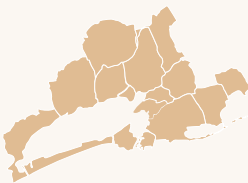


L'Office de Tourisme Archipel de Thau recrute Un.e chargé.e web marketing tourisme

Entre lagune de Thau et mer Méditerranée, l'Archipel de Thau conjugue nature préservée, terroir, culture singulière et traditions vivantes.

L'équipe de l'Office de tourisme œuvre chaque jour pour valoriser ce territoire d'exception auprès des visiteurs, en s'appuyant sur une stratégie de communication ambitieuse et innovante.

Vous avez envie de valoriser la destination Archipel de Thau ? Vous avez un enthousiasme communicatif ? Alors cette annonce est faite pour vous !



Classé catégorie I, l'Office de Tourisme assure l'accueil, le développement et la promotion touristique de 13 communes dont les stations classées tourisme que sont Sète, Frontignan et Balaruc-les-Bains.

Ses actions répondent aux objectifs stratégiques suivants : un tourisme « 4 saisons », un tourisme plus qualitatif et un tourisme éco-responsable.



TYPE DE CONTRAT :

CDD 12 mois

pouvant évoluer vers un CDI
Prise de poste souhaitée au 15
avril 2026



PLANNING :

Temps plein (35h)



LIEU DE TRAVAIL :

✓ **Sète**

Des déplacements réguliers
dans l'Archipel de Thau.



RÉMUNÉRATION BRUTE :

✓ **à partir de 2085,90€**

selon le profil
Gratification de fin d'année

✉ CANDIDATURE :

Merci d'adresser votre CV et un court message de motivation avant le 15 mars 2026 à l'adresse suivante :
rh@archipel-thau.com

DESCRIPTION DU POSTE

Rattaché.e à la Directrice du pôle communication, vous intégrez une équipe engagée au service de la promotion de notre destination. Véritable couteau suisse du webmarketing touristique, vous êtes à la fois rédacteur.rice et stratège digital.e. Votre rôle est central : vous contribuez à faire rayonner l'Archipel de Thau et ses communes sur l'ensemble des canaux digitaux, en imaginant et en déployant des contenus qui donnent envie de venir vivre des expériences uniques sur notre territoire.

MISSIONS PRINCIPALES

Stratégie digitale

- ✓ Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale touristique
- ✓ Développer et assurer le suivi de campagnes marketing saisonnières pour attirer de nouvelles clientèles
- ✓ Élaborer et animer le planning éditorial multicanal (web, réseaux sociaux, print) en cohérence avec la stratégie générale et l'image de marque de l'Archipel de Thau
- ✓ Piloter la création de contenus engageants et adaptés aux plateformes (visuels, stories, vidéos courtes, infographies)
- ✓ Suivre et analyser les performances des actions marketing (KPIs, tableaux de bord)

Création éditoriale et storytelling de destination


- ✓ Rédiger des contenus sur l'ensemble des canaux (site web, newsletters, réseaux sociaux, campagnes webmarketing, brochures touristiques) en garantissant cohérence et qualité rédactionnelle
- ✓ Contribuer à la définition et au respect des lignes éditoriales et de la marque de destination, en valorisant l'identité singulière et les atouts expérientiels de l'Archipel de Thau et de ses stations classées.

Webmarketing et site internet

- ✓ Animer, mettre à jour et optimiser le site internet (WordPress) en lien avec les offres touristiques des communes de l'Archipel de Thau
- ✓ Mettre en œuvre et assurer le suivi de la stratégie de référencement naturel (SEO)
- ✓ Rédiger et des contenus éditoriaux valorisant la destination, les activités et hébergements du territoire
- ✓ Gérer les campagnes webmarketing à destination des clientèles touristiques
- ✓ Gérer la maintenance corrective et évolutive du site
- ✓ Mettre à jour les bases de données touristiques (Tourinsoft)
- ✓ Exploiter les données pour affiner les stratégies d'acquisition et de fidélisation des visiteurs

.....

COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS REQUISES

 SAVOIR-FAIRE	 SAVOIR-ÊTRE	 QUALIFICATION
<ul style="list-style-type: none">✓ Compétences rédactionnelles et éditoriales✓ Capacité à concevoir, produire et décliner des contenus multi-supports✓ Capacités d'analyse et de synthèse✓ Savoir établir une stratégie et animer des actions webmarketing et sur les réseaux sociaux✓ Excellente maîtrise des outils numériques (Suite Adobe, Canva, Meta Business Suite, Wordpress)✓ Maîtrise des environnements « base de données » et des outils IA✓ Connaissance de l'offre touristique du territoire	<ul style="list-style-type: none">✓ Forte motivation, esprit d'équipe et sens de la communication✓ Être organisé, rigoureux, autonome et créatif✓ Capacité d'adaptation✓ Être force de propositions d'amélioration et d'innovation✓ Être enthousiaste et positif !	<ul style="list-style-type: none">✓ Formation Bac+2 à Bac+5 en marketing digital, communication, tourisme ou équivalent✓ Expérience significative en webmarketing ou communication digitale, idéalement dans le secteur du tourisme ou de la culture