs et nature
- guide culture et patrimoine.

	Tarifs TTC		
	1/4 de page	1/2 page + la rédaction sur notre site de destination d'un publirédactionnel pour valoriser votre établissement	1 page entière de publicité + 1 encart 1/2 page + 1 article expérientiel
1 édition	150	490	950
2 éditions	270	882	1710
3 éditions	360	1176	2280
4 éditions	480	1568	3040
Emplacement PREMIUM PUB sur 2ème de couverture	1350 pour 1 édition		
Emplacement PREMIUM PUB sur 3ème de couverture	1350 pour 1 édition		



- Encart 1/4 de page : déploiement de l'information

Un visuel en format paysage, qualité haute définition, descriptif, coordonnées, tarifs et périodes d'ouvertures 2024.

PARFUMS, VIEUX ET SPORTS DE GLISSE D'EAU

WIND

- 43 rue
15 rue de la Méditerranée - La Touze
06 73 25 42 18
wind@thau.com

Description
Organisation et matériel adaptés depuis dix ans pour offrir
un plaisir de 1 à 5 jours sur l'océan de Thau. Matériel
professionnel, navigation, randonnée, tous les sports
parcours. De la voile à la randonnée, avec tous
les jours.

- Tarif à partir de 180 €
Années 2024 2025

- Centre Kapsi/Maria Kapsi Rue de l'Indépendance 06 23 25 40 65 Location de matériel et courses pour adultes	- Centre Méditerranée 17 Avenue de la Méditerranée 06 77 84 90 32 Club labellisé école française d'hygiène	- Nautisme de Thau 17 rue de la Méditerranée 04 67 43 53 51 Voile pour tous niveaux, explora- tion, performance
--	--	---



MARILLAN

- Centre nautique
Alba Noce - Pêche, Quai d'Honneur
07 42 45 45 78
marillan.com/thau.com

Description
Parcours adaptés pour tous les niveaux de voile
à 300. Vous découvrirez les sensations nautiques
de la voile, à deux ou à trois personnes, par vent
soufflé pour arriver à terme avec une voile à
couper et sailler à partir de 7 ans (ou 10 ans)
matériel professionnel adapté.

- Tarif à partir de 80 € par semaine, sur réservation.



- Club Family
Parc de Marillan Plage - 06 04 65 89 16
clubfamily.com

L'ÉCOLE CLUB FAMILY est une école de voile et nautique
adaptée à tous les âges et tous les niveaux de voile
sur le littoral.

Des mer Méditerranée et dans de Thau, toutes les
conditions possibles de voile et de sports nautiques
sont possibles.

Vous n'avez plus qu'à venir partager en famille ou
avec vos amis, cette sensation de plaisir !



- Une photo en format paysage,
- qualité haute définition,
- descriptif,
- coordonnées,
- tarifs,
- périodes d'ouvertures 2024.

- Encart 1/2 page + un article expérientiel sur le site de destination www.archipel-thau.com pour valoriser votre activité

LOISIRS

CAP CARAIBES
dejejelethau.com
Tel. 4 33 (0) 4 67 51 63 00
dejejelethau.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, congue interdum ante, Pellentesque congue. Ut in risus volutpat liberos, congue sit, congue eu, quam. Maecenas ultricies, per hella vitae erat. Proin feugiat, augue non elementum posuere, metus purus facilis lectus, et tristique ligula justo vitae magna.

Durent de mai à septembre
Tarifs de 15 à 200 €/personne



- Deux photos en format paysage
- ou une photo en format portrait,
- qualité haute définition,
- descriptif,
- coordonnées,
- tarifs,
- périodes d'ouvertures 2024.

- Encart 1 page entière avec visuel publicitaire (A5 soit 133 x 187,5 mm, 5 mm fond perdu, 300 dpi)
+ déploiement de l'information sur 1/2 de page + 1 article expérientiel sur le site de destination
www.archipel-thau.com pour valoriser votre activité



Scannez-moi !
Pour faire le plein
d'activités nautiques

Conception : visions nouvelles

Cap Caraïbes
ACTIVITÉS NAUTIQUES

Location de bateaux
AVEC ET SANS PERMIS

Location de Jet-skis,
initiation & randonnées
SANS PERMIS AVEC MONITEUR DIPLÔMÉ

Activités nautiques
PARACHUTE ASCENSIONNEL
FLY FISH BOUÉE PÉDALO...

Balade en bateau

www.capcaraibes-loisirs.com

37 Corniche de Neuburg - 34200 SÈTE
04 99 04 07 85 • 06 81 29 33 29 • location@capcaraibes-loisirs.com

- Un visuel en format portrait
- qualité haute définition,
- descriptif,
- coordonnées,
- tarifs,
- périodes d'ouvertures 2024.

- Réservez votre espace publicitaire sur notre magazine de destination en 2^e ou 3^e de couverture : 2000€ TTC



- **NOUVEAUTE** : réservez votre espace publicitaire au dos de notre carte de destination distribuée dans nos espaces d'accueil et chez nos partenaires au format L 140 mm x H 148,5 mm : 750 € TTC. Nombre d'emplacements limité (5).



- Réservez votre espace publicitaire sur l'agenda des manifestations partagé à l'échelle de la destination, un support plébiscité par nos touristes et nos habitants.

- Visibilité à l'année au format demi-page : 1680€ TTC ou page entière : 2400€ TTC
- Visibilité en juillet et août au format demi-page : 1440€ TTC ou page entière : 2160€ TTC



- Bénéficiez de la mise en place de vos flyers sur les présentoirs de nos espaces d'accueil

En 2022 plus de 340 000 visiteurs accueillis par nos conseillers experts de la destination :

- Diffusion classique dans le bureau d'information touristique de mon lieu d'activité : 70€ TTC.
- Diffusion élargie dans tous nos espaces d'accueil permanents (Balaruc-les-Bains, Sète, Frontignan, Marseillan, Mèze) : 250€ TTC.

Concrètement, comment assure-t-on le suivi de vos flyers ?

Notre office de tourisme étant engagé dans une démarche éco-responsable, un seul flyer par structure est mis en avant sur nos présentoirs avec un format unique à respecter : 1/3 de A4 soit 9,9 de largeur x 21 cm de hauteur.

Dès souscription de ce service ou au plus tard en avril, vous devez apporter vos flyers à votre bureau de référence.

Si vous souscrivez le dépôt des flyers dans tous les bureaux d'accueil permanents, vous déposez vos exemplaires toujours dans votre bureau de référence et notre équipe s'occupe de les acheminer dans les autres BIT.

Au cours de la saison, nos conseillers en séjour vous contactent s'il est nécessaire de faire un réasort.



- Vous voulez augmenter votre visibilité sur le web ?

Optez pour une insertion publicitaire sur la page d'accueil de votre site internet de référence.

Contactez-nous pour plus de renseignements.

A screenshot of a website header and advertisement. The header is dark blue with the logo 'Balaruc LES-BAINS ARCHIPEL DE THAU' and navigation icons (home, search, cart, menu). Below the header is a white section titled 'Publicités' containing an advertisement for 'Immobilière GESIM'. The ad features the company logo, services listed (Syndic - Gestion Locative - Location Saisonnière - Transaction - Estimation - Conciergerie), and a call to action: 'Confiez-nous LES CLÉS de votre BONHEUR!'. At the bottom of the ad is a photo of a family (a man, a woman, and two children) and contact information: 'balaruc@groupegesim.com' and 'Tél. 04 67 48 50 73'.

Vous souhaitez devenir partenaire ?

Vous souhaitez avoir des précisions et obtenir un accompagnement pour cibler les offres correspondant à vos besoins en termes de visibilité ?

Notre équipe est à votre écoute :

Directeur de pôle : Pierre Lary

Responsable du service accompagnement des professionnels :
Coralie Salvan

Chargé(e)s de commercialisation et accompagnement :
Jonathan Gaya et Sylvain Leduc

Une adresse mail commune pour nous contacter : partenariats@archipel-thau.com

Tel : 04 67 46 81 53



Les services + :

Vous souhaitez positionner votre établissement pour l'accueil des groupes
Contactez Laetitia Bénézech ou Ambre Porlan : groupes@archipel-thau.com

Vous souhaitez commercialiser vos produits en billetterie
Contactez Véronique Caravano ou Ambre Porlan : billetterie@archipel-thau.com